

Роман Маградзе

Тенденции развития спортивных телеканалов

Спортивные телеканалы как драйверы подключений к кабельным телесетям и спутниковым платформам благополучно пережили бурные годы становления рынка и сохранили свой статус. Их количество стабильно росло, и сегодня болельщикам доступно более трех десятков различных каналов спортивной тематики.

«Заграница» помогла

Спортивное телевидение довольно долго прокладывало себе путь на российский рынок телекоммуникаций. В 1996 году Eurosport и «НТВ Плюс Спорт» оказались в числе немногих первых нишевых спутниковых каналов, доступных в России. Причем принимать их могли лишь немногие избранные. Eurosport некоторое время был доступен только абонентам оператора «Космос ТВ» и лишь в 1996-м начал распространяться в кабельных сетях, а «НТВ Плюс Спорт» — только подписчикам первого российского спутникового оператора.

До 1999 года у российских болельщиков из числа владельцев спутниковых «тарелок» выбор спортивных каналов был весьма ограниченным. Они могли принимать Eurosport на английском, француз-

и Eurosport и Extreme Sports Channel. Таким образом, развитию российского нишевого телевидения способствовала активность зарубежных вещателей, взявших на себя риски, связанные с продвижением своего контента на новом тогда еще рынке.

Ежегодное прибавление

После того, как в 2000 году в России появился информационный канал от Eurosport, вновь наступил трехлетний перерыв в деле расширения каталога доступного спортивного контента для кабельных сетей и спутниковых платформ. Зато в 2003-м произошло событие, которое способно было поставить жирную точку на рыночном развитии спортивного вещания в стране. ВГТРК запустила общедоступный федеральный телеканал «Спорт», реализуя пожелание Президента России.

моделями, спортивные пакеты кабельных операторов по-прежнему формировали только зарубежные каналы.

С 2003 года и по сей день ежегодно появляются все новые телеканалы, основным содержанием которых является спорт. Но самым «урожайным» оказался 2006 год. Тогда стартовало сразу десять телеканалов, один из которых стал первым российским спортивным каналом в формате высокой четкости — «Спорт HD». И только два телепроекта оказались зарубежного производства — Viasat Sport и FootScool TV. Кстати сказать, они стали последними спортивными «иностранцами» в России аж до 2012 года.

Характерной чертой 2006-го стало заполнение более узких ниш в отечественном телевизионном пространстве. Так, начали вещание каналы, посвященные теннису («НТВ Плюс Теннис»), только российскому футболу («НТВ Плюс Наш футбол»), истории спорта («НТВ Плюс Спорт Классика»), спорту в СНГ («НТВ Плюс Спорт Союз»), боевым видам («Боец»), экстремальным («Русский экстрим»), автоспорту («Авто Плюс»). В последующие годы, подтверждая эту тенденцию, появились телеканалы «Футбол», посвященный клубным первенствам европейских стран, «Живи!» и «Тонус ТВ», основным содержанием которых стали фитнес, йога и другие женские физические упражнения, Пророк, посвященный спортивному покеру, хоккейный КХЛ ТВ, «НТВ Плюс Баскетбол», «Бойцовский клуб».

Необходимые перемены

Несмотря на попытку самой могущественной вещательной госкорпорации «пойти своим путем», 31 декабря 2009 года общедоступный телеканал «Спорт» прекратил свое существование. Правда, 1 января нового, 2010-го, на его месте появился канал «Россия 2», реализующий закупленные его предшественником права на трансляцию

В 2012 году в Россию вновь потянулись зарубежные спортивные телеканалы. Пока что робко, по одному в год.

ском и немецком языках, скандинавский TV Sportkanalen, немецкий DSF и три канала Sky Sport на британской спутниковой платформе BSkyB. Позже появился итальянский RAI Sport. Все они, конечно же, были доступны бесплатно. Впрочем, других, даже за деньги, не было. Став абонентами почти любой кабельной сети, любители спорта получали только Eurosport на русском языке. В 1999 году появились такие телеканалы, как «НТВ Плюс Футбол» и Extreme Sports Channel. В следующем году стал доступен Eurosport News.

С учетом того, что два первых отечественных спортивных канала производства «НТВ Плюс» были (и остаются до сих пор) доступны на эксклюзивной основе только абонентам этого спутникового оператора, ценность для большинства поклонников спорта представляли только

«Халаява» в виде бесплатных трансляций самых популярных российских и мировых спортивных соревнований пришла почти в каждый дом, снижая мотивацию телезрителей к подписке на платное телевидение. К тому же продолжал вещать эфирный канал 7ТВ, программная концепция которого претерпела изменения также под «президентское пожелание». Но вместе с тем возникшая ситуация создала впечатление востребованности спортивного вещания в обществе, и вслед за «Спортом» менее чем за год появились три новых телеканала: «НТВ Плюс Спорт Онлайн», NBA TV и ESPN Classic Sport. А в 2005-м стартовал Eurosport 2.

Таким образом, при трех эксклюзивных каналах собственного производства «НТВ Плюс» и двух общедоступных эфирных телепроектах с нерыночными бизнес-

спортивных соревнований. И хотя их доля в сетке вещания составляет треть от общего объема, позиционируется телеканал в качестве познавательно-развлекательного. Таким образом, его нельзя полностью отнести к спортивной категории.

В августе 2010 года ВГТРК запустила телеканал «Спорт 1» в формате HD. Но цены на права спортивных трансляций высоки, а аудитория, способная принимать телевидение высокой четкости, недостаточно велика. В результате с 1 мая 2012 года телеканал стал доступен и в формате SD.

В апреле 2011 года стартовал еще один спортивный проект ВГТРК — «Спорт 2». Незадолго до подачи заявки в состав второго мультиплекса он был переименован в просто «Спорт». Вроде как, неприлично было выходить на федеральный уровень под вторым номером, в то время как «Спорт 1» остался в нише платного телевидения. Конкурс им был, конечно же, выигран.

Здесь стоит упомянуть еще об одном спортивном проекте ВГТРК, осуществленном вместе с «Первым» каналом, — телеканале «2 Спорт 2». Уже имея за плечами опыт совместного производства федерального детского канала «Карусель», вещательные госкорпорации запустили общий телевизионный проект под два значимых события 2010 года: зимнюю Олимпиаду в Канаде и чемпионат мира по футболу в ЮАР. Объединенный бюджет дал им возможность выиграть конкурсы на право прямых трансляций с этих соревнований. Телеканал «2 Спорт 2» стал одним из самых непродолжительных по сроку вещания в истории российского телевидения — всего 54 дня.

Но не только в ВГТРК происходили вынужденные перемены. В «НТВ Плюс» тоже адаптировались к меняющимся обстоятельствам. Наиболее ярким примером стало снятие эксклюзивности с телеканала «НТВ Плюс Наш футбол» в 2007 году. Случилось это в результате недвусмысленного указания Президента РФ медиахолдингу «поделиться» с общедоступными каналами своими исключительными правами на трансляции матчей РФПЛ. В результате поиска решения проблемы телеканал стал доступным для отдельной подписки на него в любой кабельной сети и на спутниковой платформе. С августа 2012 года единая стоимость его подключения для всех провайдеров составляет 149 рублей в месяц, что отличается от первоначально предполагавшейся подписки на него за 299 рублей. А в июле 2013 года планируется запуск канала в формате HD.

Канал производства «НТВ Плюс», запущенный осенью 2009 года, — «Спорт Плюс» — вошел во второй мультиплекс. В результате в течение 2013 года планируется увеличить производство его собствен-



ных программ. «НТВ Плюс Спорт Онлайн» и «НТВ Плюс Теннис» претендуют на участие в третьем мультиплексе.

«НТВ Плюс Футбол» после почти четырех лет вещания весной 2011 года появился и в формате высокой четкости. Тогда же вместо телеканала «НТВ Плюс Спорт Классика» появился «НТВ Плюс Футбол 2», и с февраля 2012 года он вещает в HD.

«НТВ Плюс Спорт Союз» первоначально был доступен только абонентам «НТВ Плюс», не проживающим на территории Российской Федерации. Первоначально он представлял микс из всех спортивных каналов медиахолдинга, актуальных для соседних стран. Весной 2012 года канал поменял концепцию вещания. Он стал доступен на территории РФ в составе пакета бесплатных телеканалов «Стартовый». Его сетка вещания теперь немного копирует содержание каналов «Спорт Классика» и «НТВ Плюс Спорт» с минимумом прямых трансляций.

А «НТВ Плюс Баскетбол» стартовал весной 2010 года в результате ребрендинга телеканала NBA TV.

Околоспортивный контент

В 2012 году в Россию вновь потянулись зарубежные спортивные телеканалы. Пока что робко, по одному в год. Дистрибьюторская компания Thema представила канал Trace Sports HD. Это развлекательный телеканал о жизни популярных спортсменов. Вниманию зрителей представлены эксклюзивные интервью, закулисные репортажи, тренировки, развлечения и благотворительность спортивных «звезд».

В марте текущего года в России стартовал телеканал Nautical Channel. Это бывший международный канал Yacht and Sail, сменивший свое название в декабре 2011 года. В настоящее время программы транслируются на английском, немецком, итальянском и французском языках. Кру-

госуточное вещание посвящено яхтингу и всему, что связано с водой и морем: серфингу, кайтсерфингу, каякингу, дайвингу и просто морскому стилю жизни. В ближайшее время ожидается появление и российских сюжетов.

Представители телеканала FootScool TV, прекратившего в свое время распространение в России, вот уже второй год делают заявления о своих планах по возвращению в российское телевизионное пространство. И с учетом этого можно сказать, что зарубежные вещатели готовы предложить болельщикам и просто телезрителям новый «околоспортивный» контент.

Кладбище

Большинство безвременно почивших телепроектов рассматриваемого жанра прекратили свое существование, как ни странно, по причинам рыночного характера. На общедоступном телеканале «Спорт» доходы от рекламы не окупили несоизмеримые затраты на покупку лицензий на трансляции топовых соревнований. Тем более что вещание охватывало аудиторию далеко не всей территории страны, что снижало стоимость рекламного времени по сравнению со «старшим братом» — каналом «Россия 1». Не были в полной мере реализованы возможности получения доходов от продажи сублицензий и оригинального видеоконтента на основе лицензионного материала. А также еще не существовало отработанных технологий монетизации трансляций на интернет-порталах. Еще удивительно, что канал просуществовал с 2003-го вплоть до 2010 года.

Будущие владельцы канала 7TV всерьез рассчитывали создать тот самый общедоступный федеральный спортивный телепроект, каким неожиданно для них стал канал «Спорт». Поэтому в 2001 году ими

был приобретен семейный телеканал под названием «Детский проект» и произведен его радикальный ребрендинг. Так мечта известного артиста театра и кино, кинорежиссера Ролана Быкова, мечтавшего создать в России детский телеканал, превратилась в довольно слабый спортивный телепроект.

В марте 2002 года 7ТВ претендовал на выход в эфир на частоте бывшего канала ТВ-6, объясняя это необходимостью общедоступного спортивного вещания в России. Планировалось, что именно он станет его основой. Но этого не произошло. В 2003-2004 годах на канале наступила кризисная ситуация: персонал по несколько месяцев не получал зарплату. С 1 апреля 2004 года новости стали выходить без ведущих (остался только закадровый голос). Ряд сотрудников ушли на «Спорт» и в «НТВ Плюс». Последний футбольный турнир, оставшийся на то время у телеканала, чемпионат Испании по футболу, в марте 2005 года был отключен за долги. Обновленная вещательная сетка продержалась до осени 2009 года. В 2009-м новое руководство отказалось от спортивной тематики. 31 декабря 2011 года телеканал прекратил свое вещание и был заменен на эфирную версию Disney Channel.

В августе 2009 года в России появился телеканал для зрителей старше 18 лет, посвященный покеру. Пока он готовился к запуску, в стране развернулась активная борьба с азартными играми. Под раздачу попала и Федерация спортивного покера России — ее закрыли, и покер перестал быть спортом. Так что канал Prooker за-

Хотя и аудитории они собирают тоже не-соизмеримые. Тем не менее появление в России узкоцелевого телевизионного контента вдохновляло. Зрители получили возможность смотреть каналы «Регби ТВ», «Американский Футбол», «Черлидинг», «Боевой Спорт», «Бильярд», «Фигурное катание». Но недолго. Генеральный директор PR-TV Евгений Половцев посчитал, что доставка сигнала в кабельные сети через спутник неоправданно дорогая, и «ушел» в интернет. Разумеется, со всеми недавно поднятыми на «Ямал 202» телеканалами. В результате весь амбициозный телепроект прекратил свое существование.

Комментарий эксперта

Тенденции развития спортивного вещания в России прокомментировал Михаил Игоревич Ковальчук, генеральный директор «Сигнал Медиа» (ООО «Сигнал»). «Сигнал Медиа» — дистрибьютор неэфирных каналов ВГТРК, официальный дистрибьютор цифровых тематических телеканалов «Спорт 1 HD», общероссийского телевизионного канала «Спорт», «Бойцовский клуб».

Спортивные телеканалы с само-го начала развития многоканального телевидения считались драйвером подключений к кабельным сетям и спутниковым платформам. На ваш взгляд, сохранился ли этот статус за ними?

М. Ковальчук: Нельзя однозначно говорить, что спорт — драйвер подключения к многоканальному ТВ. Ведь оно дает возможность выбора: спорт, кино, познание, музыка... И когда мы смотрим предложение провайдера, то обращаем больше внима-

свое предложение исходя из запросов абонентов, технической возможности сети и бюджета на закупку контента. Безусловно, происходит всплеск интереса к мировым спортивным трансляциям, таким как Олимпиада, чемпионат мира (Европы) по футболу, чемпионат мира по хоккею. Мы ощущали повышенный спрос на канал «Спорт 1», который освещал летом 2012 года Евро-2012 и Олимпиаду в Лондоне в полном объеме и в формате высокой четкости. Предполагаем, что перед 2014 годом, когда нас ждет Олимпиада в Сочи и чемпионат мира по футболу, также в полном объеме на канале «Спорт 1», мы опять увидим всплеск интереса со стороны зрителей.

Каковы перспективы спортивного вещания в стране?

М. Ковальчук: О перспективах трудно говорить. Ежегодно стоимость спортивных прав на самые популярные и востребованные события растет, а ARPU операторов резкого роста не показывает. Перспективы спортивного вещания точно такие же, как и перспективы платного ТВ в России в целом. Сегодня главное — сохранить то, что есть, и потихоньку двигаться вперед.

Как скоро, на ваш взгляд, будут появляться более нишевые каналы, посвященные отдельным видам спорта, не только на платформе «НТВ Плюс»?

М. Ковальчук: На наш взгляд, такие каналы появляться не будут. В России отсутствует культура дополнительных и премиальных пакетов, необходимых для того, чтобы нести такие каналы. А пока абонент не начнет платить и окупать права и производство, смысла в создании такого рода каналов нет. Не оправдала себя модель и «НТВ Плюс»: абонентская база этого оператора находится в стагнации, и ее объем не может окупить затраты на закупку спортивного контента.

Кроме трансляций в своем эфире, каналы ВГТРК осуществляют бесплатные онлайн-трансляции соревнований. Такая доступность контента не создает ли помеху в развитии рынка платного телевидения в целом?

М. Ковальчук: Бесплатных трансляций не существует. Где-то абонент платит вознаграждение за просмотр, где-то потребляет рекламу. Еще раз отмечу, что стоимость спортивных прав очень высока и неподъемна для отечественного рынка платного ТВ, поэтому спортивные трансляции идут и на PayTV-каналах за лицензионное вознаграждение и выборочно на федеральных каналах, собирая доход от рекламы, и на интернет-порталах, реализуя как платные просмотры, так и бесплатные, а также реализуя рекламные возможности интернет-ресурсов. Сегодня только в такой модели бизнес спортивного вещания может быть не убыточен. ■

Процент аудитории, которая постоянно потребляет спортивное телевидение (за исключением таких международных событий, как Олимпиада или чемпионат мира по футболу), не так уж и высок.

думывался как спортивный, а в день начала вещания оказался просто игровым. Возможно, он даже в статусе спортивного собрал бы незначительную аудиторию и в результате сам прекратил бы вещание. Но канал продержался около двух лет и в ореоле мученика канул в Лету.

Были у телеканала «НТВ Плюс Спорт Классика» проблемы или нет, неизвестно. Но то, что канал «НТВ Плюс Футбол 2» был более актуален, — факт. Именно для него освободили дефицитный ресурс на востребованной спутниковой позиции 36° в.д.

Продюсерский центр PR-TV создавал нишевые телеканалы, как «пирожки пек». Только спортивных проектов к моменту запуска пакета каналов в 2007 году на спутнике «Ямал 202» (49° в.д.) насчитывалось шесть. Впрочем, затраты на производство каналов, например футбольного и американского футбола, несоизмеримы.

ния на те тематики, которые нам ближе. В действительности процент аудитории, которая постоянно потребляет спортивное телевидение (за исключением таких международных событий, как Олимпиада или чемпионат мира по футболу), не так уж и высок. Но феномен в том, что спортивная аудитория является, наверное, самой активной и требовательной в сетях платного телевидения. Если спортивные болельщики готовы следовать за своей командой по всей стране, посещать спортивные форумы по всему миру, то уж добиться включения в сеть спортивного канала, удовлетворяющего их потребности, для них труда не составит.

Какова динамика подключений к спортивным каналам сегодня?

М. Ковальчук: Трудно говорить о какой-либо динамике. Сети операторов платного телевидения стараются сформировать