

Юлия Шапошникова

# На мультиплекс надежды тают в регионах

**Последние изменения в Указе Президента России «Об общероссийских обязательных общедоступных телеканалах и радиоканалах» внесли коррективы в планы по организации регионального вещания в цифровых мультиплексах. Региональные телекомпании, которые десятилетиями формировали эфирное пространство в своих ареалах, оказались исключенными из процесса создания цифровых телевизионных пакетов.**

**В** соответствии с данным указом, десятый слот в первом мультиплексе, на который претендовали региональные каналы, был отдан телеканалу «ТВ Центр». То есть пакет каналов, обязательных для распространения, стал полностью федеральным.

По региональному принципу планируется создание третьего мультиплекса, однако надежды существующих региональных телеканалов на включение в него тают с каждым днем. Согласно тому же указу, создание и выпуск общедоступного телеканала в каждом регионе будет осуществлять федеральное государственное унитарное предприятие «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания». Таким образом, все телевизионное эфирное пространство переходит под полное управление и контроль центра.

В большинстве телекомпаний в регионах, производящих местные каналы, смирились с безвыходной ситуацией, как, например, на телеканале «Подмосковье». Они продолжают формальное обсуждение президентского указа и работу в обычном режиме... до момента внедрения изменений в жизнь. Но их надежды на включение в состав третьего мультиплекса тают с каждым днем.

Вещатели, которые претендовали на место в первом мультиплексе, когда подразумевалось включение в него одного регионального канала, сделали

все возможное в рамках конкурсной программы для достижения своей цели. Сегодня они в растерянности.

В частности, представитель ОАО «Коми республиканский телевизионный канал», производящего телеканал «Юрган», выразил обеспокоенность, в каком направлении дальше двигаться. Подготовку к включению в мультиплекс этот телеканал вел долго и тщательно, о чем рассказал Александр Кузнецов, заместитель генерального директора, директор программ телекомпании:

«Еще месяц тому назад все было понятно, — говорит Александр Юрьевич. — Формируется мультиплекс. Необходимые условия вступления в него: самостоятельное программирование, суточное вещание не менее 20 часов и т.д. Об этом говорили письма из Минкомсвязи. В них даже объявлялся срок проведения конкурса на включение региональных каналов в состав мультиплекса — до 15 декабря 2013 года. В телекомпании сделали все, чтобы соблюсти конкурсные условия. Мы перешли на собственное программирование, отказавшись от сетевого партнера, заключили договор с поставщиками контента. Более того, провели масштабное обновление оборудования, чтобы выглядеть достойно на фоне федеральных каналов с их обновленной картинкой высокой четкости и соотношением сторон экрана 16:9».


Телеканал «Юрган» изначально задумы-

вался как самостоятельный вещатель, без сетевых партнеров. Открытый в 2001 году, он сразу получил свою вещательную частоту. В республике была построена сеть телевизионных передатчиков (сейчас их 38), которые позволили покрыть сигналом 90% территории региона. Проблема в том, что передатчики аналоговые, и их лицензионный срок заканчивается.

«Что будет после их отключения, говорить сложно, — продолжает Александр Кузнецов. — Конечно, мы останемся в кабеле, но лишимся эфира, что для регионального канала — не самая лучшая перспектива. В этой ситуации обидно осознавать то, что в конечном итоге в большей степени пострадает коренное население республики — коми. Именно оно — основной потребитель нашего телевизионного сигнала. Известно же, что до отдаленных сел и деревень кабель не прокладывают. И если городской телезритель найдет возможность смотреть любимый канал, то сельчанам будет сложнее. К слову, треть собственных проектов телеканал производит именно на языке коми.

Пока неизвестно, каким образом ВГТРК планирует подойти к решению задачи по формированию телеканалов каждого субъекта РФ, какова будет их концепция. Однако хочется верить, что к созданию общедоступных региональных каналов будут в полной мере привлекаться местные телекомпании. Очень важно соблюсти баланс и сохранить в эфире контент, востребованный жителями региона.

Представители ВГТРК пока не комментируют возложенную на телекомпанию ответственность за формирование регионального вещания.

 Хочется верить, что к созданию общедоступных региональных каналов будут в полной мере привлекаться местные телекомпании. Очень важно соблюсти баланс и сохранить в эфире контент, востребованный жителями региона.

## СПРАВОЧНИК «СПУТНИКОВЫЕ ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ КАНАЛЫ»

В нем представлено большинство спутниковых телеканалов, доступных на территории России.

Читатель найдет здесь информацию о программном наполнении каждого из вошедших в Справочник телеканалов, их структуре, спутниках вещания, кодировке, дистрибуции.

Издание адресовано операторам кабельных, IPTV и других телесетей. Содержание справочника поможет им сориентироваться в сотнях доступных телеканалов, и выбрать наиболее подходящие из них для пакетных предложений своим абонентам.

Также справочник будет полезен установщикам систем индивидуального приема спутникового телевидения и их заказчикам.

Кроме того, справочник интегрирован с «Энциклопедией» — новой поисково-информационной системой журнала «Теле-Спутник».



Цена — 140 руб. с учетом доставки.

По вопросу приобретения справочника обращайтесь по e-mail [podpiska@telesputnik.ru](mailto:podpiska@telesputnik.ru) или по телефону +7 (812) 230-04-62, факс +7 (812) 230-93-51

реклама

## СПРАВОЧНИК «СПУТНИКОВОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ»

В справочнике опубликованы зоны покрытия спутников российских операторов — работающие и запланированные к запуску. А также зоны покрытия спутников, принципиальных для российского рынка. В первую очередь — спутников Eutelsat, Intelsat, SES и Amos, через которые осуществляют вещание российские и украинские платформы непосредственного телевидения.

Справочник вышел в новом виде: цветные зоны покрытия даны в большом размере.

В справочнике опубликован краткий обзор российского спутникового рынка и приведена краткая информация по работающим на российском рынке спутниковым операторам.

Издание должно помочь региональным операторам и телевещателям выбрать спутник, подходящий по энергетике для оказания услуги или подъема телеканала.



Цена — 180 руб. с учетом доставки.

По вопросу приобретения справочника обращайтесь по e-mail [podpiska@telesputnik.ru](mailto:podpiska@telesputnik.ru) или по телефону +7 (812) 230-04-62, факс +7 (812) 230-93-51

реклама