

# Новая украинская DTH-платформа Xtra-TV

В сентябре в Украине начинает коммерческую работу спутниковый DTH-проект Xtra TV, реализуемый группой компаний ISTIL. Мы попросили рассказать о проекте его исполнительного директора Джима Филиппова.



**Q** Xtra TV уже не первый проект ISTIL в Украинском рынке спутникового ТВ. Вы уже были стратегическим инвестором одной из DTH-платформ. Какие уроки компания извлекла из участия в этом проекте?

**Д.Филиппов.:** Мы поняли, что любые инвестиции в этот сектор должны полностью контролироваться нашей группой без каких-либо партнеров, которые смогут повлиять на принятие решений. Хотя у «Поверхности» есть много прекрасных специалистов, нам просто не удалось прийти к согласию относительно правильного подхода к ведению бизнеса. Сама идея ISTIL развернуть спутниковый проект в Украине была, очевидно, верной — украинский рынок DTH выглядит весьма привлекательным. Проблемы были обусловлены выбранной стратегией ее реализации.

**Q** Как Вы объясняете тот факт, что в Украине, в отличие от России, ни один из запущенных DTH-проектов не достиг серьезного коммерческого успеха?

**Д.Ф.:** Российский DTH-рынок весьма отличается от украинского. Не факт, что маркетинговые схемы, хорошо работающие в России, приведут к успеху в Украине. Основное отличие здешнего рынка заключается в том, что на территории страны на одну небольшую спутниковую антенну можно принять множество FTA-каналов сразу с трех спутников: Amos, Astra и Hotbird. Это сильно затрудняет работу в Украине любого платного оператора. При формировании нашей модели работы мы думали о том, что сможем предложить в дополнение к доступным FTA-каналам и не пытались бороться с FTA-каналами — основным фактором, инициирующим подключение к DTH в Украине.

**Q** Что отражает название платформы — Xtra TV?

**Д.Ф.:** Xtra (extra) в названии как раз и отражает тот факт, что проект предлагает платные каналы с качественным контентом, дополняющие открытые, общедоступные каналы. Мы проанализировали контент, доступный в Украине для открытого приема, и определили, чем может его дополнить. В наших пакетах предлагаются множество разноплановых каналов, представляющих интерес для зрителя с FTA-приемником. Об их тематике можно судить по названиям пакетов: Фильмовой, Спортивный, Детский, Познавательный и Универсальный. Наши маркетинговые исследования говорят: есть значительная группа зрителей FTA, согласная платить за такого рода дополнительный контент.

**Q** Не могли бы Вы рассказать нам о новой платформе? С какой спутниковой позиции она будет вести свои трансляции, какие алгоритмы сжатия (MPEG-2 или H.264) собирается использовать, какая CAS будет применяться?

**Д.Ф.:** Нами были выбраны спутник Amos 3 и алгоритм компрессии MPEG-2. Дело в том, что Амос — один из популярных спутников в Украине, на который, как правило, наводится антенна, оборудованная тройным LNB для приема украинских FTA-каналов одновременно с трех спутников. Почти все украинские FTA-каналы компрессированы в MPEG-2, приемники с MPEG-2 декодерами в Украине широко распространены. Поэтому и мы предпочли данный формат компрессии. Что же касается кодирования, мы выбрали новый тип карт от Irdeto (IBAC), которая может работать в любом приемнике с встроенным картоприемником Conax. По утверждению разработчиков карты, в нее заложены технологии отслеживания и бло-

кировки экземпляров карт, используемые на шаринг-серверах. Кроме того, эти карты допускают дистанционную замену софта, заменяющую физический обмен карт в случае их взлома.

Другими словами, компания Irdeto имеет хорошие технические возможности противостоять взлому и кардшарингу, которым подвержена деятельность любого DTH-оператора. Irdeto также обладает богатым практическим опытом борьбы с этой проблемой. Особенно на Ближнем Востоке, где продажи взломанных карт в течение многих лет были самым распространенным видом пиратства. Кроме того, должен сказать, что я работал с Irdeto на протяжении многих лет и меня всегда впечатлял их уровень обслуживания клиентов. Все это дает основания считать, что мы сможем эффективно находить и преследовать пиратов, достаточно смелых для попыток заняться шарингом

С этими картами мы протестировали уже более 50 приемников, присутствующих в Украинском рынке, и порядка 95 процентов из них работали очень хорошо.

**Q** Каковы этапы реализации проекта? Есть ли планы по созданию пакетов, и если да, то какие каналы будут включены в предложение?

**Д.Ф.:** В августе мы запустили трансляцию в рекламно-ознакомительных целях многих наших каналов без какого-либо кодирования, так что все, уже принимающие FTA-пакеты, смогут получить представление о наших каналах. В сентябре мы начнем коммерческую эксплуатацию, кодирование наших каналов и продажу карт доступа. А на будущее у нас есть планы по добавлению каналов премиум-класса. Предполагается провести соответствующую адаптацию международных каналов HD и, возможно, 3D-формата. Кроме того, мы планируем за-

пустить услугу персонального видеоманитофона (PVR), обеспечив ее надлежащую интеграцию с приемниками и субсидировав затраты наших клиентов. Услуга станет первой подобного рода для DTH-рынка Украины. Кроме того, мы думаем, что сервис NVOD также будет удачно сочетаться с нашей моделью и постараемся предоставить его всем нашим абонентам.

На развитие проекта в целом группа наших компаний, владельцем которой является господин Захур, выделила бюджет в размере 50 миллионов долларов.

**➤ С какими контент-провайдерами и контент-агрегаторами вы планируете работать?**

**Д.Ф.:** Весь наш контент дан нам международными агрегаторами. Они работают со всеми основными каналами. Уже заключены соглашения с National Geographic, Nat Geo Wild, MGM, Nickelodeon, Nickelodeon Jr, «Боец», «Русский Экстрим», «Мать и дитя», Baby TV, «НТВ-Мир», RTVI, «Наше любимое кино», «Мир сериала», «Наше новое кино», «Кино Плюс», TV-21. В ближайшее время мы ждем пополнения списка контрактов.

**➤ Какова целевая аудитория проекта? Что Вы можете сказать о планируемой тарифной политике?**

**Д.Ф.:** Целевой аудиторией являются те 2 миллиона 700 тысяч домохозяйств, у которых уже установлены спутниковые системы для приёма FTA-каналов. Эта аудитория ежемесячно увеличивается еще на 40-50 тыс. домохозяйств, устанавливающих у себя приемные спутниковые системы. Мы ориентируемся на умеренный уровень цен, который, по нашему мнению, будет привлекательным для абонентов. Карта доступа будет стоить

99 гривен с возможностью просмотра всех каналов в течение месяца. Цена за один пакет составит 29 гривен. За полный пакет она будет составлять 89 гривен в месяц.

**➤ Каких телевизионных операторов Украины Вы считаете конкурентами Xtra TV? Каковы преимущества Xtra TV, и какие схемы для привлечения абонентов предполагается использовать?**

**Д.Ф.:** Нашим основным конкурентом должен считаться Viasat, сильно преуспевший в плане внедрения платного DTH в Украине. Здесь также присутствует «НТВ+ Украина». У этого проекта очень хорошие менеджеры, но в значительной мере он ориентирован на пользователей с высоким достатком; в то же время своё предложение мы адресуем абонентам нижнего и среднего классов. Так что не думаю, что мы будем с ними прямыми конкурентами. Однако предложения по кардшарингу НТВ+ представляет серьезную конкуренцию, и я полагаю, что все операторы должны постараться совместными усилиями его остановить.

Xtra — это предоплаченная карта с очень низкой стоимостью вступления, особенно для тех, кто уже имеет FTA-спутниковую систему. Как предоплаченная услуга она не требует заключения никаких контрактов. Данная схема более всего импонирует большинству граждан Украины, которые именно так предпочитают оплачивать услуги сотовой связи. Основной целью Xtra является предоставление качественного контента по очень доступным ценам. Причем подключение к услугам не должно быть обременительным для клиента.

**➤ Какой будет стратегия обеспечения проекта STB? Есть два возможных подхода. Первый заключается в предостав-**

лении небольшого количества моделей STB, специально изготовленных для этого проекта. Второй подразумевает использование из гораздо более широкого круга STB, в том числе с CI, с возможностью использования SA-модуля. Какой подход будет выбран Xtra TV?

**Д.Ф.:** Наши уже упомянутые исследования показали: в данный момент на рынке есть множество ресиверов со встроенным кардридером Сопах и наша карта нормально работает практически со всеми из них. На первом этапе мы планируем использовать только существующие приемники. Однако вскоре после старта начнем развивать выпуск приемников, работающих с нашими картами и поддерживающими весь спектр услуг, которые планируются в внедрению.

**➤ Какие средства информирования об услуге и распределения приемных систем предполагается использовать? Планируете ли вы создать для этого дилерскую сеть?**

**Д.Ф.:** Совершенно верно. В качестве одного из основных каналов продаж будет использоваться уже существующая дилерская сеть и установщиков в Украине. У нас уже была встреча с более чем двадцатью основными украинскими дистрибьюторами, которые положительно восприняли идеи и стратегию внедрения Xtra. В ближайшей неделе мы проведем подобные встречи с другими дилерами и инсталляторами. Это позволит ознакомить их с нашим предложением и провести базовое обучение по работе с приемным оборудованием. Чтобы помочь им получать прибыль от сотрудничества с нами, мы планируем разработать для них разно-образные мотивационные программы. ■


Беседовала **Анна Бителева**

## Спутниковое телевидение 2010

Обновленный выпуск справочника «Спутниковое телевидение 2010» включает наиболее полную и актуальную информацию о состоянии и перспективах развития спутникового телевидения на территории России и ближнего зарубежья.

**В справочнике:** обзор спутниковых операторов, предоставляющих услуги на территории России и ближнего зарубежья (ГПКС, «Газпром космические системы», Eutelsat, Intelsat и др.), обзор отрасли спутникового телевидения в России и за рубежом, зоны покрытия более ста спутников на 2010 – 2011 годы с картами, справочные данные для расчета диаметра антенн, таблица параметров профессиональных и бытовых спутниковых ресиверов, рекомендации по выбору оборудования для приемной спутниковой системы.

Цена – 165 руб. с учетом доставки.  
По вопросу приобретения справочника обращайтесь по e-mail [podpiska@telesputnik.ru](mailto:podpiska@telesputnik.ru) или по телефону +7 (812) 230-04-62.



➤ **Абонентам «Радуга ТВ» будет доступна услуга «Мультирум»**

С середины августа оператор спутникового телевидения «Радуга ТВ» запускает новую услугу «Мультирум». Она даст возможность абонентам смотреть базовый пакет телеканалов на втором телевизоре в той же квартире или доме всего за 199 рублей в месяц.

Идея новой услуги — дополнительное удобство для абонентов «Радуга ТВ», позволяющее разрешить семейные споры в отношении просмотра тех или иных телепередач. Теперь различные телеканалы на двух телевизорах станет возможно просматривать независимо друг от друга. Оплачивать полную стоимость базового пакета телеканалов за трансляцию на втором телевизоре больше не потребуется.

Подключить новую услугу могут как действующие, так и вновь появляющиеся абоненты — для этого достаточно приобрести дополнительное оборудование и вторую дополнительную карту доступа. Основная и дополнительная карты доступа будут связаны между собой в рамках единого личного счета абонента. Доступ к дополнительному пакету предоставляется только при наличии у абонента действующей (активной) подписки на базовый пакет.

Запуск услуги «Мультирум» совпал с действием акции «Радуга за 250», при участии в которой на подключении к базовому пакету за годовую подписку можно сэкономить до 840 рублей.

Принять участие в акции может каждый вновь подключившийся абонент, желающий продлить подписку на «Радуга ТВ» в течение 30 дней с момента подключения. Акция действует до 30 сентября 2011 года.

**Изменение правил подписки на пакеты каналов НТВ-ПЛЮС**

1 сентября изменяются правила подписки на различные комбинации пакетов для абонентов НТВ-ПЛЮС — физических лиц, получающих услуги на территории России в зоне вещания спутников Eutelsat W4/W7. К изменениям, вступающим в силу, относятся:

1. Изменение цен и фиксирование одинаковых цен на подключение дополнительных пакетов каналов для всех абонентов НТВ-ПЛЮС.
2. Снижение цены подписки на пакет «Лайт Плюс».
3. Предоставление возможности подписки на дополнительные пакеты «Суперспорт» и «VIP-Кино» подписчикам пакетов «Лайт» и «Лайт Плюс». Предоставление возможности подписки на пакет «Эгоист ТВ» без дополнительной подписки на иные пакеты каналов.

**«Триколор ТВ» впервые в России применил технологию геокодирования**

19 июля крупнейший российский оператор спутникового телевидения «Триколор ТВ» начал вещание с применением технологии геокодирования. В состав пакетов «Триколор ТВ» вошел вологодский телеканал «Русский север», доступный для приема со спутника на территории Вологодской области. В отечественном телевидении технология применена впервые. Геокодирование позволяет ограничить зону приема ТВ-сигнала со спутника отдельным регионом. Благодаря этому «Триколор ТВ» может распространять через спутник региональные телеканалы, не имеющие лицензии на федеральное вещание. Распространение сигнала с платформ

«Триколор ТВ» обеспечивает повсеместную доступность телеканала на территории региона. Для зрителей это означает возможность принимать местные новости и телепрограммы в современном цифровом формате. «Технология геокодирования выведет региональное вещание на совершенно новый уровень, — считает директор по контенту «Триколор ТВ» Юлия Шахманова. — Местные телеканалы смогут максимально охватить свою зрительскую аудиторию, вырастут их рейтинги телесмотрения, а значит и стоимость рекламного времени. Заинтересованность в проекте со стороны региональных каналов очень высока, ведь даже телеканалам, не набирающим контента для вещания в режиме 24/7, мы готовы предложить модель сетевого партнерства: например, вещание в определенные часы на специальном круглосуточном телеканале «Триколор ТВ», который создается в рамках проекта». Напомним: в феврале «Триколор ТВ» объявил о намерении применить технологию геокодирования для вещания 64 региональных телеканалов (по количеству субъектов федерации в зоне вещания оператора). На первом этапе проект будет реализован в центральной части территории России в зоне приема сигнала со спутников Eutelsat W4 и W7. Возможность включения региональных телеканалов Сибири в состав пакетов «Триколор ТВ-Сибирь» в настоящий момент находится в стадии обсуждения. При этом появление региональных телеканалов в составе пакетов «Триколор ТВ» никак не отразится на размере абонентской платы.

**Ответ «Триколора» о замене смарт-карт**

ЗАО «Национальная спутниковая компания», оказывающая услуги спутникового теле-

вещания под брендом «Триколор ТВ», дала ответ на вопрос абонентов, не успевших обменять смарт-карты 12-й серии на серию 52-ю. По словам коммерческого директора компании Сергея Ставропольцева, акция по обмену как для зарегистрированных, так и для незарегистрированных пользователей продолжалась десять месяцев и закончилась в марте текущего года. Причиной невозможности ее продления является, в том числе, и весьма небольшое количество оставшихся карт, используемых в исключительных случаях — при выходе из строя действующих смарт-карт 52-й серии.

Тем не менее, было заявлено о возможности индивидуального рассмотрения каждого конкретного случая. По этому вопросу абоненты могут обращаться на support@tricolor.tv с подробным описанием, вследствие чего обмен карты не состоялся в заявленные компанией сроки. Данные случаи будут изучаться, возможно принятие как положительного, так и отрицательного решений.

**Новая DTH-платформа Xtra-TV**

В сентябре на Украине заработал спутниковый DTH-проект Xtra-TV, реализуемый группой компаний ISTIL — бывшим партнером платформы «Поверхность». Для трансляции был выбран спутник Amos 3 — один из самых популярных в стране. В рекламно-ознакомительных целях в августе была запущена трансляция многих каналов без кодирования.

Целевой аудиторией платформы являются 2 миллиона 700 тысяч домохозяйств с уже установленными спутниковыми системами для приема FTA-каналов. Одним из основных каналов продаж станет уже существующая украинская сеть дилеров и установщиков.

Интервью с исполнительным директором проекта Джимом Филипповым читайте в этом номере. ■

**Принципы пакетирования в НТВ-ПЛЮС**

Основной пакет — его, включение в подписку является обязательным условием для включения в подписку определенных телекомпанией дополнительных пакетов. Дополнительный — пакет, включение которого в подписку возможно лишь при условии включения в подписку определенного телекомпанией основного пакета. Самостоятельный пакет не является дополнительным или основным. Возможна одновременная подписка на несколько самостоятельных пакетов, а также подписка одновременно на основные, самостоятельные и дополнительные пакеты.