

Новый HD-канал для pay-TV

В преддверии запуска канала Sony Entertainment Television HD в формате высокой четкости мы задали несколько вопросов генеральному директору Sony Pictures Television Networks Россия Сергею Плотникову.



☞ Сергей, уточните, пожалуйста, дату запуска вашего канала в стандартном разрешении на российском рынке и дату ожидаемого запуска HD-версии.

С.П.: Новый канал Sony Entertainment Television HD от компании Sony Pictures Television будет запущен в России в апреле. SD-версия появилась в России в апреле 2009 года. Таким образом, запуск нового телеканала совпадает с трехлетием бренда Sony Entertainment Television на российском рынке.

☞ Каковы особенности программной сетки в русской версии канала? Используйте ли вы контент местных производителей?

С.П.: Новый телеканал будет транслировать популярные фильмы, сериалы и телешоу в HD-качестве. По сути, он будет повторять контент уже популярного в России телеканала Sony Entertainment Television. В феврале на канале стартовал авантюрно-приключенческий сериал «Фирма», сюжет которого основан на бестселлере современного американского писателя Джона Гришэма. Кроме того, на Sony Entertainment Television HD можно будет посмотреть яркий и стильный сериал с Кристиной Риччи в главной роли — *Ran Am*, рассказывающий о полной авантюр жизни стюардесс легендарного авиагиганта Pan American. Мы также планируем трансляцию программ собственного производства для целевой аудитории. Сразу оговорюсь, что это будут не фильмы и не сериалы, а программы, произведенные в России. Локальный продукт, особенно у нас в стране, — это всегда плюс. Многие зарубежные каналы, которые вещают в России, работают в этом направлении, и мы не являемся исключением.

☞ Как соотносятся на примере вашего канала его аудитория в спутниковом и кабельном ТВ?

С.П.: Интерес к новому каналу проявили как спутниковые, так и кабельные операторы платного телевидения. Начать цифр говорить рано, так как это соотношение будет меняться каждый месяц при подписании соглашений на вещание с тем или иным оператором.

☞ Есть ли уже такая HD-версия на международном рынке? Будут ли здесь осуществляться дубляж или изготовление субтитров?

С.П.: Да, международная версия канала существует. И в каждой стране это свой канал Sony Entertainment Television с одинаковой концепцией для всех, и в то же

время с программингом, наиболее подходящим для данного рынка (страны). Дубляж и изготовление субтитров для российской версии канала будут осуществляться локально.

☞ Как известно, затраты на спутниковый сегмент при HD-вещании значительно увеличиваются по сравнению с SD-версией. Как быстро вы рассчитываете компенсировать дополнительные затраты, будут ли цены на ретрансляцию HD-версии выше, чем на SD?

С.П.: Да, действительно, HD-версия канала Sony Entertainment Television будет премиальной. Рассчитываем, что нам потребуется от полугода до года, чтобы компенсировать затраты на запуск телеканала.

☞ Какой процент программ в новой версии канала действительно будет иметь формат высокой четкости?

С.П.: Планируем, что новый телеканал будет осуществлять трансляцию полностью в формате HD.

☞ Делали ли вы прогнозы, какой из рынков российского платного ТВ в большей степени потенциально готов для HD-вещания — абоненты спутниковых, кабельных, IPTV-сетей? Какова ваша численная оценка каждой из этих групп абонентов?

С.П.: Да, мы делали подобные прогнозы. И если говорить о HD-вещании, то цифровые операторы готовы работать с этим форматом. После тщательной оценки рынка, которую мы провели, рассчитываем нарастить абонентскую базу в один миллион домохозяйств через три-четыре года.

☞ Какова, на Ваш взгляд, доля домохозяйств России с телеприемниками HD- или HD-ready по отношению к семьям с обычными телевизорами?

С.П.: По статистике, которую дают производители телевизионного оборудования, в России уже достаточное количество телеприемников, поддерживающих HD-формат, чтобы говорить о существенном спросе на HD-каналы. Мы также видим быстрое переоснащение парка телеприемников. ■

Беседовал
Евгений Шляхтер