

## «ТВ-Центр» попал в первый мультиплекс. ВГТРК создаст местные телеканалы в каждом регионе России.

20 апреля в соответствии с Указом Президента РФ телеканал «ТВ-Центр» был включен в первый мультиплекс. Соответственно, он стал бесплатным и обязательным для ретрансляции в любой ТВ-сети. Место телеканала «ТВ-Центр» во втором мультиплексе освободилось. Пока нет официальной информации о том, как оно будет занято.

Ранее предполагалось включить в первый мультиплекс в каждом регионе какой-то свой местный ТВ-канал. Профессиональное сообщество уже несколько лет обсуждало, как же должно было быть занято место регионального канала в первом мультиплексе. В некоторых более богатых регионах на это место претендовало несколько ТВ-каналов. А в некоторых не было даже одного канала, который мог бы обеспечить полноценное вещание.

Тот же указ Президента решил вопрос с региональными каналами. ВГТРК поручено сформировать региональные каналы в каждом субъекте РФ, то есть создать более 80 региональных ТВ-каналов. При этом ВГТРК может для этого привлекать в том или ином виде существующие местные ТВ-каналы, а может и не привлекать. Какое место займут эти региональные каналы ВГТРК в системе федерального цифрового эфирного вещания, в указе не сказано. Можно предположить, что они попадут во второй мультиплекс — на место, освобожденное каналом «ТВ-Центр», или в третий мультиплекс.

Указом также установлено, что цифровую наземную трансляцию региональных общедоступных телеканалов в составе региональных мультиплексов осуществляет РТРС. Таким образом, РТРС становится единственным оператором цифровой эфирной наземной трансляции первого, второго и регионального мультиплексов на всей территории России.

Первый мультиплекс становится полностью федеральным. Напомним, что в первый

мультиплекс уже входят телеканалы «Первый», «Россия-1», «Россия-2», НТВ, «Петербург — 5 канал», «Россия-Культура», «Россия-24», «Карусель», «Общественное телевидение России». На десятую позицию в перечне обязательных общедоступных телеканалов включен телеканал «ТВ Центр».

## РТРС проводит конкурс на строительство второго мультиплекса цифрового ТВ

26 апреля 2013 года РТРС объявил конкурс на создание сети цифрового вещания второго мультиплекса. Стартовая цена лота составила 14,5 миллиарда рублей. В нее входит стоимость всех работ, выполняемых победителем конкурса, необходимых и достаточных для создания сети, а также мероприятий, связанных со вводом в эксплуатацию всех объектов сети.

Дата рассмотрения заявок — 5 июня 2013 года. Подведение итогов конкурса состоится 11 июня 2013 года.

Во второй мультиплекс вошли РЕН ТВ, СТС, «Домашний», «Спорт» (компания ВГТРК), «Спорт-ТВ» (компания «НТВ Плюс»), «Звезда», «Мир», ТНТ, «МУЗ-ТВ».

Согласно конкурсной документации, создание сети цифрового вещания второго мультиплекса предполагает запуск 4,956 тысяч объектов сети на базе первого мультиплекса в три очереди. Первая очередь — выполнение работ на 1,508 тысячах объектов, срок завершения работ — декабрь 2013 года. Вторая очередь — выполнение работ на 1,794 тысячах объектов, работы должны быть завершены в декабре 2014 года. Третья очередь — выполнение работ на 1,654 тысячах объектов со сроком завершения работ в декабре 2015 года. Срок выполнения всего комплекса работ — декабрь 2015 года.

## Контроль за частотами будет автоматизирован

Руководитель Роскомнадзора Александр Жаров провел 18 апреля очередное заседание Координационного совета подведомственных предприятий радиочастотной службы.

Обсуждены вопросы координации мероприятий по созданию Автоматизированной системы радиоконтроля за излучениями РЭС и ВЧУ гражданского назначения в Российской Федерации (АСРК-РФ). Данная система после ввода в эксплуатацию позволит существенно повысить эффективность радиоконтроля за счет перехода от проведения замеров по заданиям к постоянному автоматическому мониторингу полос номиналов радиочастот.

Ввод системы в эксплуатацию запланирован на конец 2013 года.

Напомним, что Минкомсвязи России подготовило проект изменений федерального закона «О связи» в части использования РЧС. Он нацелен на создание правового поля для более эффективного использования РЧС в части совместного использования, а также на снижение административных барьеров в этой области. Законопроект, в частности, включает сокращение сроков присвоения радиочастот, осуществление перехода к уведомительному порядку регистрации радиоэлектронных средств.

## «Триколор ТВ» получил сертификат о качестве вещания

Оператор спутникового непосредственного телевидения «Триколор ТВ» стал первым в стране оператором, прошедшим добровольную государственную сертификацию вещания.

Специалисты ФГУП «Научно-исследовательский институт радио» (ФГУП НИИР) оценили качество вещания второго DV-мультиплекса «Триколор ТВ». По результатам исследования 5 апреля 2013 года НИИР выдал оператору сертификат, подтверждающий, что «второй DV-мультиплекс «Триколор ТВ» (услуга повышенного качества сигнала телеканалов стандартной четкости) полностью соответствуют установленным требованиям к системе телевидения повышенного качества сигнала телеканалов стандартной четкости утверждены Наблюдательным советом системы

добровольной сертификации «Телеком».

Сертификационное исследование подтвердило, что повышение скорости передачи видеоданных позволяет устранить или существенно снизить шумы и блокинг-эффект (рассыпание изображения на квадраты), а также повышает четкость мелких деталей. Особенно это заметно при просмотре сюжетов с высокой динамикой (например, спортивных состязаний, сцен погони и т.п.). Технический директор «Триколор ТВ» Игорь Коцарев утверждает, что до пока ни один российский оператор не вещает для SD-каналов стандарта MPEG-4 с битрейтом выше 3 Мбит/сек. По словам Коцарева, в составе второго DV-мультиплекса этот показатель не опускается ниже 3,3 Мбит/с и достигает 8 Мбит/с.

## Сергей Миронов назначен генеральным директором «Радуга ТВ»

11 апреля 2013 года Сергей Миронов назначен генеральным директором ООО «ДалгеоКом» — оператора цифровой спутниковой платформы «Радуга ТВ», платформы спутникового ТВ, созданной в рамках холдинга Raduga Holdings S.A. (Люксембург), совместного предприятия шведской медиагруппы МТГ и люксембургской компании Continental Multimedia (CMSA).

Ранее Сергей Миронов работал в ОАО «ВымпелКом»: с марта 2012 года по февраль 2013 года он был генеральным директором «Билайн Казахстан», с февраля 2013 года занимал должность советника вице-президента «Билайн» по вопросам развития бизнеса в странах СНГ. До этого работал на руководящих должностях в «Билайн Таджикистан» и «Билайн Поволжье», «Билайн Дальний Восток» и «Билайн Украина». Окончил Казанский государственный университет, кандидат физико-математических наук.

Алексей Кроль, занимавший должность генерального директора до 10 апреля, остается в совете директоров «ДалгеоКом» и продолжит работать в качестве генерального директора Viasat в России и странах СНГ.

**Альянс «Эр-Телеком» и Ivi.ru**  
Сервис «Дом.ru» и онлайн-кинотеатр Ivi.ru проводят совместную акцию, в рамках которой интернет-пользователи оператора получают 30-дневный неограниченный доступ к каталогу фильмов Ivi+ по специальной цене — 10 рублей. Стандартная цена подписки — 299 рублей в месяц. Стать участником акции может любой абонент, впервые подключивший интернет-тариф «Дом.ru 50» или «Дом.ru 100».

### Создание холдинга GS Group: российские высокие технологии вышли на международный рынок

Крупнейший российский разработчик и производитель в области высоких технологий объявил о создании холдинга GS Group. Бренд объединит различные направления деятельности компании, ранее известной как корпорация «Дженерал Сателайт», в России и за рубежом для более успешного продвижения и эффективного маркетинга.

В Москве прошла пресс-конференция, посвященная направлению деятельности GS Group. На ней было отмечено, что в настоящее время компании, входящие в GS Group, ведут деятельность прежде всего в сфере телевидения, производства и разработки телекоммуникационных решений и оборудования бытовой электроники. В России конкурентов у компании практически нет — ее силами создан «Технополис GS» в городе Гусеве Калининградской области, в котором ведется производство чипов 45нм, плат для устройств бытовой электроники, корпусов к ним и картонной упаковки для готовых изделий, строится жилой комплекс для сотрудников и их семей, организованы программы обучения студентов и привлечения специалистов. Общая сумма инвестиций в создание «Технополиса GS» составляет около 25 млрд рублей.

В 2013 и 2014 годах планируется создание бизнес-инкубатора, в рамках которого сторонние интересные про-

екты получат финансирование (порядка 500 тысяч рублей на проект).

Области вещательных проектов GS Group — технологический партнер операторов «Триколор ТВ» и «НТВ Плюс» — производит собственные телеканалы, например «Телепутешествия HD», имеет подразделение, занимающееся созданием и размещением рекламы.

Благодаря накопленному опыту и разработанному решению по контролю доставки контента (ПАСУ — программно-аппаратная система управления операторской деятельностью) GS Group ведет успешную деятельность за границей и развивает проекты цифрового эфирного вещания в Камбодже, Пакистане, планирует сотрудничество с Бангладеш и другими странами, конкурируя с такими игроками, как Telenor, Alcatel, Canal+. В этих странах GS Group выступает как системный интегратор, поставщик оборудования и инвестор, ведет переговоры с телеканалами, сотрудничает с производителями вещательного оборудования и в целом предлагает полностью готовое полное решение для вертикального рынка, в котором оператор может управлять подпиской, рассылать сообщения и уведомления — и персональные, и оповещения об экстренных ситуациях.

Участники пресс-конференции рассказали, что международная штаб-квартира холдинга GS Group находится в Швейцарии, но бенефициары компании — российские физические лица. Государственный капитал не привлекается, хотя, конечно, GS Group готова сотрудничать с государственными органами и участвовать в государственных проектах.

### Универсальная услуга, второй виток

На «Связь-Экспокомм-2013» прошел круглый стол «Решение вопроса цифрового неравенства». Основной вывод, к которому пришли участники, заключается в том, что решить проблему широкополосного доступа в интернет в регионах и малых городах возможно

только совместными усилиями операторов и государства. По мнению директора департамента инфраструктурных проектов Минкомсвязи Дмитрия Алхазова, помимо уже известных факторов — большой территории страны с неравномерной плотностью населения, — причиной неравенства является недоработанность разрешительно-лицензионных нормативов. «Лицензии, выданные операторам, не имеют жесткого требования по 100%-ному покрытию, — пояснил Дмитрий Алхазов. — Это приводит к тому, что операторы развивают сети и инвестируют в те регионы, в которых работа экономически выгодна, охватывая ту аудиторию, которая интересна прежде всего провайдеру услуг».

Дмитрий Алхазов резюмировал, что решать проблему цифрового неравенства можно только в партнерстве с операторами.

Минкомсвязи с конца прошлого года разрабатывает возможность развития связи в отдаленных регионах страны с помощью финансового стимулирования операторов государством. Так, планируется, что государство возьмет на себя часть затрат на оборудование, которые операторы потом будут возвращать в течение пяти лет.

Глава Минкомсвязи Николай Никифоров предложил финансировать проекты из средств Фонда универсальной услуги связи. Сейчас они пока идут исключительно на поддержку таксофонной связи. Второй источник — плата за радиочастотный спектр.

### Ericsson покупает платформу Microsoft Mediaroom

Ericsson договорился с Microsoft о покупке платформы Mediaroom — одного из самых популярных в мире решений по предоставлению IPTV, которым пользуются AT&T, Deutsche Telekom, the Canadian Bells, Swisscom, Portugal Telecom. В России Mediaroom использует «Билайн». Собственная IPTV-платформа Ericsson тоже существует, но у нее существенно меньше пользователей. Из ближайших к нам стран решение

Ericsson используется в IPTV сети в Армении.

Аналитики IHS предлагают оценить популярность платформы для IPTV по количеству телевизионных приставок (STB), в которых установлено программное обеспечение (middleware) для работы в данной платформе. По данным 2012 года, у Ericsson доля рынка получается 1%, у Mediaroom — 20%.

Доля рынка решений MW для IPTV STB, в тысячах отгруженных STB, 2012, источник: IHS April 2013.

Microsoft — 20,066 (20%). Проприетарные решения — 16,758 (17%). UT Starcom — 12,444 (13%). ZTE — 7,155 (7%). Ericsson — 528 (1%). Прочие — 41,181 (42%). Всего — 98,132 STB, 100%.

Как пояснил нашему журналу Константин Бурыхин, директор по развитию бизнеса TV&Media Ericsson: «Приобретение программной платформы Microsoft в области телевидения и видеоразвлечений Mediaroom сделает Ericsson крупнейшим провайдером решений для цифрового интерактивного телевидения нового поколения с рыночной долей 25%. В результате сделки, завершение которой ожидается во второй половине 2013 года, клиентская база Ericsson пополнится 40 новыми компаниями, и в общей сложности Ericsson будет обслуживать более 11 млн домохозяйств. Программная платформа Microsoft Mediaroom открывает поставщикам услуг в области телевидения и видеоразвлечений возможности доставки контента на любые устройства абонентов через интернет, включая ПК и мобильные устройства, причем использовать их можно как дома, так и в пути. Платформа предоставляет поставщикам услуг целый ряд возможностей по увеличению среднего дохода с абонента (ARPU), включая оказание услуг ТВ по подписке и по запросу, а также размещение рекламы. Мы рассчитываем, что приобретение Mediaroom поможет Ericsson укрепить свои позиции в сегменте сервисов и программного обеспечения, а также создать прочную базу для дальнейшего развития бизнеса в области IPTV».