

Проект «Телекарта»

О данном пакете спутникового вещания все чаще упоминается на форумах и в разговорах специалистов отрасли платного ТВ. Мы задали несколько вопросов об общих замыслах и ближайших планах руководства проектом коммерческому директору ООО «Орион Экспресс» Сергею Розову.

☛ Сергей, на что при запуске проекта ориентировалось прежде всего его руководство: на низкую цену «входного билета», сочетание бесплатного и недорогого контентов или на охват новых групп населения?

С. Розов: Мы видели огромную незанятую нишу. На наш взгляд, на рынке не было оператора, который бы предоставлял максимально доступный по цене полноценный телевизионный пакет и при этом не задирали бы цены на оборудование. Раньше самым доступным по цене для абонента были FTA-подключения, но все знают, что за последние несколько лет число открытых каналов на российских спутниках значительно снизилось. При этом большинство приемников, на которые

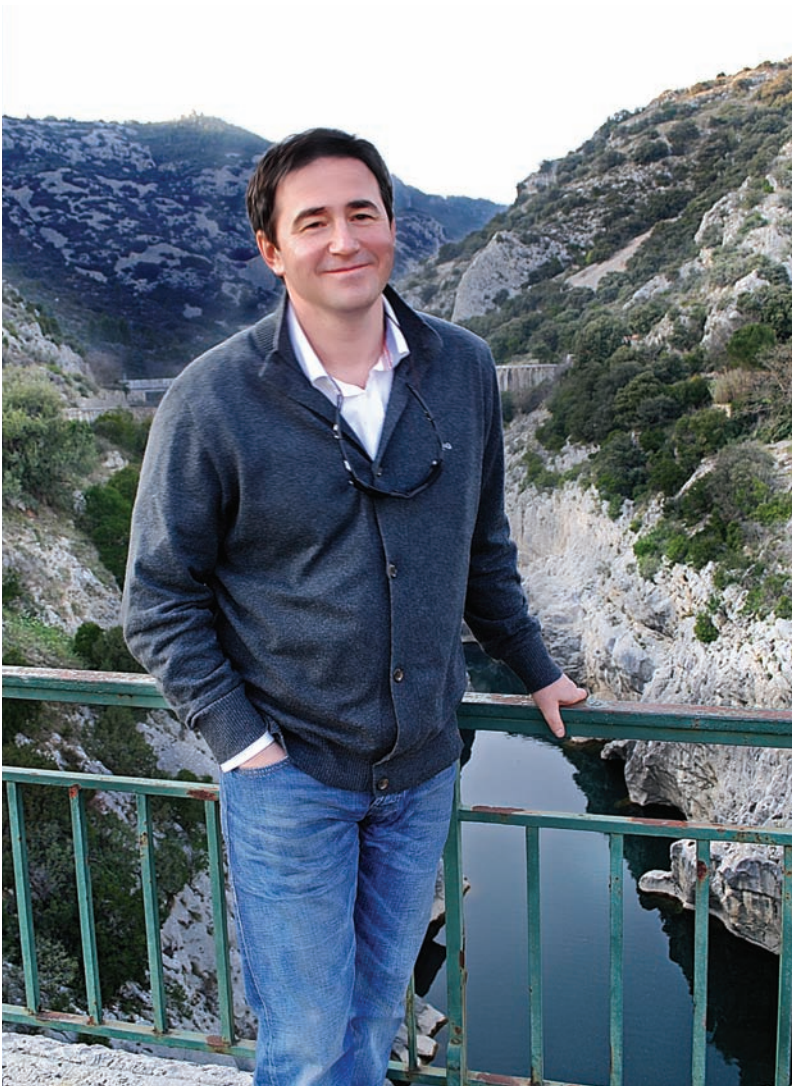
подключены и подключают сегодня комплекты FTA, поддерживают кодировку Соnax. Из этого и родилась идея «Телекарты» — мы ориентировались на самый массовый рынок, желающий не только недорогой и достаточный пакет, в который будут включены федеральные каналы и мировые бренды, но и доступное оборудование. Поэтому «Телекарта» работает с любым приемником с поддержкой Соnax в формате MPEG-2. Мы видим «Телекарту» эдаким входом в мир платного телевидения, ориентированным на людей, еще не знакомых с возможностями платного телевидения и не желающих платить за множество неизвестных им каналов только потому, что они входят в пакет того или иного оператора.

☛ На какие социальные группы по возрасту, уровню доходов и месту проживания ваш пакет ориентирован прежде всего?

С. Р.: Еще раз повторюсь — проект ориентирован на массовую аудиторию. Телевизоры есть в домах у 99 процентов населения, половина которого проживает в частном секторе, и для многих из них спутниковое телевидение — единственная возможность телепросмотра. «Телекарта» — недорогой, простой и понятный продукт, но при этом нельзя сказать, что ее покупают только необеспеченные слои населения, которым недоступны другие операторы, например, из-за дороговизны оборудования. Да, «Телекарту» можно смотреть бесплатно, и это отличный выбор для тех, кто экономит деньги и подключается для того, чтобы смотреть федеральные каналы. Но я уверен, что многие из них увлекутся незфирным телевидением, и следующим их шагом будет подключение, например, к нашему же пакету «Континент ТВ». Кроме того, на наш взгляд, «Телекарта» является отличным предложением для второго телевизора в доме и идеальным решением для дачи. Если в повседневной жизни человек привык смотреть качественное телевидение, но не хочет переплачивать, «Телекарта» идеально ему подойдет. Так что аудитория у нас — самая разнообразная.

☛ Должен ли пакет дополнять или заменять аналоговое (а в будущем цифровое) эфирное телевидение городскому населению?

С. Р.: Телеканалы, которые можно смотреть в «Телекарте» бесплатно, полностью повторяют первый мультиплекс. Но сегодня спутниковому телевидению сложно конкурировать как с эфирным, так и с кабельным телевидением. Причина — в наличии первоначального инсталляционного платежа. Да, установочный комплект «Телекарты» стоит на сегодняшний день дешевле всех, но если у вас есть возможность принимать на коллек-



тивную антенну в хорошем качестве 20 телепрограмм или бесплатно подключить кабель, вы наверняка не станете штробить стены и устанавливать спутниковую антенну.

Будет ли «Телекарта» дополнять или заменять цифровое эфирное ТВ, зависит от того, как наше государство проведет программу цифровизации. Если, по итогу, для просмотра цифрового сигнала абоненту понадобится платить деньги за оборудование, многие, думаю, предпочтут эфиру спутниковое телевидение. Но даже если подключение к цифровому эфирному телевидению будет бесплатн, и мы не предложим абоненту никаких дополнительных возможностей и каналов, у нас всегда останутся территории затрудненного приема. Кроме того, если честно, сомневаюсь, что после повсеместного запуска эфирного цифрового телевидения найдется много желающих отказаться от привычной модели телесмотрения — не думаю, что народ кинется снимать тарелки и отказываться от КТВ.

Какими принципами вы руководствуетесь при выборе контента?

С. Р.: Наша аудитория — люди большей частью семейные. А для семьи важно, чтобы было что посмотреть каждому. Поэтому пакет мы подбирали очень тщательно, с учетом интересов каждого в семье — для мужчин, женщин, детей и бабушек-дедушек. В пакете — 18 каналов, это лучшие российские и самые рейтинговые зарубежные каналы: и самый высокорейтинговый из всех платных каналов Discovery Channel, и фильмовой Universal. Есть каналы для мужчин — «Мужской» про охоту-рыбалку, автомобили и прочие мужские хобби, спортивный канал про хоккей КХЛ, есть отдельный канал про сад-огород «Загородная жизнь», а также СТС, «Домашний», РЕН-ТВ. 10 федеральных каналов — бесплатно, за остальные можно платить 600 рублей в год или 2 рубля в день (оплачивать по дням очень удобно, если вы установили «Телекарту» на даче). Так что ключевой принцип — собрать идеальный пакет для всей семьи. Сегодня в пакете не хватает только музыки, но мы уже решаем эту проблему — до конца августа наш инфоканал преобразится, в его эфире появится много хорошей музыки, а все анонсы и служебную информацию мы будем размещать в 4-5-минутных окнах дважды в час.

Планируется ли какое-либо расширение набора каналов в платном и бесплатном пакетах?

С. Р.: Да, мы планируем как некоторое увеличение количества каналов в базовом пакете, так и дополнительные пакеты для абонентов «Телекарты». Например, эротический, который сейчас уже есть на платформе «Континент ТВ», мы хотим сделать доступным и в формате MPEG-2. Когда на «Континент ТВ» появится «Домашний кинозал», возможность смотреть фильмы по расписанию за отдельную плату появится и у абонентов «Телекарты». И радиопакет также будет доступен и в «Телекарте», и в «Континент ТВ».

Если абоненту «Телекарты» станет мало 18 телеканалов, захочется смотреть больше, у него всегда есть возможность подключить еще один телевизор в своем доме к «Континент ТВ» на самых льготных условиях. Сегодня у нас действует акция, в рамках которой мы дарим приемник для подключения «Континент ТВ» каждому, кто оплатит годовую подписку.

Планируете ли вы ввод каких-либо интерактивных сервисов, спутникового доступа в интернет и пр.?

С. Р.: Если к интерактиву можно отнести кинозал, то да, планируем. Но мне кажется странным предлагать большое количество архитектурных излишеств — дополнительных сервисов и сложных услуг — абонентам, выбравшим простоту, понятность и доступность, которые мы декларируем в качестве основных достоинств «Телекарты». «Континент-ТВ» — другой проект, он более разнообразен по своей природе, и его абоненты куда более склонны к новшествам и сложным услугам. Так что мы каждый раз, обсуждая ту или иную новую услугу, мы задаем себе вопрос — нужна ли она всем абонентам или только абонентам, скажем, «Континент-ТВ».

Все ли ресиверы, сертифицированные Сопах, подходят для просмотра каналов вашего пакета?

С. Р.: Сопах — очень мощная и глубокая система с огромным потенциалом. Одна из самых популярных в мире. Именно это мы учитывали при выборе системы доступа. Принимать сигнал «Телекарты» и выводить его на экран телевизора может каждый приемник Сопах, но, к сожалению, не все ресиверы могут реализовать полностью возможности и услуги, которые предусматривает для своих абонентов оператор. Чтобы просмотр был полноценным, приемник должен правильно обрабатывать дополнительную информацию: EPG, принимать сообщения от оператора, корректно работать с дополнительными сервисами. Такая работа возможна только в рекомендованных приемниках, которые создаются в тесном взаимодействии оператора и производителя приемников. Мы выбрали самый недорогой приемник и поддерживаем его. Поддерживать множество моделей — это большие финансовые затраты, потому полный функционал доступен только в рекомендованной нами модели. Сейчас это приемники «Глобо» серии X80. Это полностью управляемая модель, позволяющая расти оператору без оглядки на парк приемников. Так, при появлении дополнительных услуг на рекомендованной модели мы можем изменять программное обеспечение дистанционно. И клиент получает дополнительные возможности без финансовых затрат.

Какова динамика подключений, и каких цифр вы рассчитываете достичь к концу года?

С. Р.: Сейчас мы выполняем плановые показатели и уже превысили свои самые смелые прогнозы. Ежемесячно аудитория увеличивается на десятки тысяч абонентов, мы активно рекламируемся на телевидении, и я уверен, что к концу года можно будет говорить о нескольких сотнях тысяч, подключенных к «Телекарте».

Каким образом в условиях конкуренции вы рассчитываете продолжить успешное развитие вашего проекта; не ожидаете ли замедления роста по мере насыщения рынка спутникового приема?

С. Р.: Пока еще не все населенные пункты имеют доступ к бесплатному многоканальному ТВ. До недавнего времени не все могли позволить себе подключение к спутнику, так как цена подключения была высока. Сейчас, благодаря нашему проекту, стоимость подключения к спутниковому ТВ снизилась до 4 тысяч рублей. Мы видим в сегменте low cost огромный потенциал и в течение ближайших нескольких лет ожидаем к нашему проекту исключительно рост интереса. ■

Беседовал Евгений Шляхтер