

Яна Бельская
программный директор «Орион-Экспресс»

0 пакете каналов «Телекарта»

Формируя пакет, мы исходили из принципа «минималистичности и достаточности». Потому как, во-первых, современный зритель «наелся» телевидения до тошноты и кричит на всех углах «я телевизор не смотрю», а во-вторых, он его все-таки смотрит — десяток основных эфирных каналов и еще пару-тройку нишевых. Конечно, если они у него есть.

Если посмотреть на рейтинги TNS, на результаты опросов, проводимых операторами, десятка лидеров телесмотрения всем известна и не обсуждается — это так называемые каналы первого мультиплекса плюс три-четыре развлекательных эфирных канала «второго эшелона» и пара-тройка неэфирных лидеров. Это позвоночник любого пакета, остальное — украшательства. Зритель стремительно умнеет, и время «100 каких-то там каналов за 100 рублей» уходит в прошлое. Люди начинают понимать, что интересно, а что нет, и уже готовы платить за концентрат любимых каналов, не разбавленных «космическим мусором».

Согласно данным TNS самые смотримые ниши таковы (по убыванию): познавательная, киносериальная, развлекательная, информационная, детская, музыкальная, хобби и стиль жизни, спорт. Соответствующим образом мы и «прикрыли» их в пакете «Телекарты». С познавательной тематикой все ясно — масса соответствующих программ на центральных каналах была дополнена признанным флагманом платного телевидения Discovery Channel. Схожая история с киносериальной тематикой — множество фильмов и сериалов эфирных каналов плюс еще один лидер неэфирного телесмотрения — Universal Channel. Присутствие двух известных и весьма рейтинговых неэфирных брендов в таком доступном пакете стало изюминкой пакета, придало ему законченный и респектабельный вид. Развлечений на нашем телевидении пруд пруди, аж страшно включать телевизор. Развлекают все каналы от «Первого» до последнего — круглосуточно и без перерыва на обед. Изюминкой старается НТВ, развлекая народ всевозможными скандалами-интригами-расследованиями, программой «Максимум» и прочим «изысканным» контентом. СТС, согласно слогану и программной сетке, на развлечениях вообще специализируется. Переплюнуть наш «большой телевизор» по части увеселительного программирования пока не удалось ни одному неэфирному каналу, потому в этой нише ничего платного мы добавлять не стали — и так хороша!

Информационную и детскую ниши заняли, соответственно, «Россия 24» и «Карусель» — каналы первого мультиплекса. С музыкой чуть хуже, до последнего времени в пакете не было отдельного музыкального канала — была только музыка на эфирных каналах, а этого определенно недостаточно. Но мы придумали, на мой взгляд, неплохой выход — с августа музыкальный канал Rusong становится основой нашего инфоканала.

Со спортом все еще более понятно — «Россия 2» хоть и расширила тематику, но осталась очень спортивным каналом. Плюс хоккейный КХЛ, страшно популярный за Уралом.



Учитывая, что и эфирные каналы в последнее время стали приобретать достаточно четкую нишевость, наша задача даже упростилась. К примеру, «Домашний» имеет ярко выраженную женскую тематику — там много сериалов про любовь, программ о внешности, о домоводстве и кулинарии. Добавляем к нему брутальные каналы РЕН-ТВ и «Мужской», изобилующий охотой, рыбалкой, автомобилями и другими мужскими удовольствиями, и гендерный пакет готов.

Где-то рядом расположился канал «Загородная жизнь», большое количество программ которого посвящено тому же домоводству, а также прочим семейным городским и загородным удовольствиям. Как известно, половина россиян проживает в частном секторе, плюс у половины обитателей многоэтажек есть дачи и участки — для всех них мы и запустили этот канал.

В целом, получился очень уютный семейный пакет без определенного уклона в какую бы то ни было нишу. Есть, конечно, еще заветные желания — например, немножко больше кино или музыки, дополнительный детский канал. Однако расширение пакета автоматически его удорожает, а это свело бы на нет саму идею «Телекарты». Кроме того, мы прекрасно понимаем, что люди, выбирающие «Телекарту», уже довольны пакетом. Тут есть немаловажный момент: человек, удовлетворенный качеством каналов, которые он смотрит, вряд ли будет требовать увеличения их количества. Точнее, он, скорее всего, захочет взглянуть на них, но останется постоянным зрителем тех программ, к которым привык. Поэтому у нас есть задумка, и мы реализуем ее при первой возможности — отдельный канал «Континент-Промо», на котором будут транслироваться по очереди все интересные телеканалы из пакета «Континент ТВ». Таким образом, абоненты «Телекарты» смогут представить себе, что видят те, кто подписан на «Континент ТВ», и, возможно, решатся на подключение к большому пакету (хотя мы не ставим перед собой цель переманить абонентов с одного своего проекта на другой). ■