

ВГТРК запустила телеканал «История»

В День Победы Всероссийская государственная телерадиовещательная компания запустила новый цифровой телеканал «История». Он стал доступен на платформе «Континент ТВ».

Канал ставит своей задачей популяризацию истории. Документальные проекты и фильмы расскажут зрителям как о российской истории, так и о мировой. Среди премьер — цикл, рассказывающий о символах и именах России, известных во всем мире.

«Это третий канал ВГТРК в познавательной линейке «Цифрового телевидения» наряду с «Моей планетой» и «Наукой 2.0», — сказал во время презентации руководитель дирекции цифрового телевидения ВГТРК Игорь Шестаков. — Нам не хватало исторического аспекта, и вот сегодня мы его запускаем».

Главным редактором канала стал журналист Алексей Денисов. Он работал в программах «Время», «До и после полуночи», автор цикла передач «Русский Мир». Телеканал будет доступен во всех кабельных, спутниковых и мультисервисных сетях на территории России и стран СНГ.

Телеканал «Дождь» монетизирует интернет-вещание

Телеканал «Дождь» сделает платными онлайн-трансляции прямого эфира и полные выпуски авторских передач. Об этом сообщают «Ведомости» со ссылкой на гендиректора телеканала Наталью Синдееву.

В открытом доступе останутся выпуски новостей и отдельные эпизоды авторских программ. Кроме того, телеканал собирается отказываться от платных ограничений при освещении важных событий в стране. По словам Синдеевой, телеканал перейдет на платный доступ в ближайшие месяцы, пока же продолжается работа над технической базой.

Как объяснила генеральный директор «Дождя», на телеканале еще не определились до конца с вариантами оплаты контента, однако, скорее всего,

зрители смогут покупать годовую и суточную подписку или платить за отдельные передачи. Стоимость годовой подписки может составить 1000 рублей, а разовые взносы за передачу — от 10 до 30 рублей.

Как объяснила Наталья Синдеева, канал стремится к тому, чтобы в идеале получать половину выручки на дистрибуции. В настоящий момент телеканал получает только за счет нее около 10 процентов выручки, от операторов, которые платят «Дождю» за включение его в платные пакеты, однако руководство телеканала собирается пересмотреть условия договоров с некоторыми дистрибуторами.

Итоги трансмедийного телепроекта

Компания «СТС Медиа» подвела итоги своего трансмедийного проекта под названием «Настоящая любовь». Впервые на российском рынке были гармонично интегрированы все существующие каналы дистрибуции контента: телевизионный эфир, крупные интернет-порталы, SmartTV, социальные медиа и мобильные платформы.

50 историй о любви, рассказанные людьми, были экранированы и показаны в эфире телеканала СТС, а также на интернет-ресурсах «СТС Медиа»: www.videomore.ru, www.domashniy.ru, www.ctc.ru. Совокупный охват проекта составил 53 млн человек: 30 млн зрителей и 23 млн интернет-пользователей. Впервые охваты на ТВ и в интернете оказались практически сопоставимы. 40% аудитории пришли на проект из социальных сетей и форумов.

Борис Подольский, генеральный директор «СТС Медиа»: «Телерекламный рынок сегодня находится в поиске новых, более эффективных инструментов продвижения продуктов. Все большее значение приобретают интерактивные форматы, позволяющие вовлечь аудиторию в двустороннее взаимодействие с брендом, вызвать позитивные эмоции, которые впоследствии потребители проецируют на бренд или продукт. Мы уделяем значи-

тельное внимание разработке новых инструментов для своих партнеров с использованием всех возможных способов доставки контента, включая цифровые медиа. «Настоящая любовь» — уникальный для российского рынка пример внедрения актуальной концепции «четырёх экранов» (ТВ, компьютер, планшет, мобильный телефон) с целью максимального вовлечения аудитории. Это первый кросс-платформенный трансмедийный проект с участием телевидения подобного масштаба в России».

Вячеслав Муругов, генеральный директор телеканала СТС, генеральный продюсер «СТС Медиа»: «Телевидение — важный, но не единственный источник информации и развлечений для современного человека. Сегодня мы наблюдаем взрывной рост беспроводных цифровых технологий, социальных медиа. Эти тенденции нельзя игнорировать, тем более что «СТС Медиа» обладает всеми необходимыми ресурсами, чтобы обеспечить охват аудитории на 360 градусов. «Настоящая любовь» стала прецедентом на рынке и подарила ценный опыт не только каналу СТС, но и другим активам холдинга».

Кулинарное приложение от «Домашнего»

«СТС Медиа» объявляет о старте первого на российском рынке touch-free кулинарного приложения (механика управления без прикосновения к экрану). Его разработчиком выступила международная кросс-медийная компания Screenz.

«Домашний» стал первым телеканалом, предложившим своим зрителям, а также онлайн-пользователям портала Domashniy.ru touch-free-приложение, которое доступно на мобильных устройствах со встроенной камерой. Приложение базируется на механике управления приложением жестами без прикосновения к экрану устройства. Оно доступно для платформ iOS и Android.

Инновация позволит пользователям не только смотреть по телевизору вкусные рецеп-

ты, но и легко готовить их дома. Приложение содержит более 400 рецептов телеканала и портала, которые разделены по категориям: мясные блюда, рыба и морепродукты, пасты, салаты, хлебобулочные изделия, варения, соусы и приправы, напитки, блюда за 30 минут, здоровое питания, низкокалорийные блюда, блюда для диабетиков и аллергиков, для вечеринок. Также в приложении есть разделы видеорецептов от поваров и звезд телеканала, ежедневные советы и рекомендации от шеф-поваров.

Кроме того, для удобства приготовления предлагаются специальные инструменты — таймер для готовки, блокнот для списка необходимых продуктов, словарь терминов для «чайников». Через приложение можно делиться своими кулинарными шедеврами в социальных сетях.

Наталья Короткова, генеральный директор канала «Домашний»: «Канал первым на рынке российского телевидения предложил зрителям весь спектр программ об образе жизни и своим основным направлением развития считает дальнейшее расширение жанрового разнообразия. Новые медиа сейчас являются для нас перспективным направлением, которое мы, в том числе, активно развиваем. Мы сосредоточились, главным образом, на инновационных и полезных приложениях для нашей аудитории».

Анна-Мария Тренева, директор по управлению New Media «СТС Медиа»: «Кулинарное приложение телеканала «Домашний» и портала Domashniy.ru — это подтверждение того, что теперь мы больше, чем телевидение. Компания находится в постоянном поиске интересных и полезных идей для нашей аудитории, в частности, мы решили создать инновационное и в то же время удобное кулинарное приложение для мобильных устройств. Обратив внимание на то, что в процессе приготовления неудобно пользоваться рецептами на мобильном устройстве, мы пришли к выводу, что идеальным ре-

шением стало бы управление приложением жестами или мыслями. Тепепатические технологии пока не изобретены, а вот управление жестами мы добавили к нашим замечательным рецептам».

СТС и «Перец» дошли до финала

Телеканалы СТС и «Перец», входящие в состав медиакомпания «СТС Медиа», вышли в финал международного конкурса в области дизайна и рекламы PromaxBDA Global Excellence Promotion, Marketing and Design Awards.

СТС был выдвинут на награду в номинации «Креативное решение и дизайн программной заставки» (Art Direction&Design: Program Bumper), представив на суд жюри зимнее и весеннее оформление, разработанное департаментом эфирного маркетинга канала. «Перец» борется за победу в категории «Промо в нижней трети» (Lower Third Promotion). В шорт-лист конкурса вошли видеоплашки с фантастическим «Красным человеком», который в прошлом году стал уникальным «живым» лицом телеканала.

Победители конкурса станут известны на церемонии награждения, которая состоится в Лос-Анджелесе 20 июня.

ОТВ можно поддержать материально

«Общественное телевидение России» (ОТВ), которое стартовало 19 мая, открыло сбор пожертвований. Собранные деньги будут тратиться на производство программ. Пожертвования физических и юридических лиц принимаются на основании ст. 582 Гражданского кодекса России по договору дарения.

«Позднее мы будем публиковать отчеты об использовании пожертвований на сайте ОТВ», — сказал генеральный директор канала Анатолий Лисенко.

Ежегодные госсубсидии ОТВ составляют 1,5 млрд рублей. Бюджет телеканала на 2013 год — и того меньше. В марте телекомпания выплатила «Внешэкономбанку» кредит и проценты за пользование

заемными средствами (всего 618,5 млн рублей). Исполнительный директор компании Игорь Найговзин рассказал «Известиям», что деньги были выплачены из 1,5 млрд рублей, выделенных ОТВР на 2013 год. Таким образом, на нынешний год у компании осталось 931,5 млн рублей.

Также телеканал может дополнительно получить около 2 млрд рублей от размещения социальной рекламы. Решение о его дополнительном финансировании за счет соцрекламы различных ведомств было принято еще в ноябре 2012 года на совещании у председателя Правительства. Будет использоваться на ОТВ и широко распространенная на современном телевидении практика спонсорства.

Discovery Channel отмечает 15-летие вещания в России

Discovery Channel, флагманский канал компании Discovery Networks СЕЕМЕА, отмечает 15-летие своего вещания в России. Празднование знаменательного события продлится в течение полугода и будет проходить как в эфире канала, так и за его пределами. На канале появились ролики с участием российских и зарубежных звезд, которые поздравляют телеканал с днем рождения. К знаменитостям присоединятся и зрители — на сайте Discoverychannel.ru они могут поучаствовать в конкурсе поздравлений и выиграть юбилейные призы. Победитель отправится в Сан-Франциско и побывает в лаборатории «Разрушителей легенд». Еще пять счастливиц примут участие в съемках промо-ролика с поздравлениями от зрителей. Его трансляция продолжит «звездную» видеосерию в сентябре и завершит собой эфирную кампанию.

Запуск Discovery Channel в России состоялся в 1998 году. За прошлый год среднемесячный охват канала вырос на 18%, а его узнаваемость в стране на сегодняшний день превышает 90%. В производство контента вкладывается 1,2 млрд долларов в год.

На RTVi закрыли программы «Эха Москвы»

В телекомпании RTVi со штаб-квартирой в Нью-Йорке отказались от ряда программ «Эха Москвы» в связи с планами заменить их собственным информационным продуктом в процессе модернизации контента, передает РИА «Новости».

«Мы бурно развиваемся после смены собственника компании. Это и явилось причиной отказа от некоторых программ «Эха Москвы», — сказала директор информационного вещания RTVi Екатерина Котрикадзе. — Мы сохраняем два часа прямого эфира программы «Особое мнение», и это огромная доля, если говорить о телевизионном времени».

В марте 2012 года стало известно, что бывший гендиректор канала «Звезда» Руслан Соколов купил у российского бизнесмена Владимира Гусинского международный русскоязычный телеканал RTVi, пообещав «улучшать» его.

Рекорд Гиннеса телеканала «Моя планета»

Съемочная группа телеканала «Моя Планета» попала в книгу рекордов Гиннеса. Его ведущий Денис Соломович, а также два оператора — Рафаэль Усманов и Геннадий Парамонов — приняли участие в полярной автоэкспедиции, совершившей самый длинный незакольцованный маршрут внутри одной страны: они проехали 15 793 км. В начале мая представитель организации мировых рекордов специально приехал в Россию, чтобы наградить участников. Сейчас на канале идет работа по монтажу шести документальных фильмов, рассказывающих об экспедиции.

Из Москвы в Петропавловск-Камчатский — за два месяца команде предстояло преодолеть самый сложный маршрут, проезжая Новосибирск, Иркутск, Якутск, Анадырь, часть Корякского нагорья и Срединный хребет. Половина этого пути проходила по дорогам, примерно столько же — по бездорожью. Участники экспедиции дважды пересекли полярный круг, пережили самую низкую

температуру в своей жизни (минус 56 градусов).

В пути команда повидала северное сияние, познакомилась с представителями малых народов Сибири, засняла их быт и традиции, побывала в самой северной российской школе и даже научилась варить еду в термальных источниках.

По словам главного редактора телеканала «Моя Планета» Николая Табашникова, «в последнее время российская аудитория все больше интересуется своей страной, требуется большее число проектов о России. Летом и осенью 2013 года на телеканале выйдет целый ряд больших премьер, среди которых — линейка об экспедиции, которая принесла каналу рекорд Гиннеса».

Антипиратская забастовка

Несколько общенациональных американских телеканалов грозят прекратить свое эфирное вещание на территории США из-за нарушения авторских прав на свои программы компанией Aegeo. Если ранее о возможности прекращения бесплатного вещания заявляли лишь телекомпании Fox и Univision, то теперь к ним присоединился самый популярный в США телеканал CBS.

«Мы можем сделать это в течение нескольких дней. Если мы будем вещать только в кабельных сетях, то есть нас вынудят пойти на это, — то 10% американцев лишатся возможности смотреть наши программы, и мне не кажется, что это придется им по душе», — цитирует блог о кино- и телеиндустрии Deadline главу CBS Леса Мунвеса.

Телекомпании утверждают, что Aegeo «ворует» их сигнал и перепродает его своим подписчикам, не выплачивая ничего самим каналам, которые тратят миллиарды долларов на производство сериалов, новостей и развлекательных программ. Aegeo, в свою очередь, утверждает, что лишь ретранслирует своим подписчикам телесигнал, который любой человек и так может принимать бесплатно посредством комнатной антенны.