

Телеканалы на пороге перехода к «цифре»

Временные рамки перехода к эфирному цифровому вещанию определены международными соглашениями. Процесс запуска цифрового вещания идет довольно быстро.



В. Лившиц, руководитель информационно-аналитического центра, советник президента НАТ

А вот насколько вещатели, центральные и региональные, готовы к работе в новом для себя формате, как будет проходить переход в цифру, какие каналы смогу сохранить свои позиции — все эти вопросы мы решили задать руководителю информационно-аналитического центра, советнику президента НАТ В. Лившицу.

Владимир Григорьевич, как известно каналы первого мультиплекса составлены, в основном, из обязательных к ретрансляции для «социального пакета». Каким образом будут распределяться среди вещателей места во втором и третьем мультиплексах?

В. Лившиц: Как обычно, на основании решений Федеральной конкурсной комиссии. Мы в НАТ разработали несколько принципов, главным из которых является наличие самостоятельного программирования. Это не должны быть каналы — сетевые партнеры федеральных каналов, иначе мы зря потратим ценный частотный ресурс, и по двум каналам зритель будет видеть одинаковые программы (за исключением двух-трех часов в день), в одной из которых будут региональные вставки. Один региональный канал может попасть в девятый слот первого мультиплекса. Мы провели детальное исследование местного вещания и выяснили, что каналов, имеющих собственный программирование в объеме 18-24 часов в сутки в России всего 49 в 32 регионах. Как Вы видите, даже не на каждый регион из 89 найдется по одному каналу. Минкомсвязи по своей инициативе опрашивал губернаторов российских регионов, полученные предложения на 80 процентов совпадают с нашими. Следует отметить, что за прошедший год подготовка к предстоящим конкурсам стимулировала многие телеканалы к увеличению производства собственной продукции, к поиску источников получения программ для перехода на самостоятельное программирование.

Откуда же возьмутся, да еще и так оперативно, каналы с полноценным объемом вещания, если раньше они делали только небольшой объем новостей и вставляли местную рекламу в сетку вещания федеральных каналов?

В.Л.: Конечно, трудно представить руководство региональных вещателей, массово посещающее международные кинофорумы и рынки телепрограмм. В нашей стране есть несколько организаций, занимающихся поставками контента для телевещателей. Однако НАТ предложил новый проект создания объединенного банка видеоконтента, которым могли бы пользоваться

вещатели из регионов. Понятно, что предстоит решить много технических проблем — организацию транспорта контента, организацию системы биллинга. Каждая поступающая в банк программа должна быть должным образом атрибутирована, классифицирована и аннотирована, чтобы облегчить формирование фонда и поиск нужного контента. Предстоит решить сложные проблемы в области авторских прав и уплаты соответствующих сумм авторам — либо одновременно, либо периодически, в зависимости от востребованности материалов.

А чем этот банк будет отличаться от Фонда Гостелерадио?

В.Л.: На сегодняшний день фонд больше похож на огромное, во многом уникальное хранилище аудиовизуальных материалов, используемых по запросам. Но у руководства фонда есть планы перестроить его работу, соединив хранение материалов и их перевод их на новые носители, оцифровку, чем они успешно занимаются, с созданием современных условий предоставления программ в гораздо больших объемах.

В банке мы надеемся аккумулировать современный контент, который производят телекомпании, представляя на конкурсы и фестивали. Это поможет готовить тематические подборки программ для региональных телестудий — например, об экологии и защите окружающей среды, о современном строительстве в городах и за их пределами, о культурном разнообразии или, скажем, детском телевидении, уникальном явлении, которое НАТ поддерживает в форме ежегодного фестиваля «Включайся!».

Каким же еще критериям должен соответствовать канал, чтобы получить место в мультиплексе эфирного цифрового ТВ?

В.Л.: Важным, несомненно, является отношение населения. Канал должен быть популярным, востребованным у публики, а не просто излучать телесигнал «в никуда».

Кроме того, значительной составляющей является финансовая самостоятельность. При переходе к цифровому вещанию у многих каналов возрастет зона покрытия, и они должны быть готовы и к производству или закупке большого объема контента, и к оплате услуг связи по доставке сигнала своего канала.

Процесс перехода на цифровое вещание многоаспектный: технология и техника, использование новых бизнес-моделей, переподготовка кадров, новые отношения с аудиторией, активная часть которой переходит в категорию абонентов, желающих принимать

программы в любом месте, в любое время, на разные устройства. Но в основе всего находятся контент, программы, некоторые из них производятся уже с участием пользователей. Случается, когда региональная телерадиокомпания честно рассказывает зрителям об ошибках руководства города или района, местные власти в преддверии конкурса на частоты пытаются создать им конкурента, готовить его на место в первом мультиплексе.

Владимир Григорьевич, как изменится картина цифрового эфирного вещания вследствие недавно принятых решений о возможном переходе на стандарт цифрового эфирного вещания DVB-T2 вместо принятого ранее DVB-T?

В.Л.: Дополнительный частотный ресурс (его еще называют цифровым дивидендом — в каждом мультиплексе вместо 8-9 можно было бы транслировать 12-14 каналов стандартной четкости), мы надеемся, будет использован, в первую очередь, в интересах телевидения, например, для трансляции каналов в стандарте высокой четкости HD или создания возможностей для обратной связи, для интерактивного ТВ. Скорее всего, с HDTV так и получится. Ведь лишив пакет цифровых эфирных каналов HD-контента, мы подталкиваем абонентов к выбору в пользу других операторов платного ТВ — кабельного и спутникового. Вместе с тем, надо отметить, что, во-первых, неэфирное ТВ также активно осваивается традиционными каналами, во-вторых, там появляется все большее число оригинальных тематических каналов, они тоже вещатели — члены НАТ. К тому же немного раньше мы говорили с Вами о том, что телеканалов с самостоятельным программированием и оригинальным контентом не так уж много...

Какие еще важные проблемы предстоит решать вещателям при переходе к цифровому эфирному ТВ?

В.Л.: При распределении частотно-территориальных планов цифрового вещания некоторые из них совпадают с уже существующими частотами аналогового вещания, на которые каналы имеют лицензии. В свое время руководство телекомпаний инвестировало в разработку этих частот значительные средства. В настоящее время не предусмотрены ни механизм компенсации за вынужденные дополнительные расходы на поиск и разработку новых частот, ни возможность предоставления слота в пакете цифровых каналов.

Крайне сложно обстоит дело с домовыми антенными устройствами, дающими населению возможность выбора способа приема сигнала и оператора связи, — хозяйством, в основном, запущенным и разрушенным. Пока несопоставимы доходы телекомпаний, работающих по рекламной бизнес-модели, с доходами от абонентской платы, что, естественно, создает финансовые риски. Необходимы совместные решения о продолжительности параллельного вещания в аналоге и цифре, которые для телекомпаний выльются в дополнительные расходы. Очевидно, будет трансформироваться система сетевого партнерства, а значит, возникнет проблема дальнейшей деятельности в основном, транслировавших программы федеральных сетевых компаний. И здесь основной вопрос в том, насколько высока их роль в информировании местного населения. Другими словами, для кого существуют каналы-ретрансляторы? Для людей, которые теперь получат возможность напрямую смотреть программы столичных каналов, или для владельцев компаний, которые получили в свое время право на вещание, но не смогли создать ни популярных собственных программ, ни организовать их приобретение у компаний-производителей или агрегаторов контента.

Одна из важнейших задач — информирование населения о преимуществах цифрового ТВ. А они, между прочим, разные для жителей больших городов и отдаленных районов, населения сельских местностей. Разные, но безусловно существующие, причем не только в плане увеличения числа телеканалов. Как раз переход на стандарт DVB-T2 позволит предложить населению новые услуги, доступ к госуслугам, передачу данных и другие, о которых мы еще не знаем.

Все эти проблемы ввода цифрового вещания мы планируем обсудить на предстоящем в ноябре XV конгрессе НАТ. Нам важно донести точку зрения вещателей, напрямую связанных с аудиторией, разной по ожиданиям и запросам, по привычкам телезрителю, потреблению продукции, до ведомств, принимающих решения. В их формировании НАТ тоже активно участвует.

Необходимы объединение усилий, синергия, которые позволят достичь эффекта (а представление о нем у разных компаний тоже разные) от ввода эфирной «цифры».

Беседовал Евгений Шляхтер

ЦИФРОВОЕ ЭФИРНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ

В книге проанализированы и описаны рыночные и технико-технологические модели развития цифрового эфирного телевидения (DVB-T) с 2000 до 2009 года.

В издании: информация о создании и развитии цифровых эфирных телесетей. Многоканальные цифровые эфирные телесети стандарта DVB-T каждая страна создает в соответствии с соглашением «Женева-2006», конкурируя с соседями относительно сроков выключения аналогового телевидения, поскольку ускоренный срок дает преимущества в освоении дополнительного частотного ресурса. Большое внимание автор уделяет использованию опыта других стран.

Книга предназначена для инженерно-технических работников телекомпаний, провайдеров, операторов телесетей, проектантов цифровых DVB-T сетей, представителей государственных регуляторных органов и других специалистов, которых интересуют вопросы внедрения цифрового эфирного телевидения, а также для преподавателей и студентов профильных технических вузов. Цена — 160 руб. с учетом доставки.

По вопросу приобретения справочника обращайтесь по e-mail podpiska@telesputnik.ru или по телефону +7 (812) 230-04-62

