

Евгений Шляхтер

Семинар перед CSTB 2012

31 января состоялась пресс-конференция «Роль национальной премии «Большая цифра» и международной выставки-форума CSTB 2012 в развитии рынка многоканального цифрового ТВ. Позиция ведущих игроков отрасли в отношении современного состояния и перспектив платного телевидения».



Докладчики и ведущие семинара



Елена Крылова: вопрос от «Теле-Спутника»

Форум стал не просто анонсом конференции и выставки CSTB и премии «Большая цифра». К большому удовольствию участников, он прошел в формате круглого стола, где докладчики, помимо кратких, но емких выступлений также отвечали на вопросы ведущих и из зала. Представители ведущих игроков рынка осветили различные вопросы развития бизнеса платного ТВ каждый со своей точки зрения.

Модератором пресс-конференции стал Юрий Припачкин, президент Ассоциации кабельного телевидения России. С докладами выступили Ирина Недумова, генеральный директор компании МИДЭКСПО — организатор выставки-форума CSTB 2012 и национальной премии «Большая цифра»; Михаил Шеховцов, управляющий директор медийных проектов J'son & Partners Consulting; Юлия Шахманова, заместитель генерального директора компании «Триколор ТВ»; Анатолий Сморгонский, директор по маркетингу московского региона ОАО «Вымпелком»; Дмитрий Багдасарян, заместитель генерального директора группы компаний МТС, ЗАО «КОМСТАР-Регионы».

Подчеркнув рост значимости выставки и форума CSTB и национальной пре-

мии «Большая цифра», Ирина Недумова представила данные по предстоящим мероприятиям: более 450 экспонентов выставки, что на 10 процентов больше, чем в прошлом году, площадь более 18 000 квадратных метров и свыше 25 тысяч посетителей из России, стран СНГ и зарубежья. Только в зрительском голосовании за лучший телеканал в рамках премии в этом году приняли участие более 8 тысяч человек. Все эти цифры в значительной степени превышают прошлогодние показатели.

В своем выступлении Юрий Припачкин говорил о том, что развитие сектора кабельного ТВ характеризуется устойчивым ростом на уровне 15-20 процентов, несмотря на конкурентное бизнес-окружение и сложную ситуацию в экономике в целом. Инвесторы проявляют интерес к данному виду бизнеса, конкуренты внедряют новые технологические решения.

На сегодняшний день игроков рынка кабельного ТВ больше всего волнует инициатива местных властей в некоторых городах по переносу воздушных линий КТВ в подземную канализацию. Члены АКТР считают такое вмешательство в цивилизованный бизнес, построенный в соответствии со всеми нормами и правилами,

недопустимым и будут решительно с этим бороться. Докладчик говорил о случаях повреждения линий связи, об инициации судебных процессов, о нежелании операторов платить за необоснованные решения властей. Компаний, развивающих свой бизнес с нарушением правил прокладки линий связи, на рынке почти не осталось, и подобные факты вмешательства властей серьезно ограничивают права абонентов на получение услуг и дают одним операторам необоснованные преференции перед другими. По мнению Юрия Игоревича, рынок платного ТВ находится на подъеме, о чем свидетельствует большой интерес специалистов к выставке и конференции CSTB.

Среди основных тенденций рынка Михаил Шеховцов обозначил значительный рост проникновения услуг платного ТВ, увеличение количества и качества неэфирных ТВ-каналов и рост телесмотрения неэфирного ТВ в целом. Россия по приведенным данным — один из крупнейших рынков платного ТВ в мире. Проникновение услуг платного кабельного и спутникового ТВ, включая многоканальный социальный пакет, достигла 45 процентов, к 2016 году этот показатель достигнет бо-

лее 63 процентов проникновения. Доля рынка цифрового ТВ вырастет в целом до 73 процентов. Устойчивый рост рынков платного ТВ и широкополосного доступа создаст базу для активного распространения неэфирного и web-TV.

Дмитрий Багдасарян оценил ситуацию на рынке как многообещающую. При этом если обращать внимание на уровень ARPU, российские операторы здесь проигрывают зарубежным коллегам. По телесмотрению наша страна занимает одно из первых мест в мире, но по уровню дохода оператора от абонента (что, собственно, и составляет суть работы оператора платного ТВ) сильно отстает. Поэтому при строительстве новых сетей и запуске новых проектов важно одновременно с расширением аудитории планировать и ввод новых сервисов и увеличения ARPU.

Сегодня вещатели, отдав канал оператору считают свою задачу выполненной. Однако, по мнению докладчика, операторы и контент-провайдеры должны совместными усилиями переломить существующую на сегодня тенденцию, когда 30 процентов абонентов считают, что им достаточно набора эфирных каналов, а еще 30 — за более широкий выбор контента, но при этом не готовы за это платить. Если же операторы и вещатели объединят свои усилия и совершат давно ожидаемый рынком перелом в психологии потенциальных потребителей услуг платного ТВ, число нишевых каналов, по мнению Д. Багдасаряна, должно расти,



Пресса пишущая и снимающая

сервисами, что позволяет оператору рассматривать такой вид услуг в качестве базовых, практически обязательных. Он предложил отменить деление каналов на эфирные и неэфирные, так как рост их числа опережает существующие методики и возможности фирм, специализирующихся на измерениях аудитории. Вследствие этого «Вымпелком» стремится или адаптировать существующие инструменты под свою аудиторию, или развить новый универсальный метод оценки рейтингов и измерений аудитории, подходящий ко всем способам

трех лет. Г-жа Шахманова отметила такие тенденции, как исчезновение с рынка нерентабельных каналов и снижение затрат на производство контента. По ее мнению, в производстве контента есть определенный перекоп, ибо в так называемых российских каналах более 50 процентов составляют приобретенные программы. Переломить это соотношение крайне важно, это поможет каналам завоевать интерес своего зрителя.

Все участники пресс-конференции оценили консолидирующую роль национальной премии «Большая цифра»



Юрий Припачкин

как и глубина их специализации; при этом они должны обходиться абоненту не слишком дорого.

Анатолий Сморгонский в своем выступлении говорил о том, что его компания из начинающего игрока данного рынка с прошлого года стала его полноправным участником. По его мнению, объем бизнеса в этом секторе растет, опровергая скептические оценки. Абоненты активно «голосуют рублем», и около 80 процентов активно используются интерактивными



Анатолий Сморгонский

распространения контента. Именно специфические интерактивные возможности и дополнительные сервисы сетей IPTV способствуют большему росту ARPU в отличие от традиционных аналоговых сетей КТВ.

В своем выступлении Юлия Шахманова подчеркнула значение премии «Большая цифра» и выставки CSTB для формирования имиджа поставщиков контента для неэфирного ТВ. Компания «Триколор» поддерживает премию уже в течение



Дмитрий Багдасарян

среди телекоммуникационного сообщества в целом, а также ее значение площадки для заявления о громких победах. Круглый стол, открывший 7 февраля деловую программу выставки и форума CSTB 2012, должен способствовать решению проблем альтернативных средств связи, таких как подземные и воздушные сети. Выставка и форум CSTB 2012 в целом направлены на обеспечение комфортного пользования услугами цифрового ТВ. ■