

Ольга Жернакова

# Эра интеллектуального телевидения с «Диван ТВ»

**В тестовую эксплуатацию запущена украинская платформа Divan.TV, предполагающая предоставление интернет-услуг на экране телевизора с помощью медиаплеера.**

Как поясняет инвестор и вдохновитель проекта господин Андрей Колодюк, Divan.TV не предлагает собственный контент — только платформу для продажи сервисов и контента. Ближайшая задача проекта — выйти на коммерческую эксплуатацию, начать продажу плееров и софта и собрать максимально широкую аудиторию. Планы — миллион пользователей в ближайшие два-три года. Для привлечения такой абонентской базы необходимо предлагать интересные сервисы. Пока, в тестовом режиме, компания отобрала 47 каналов, которые действительно смотрят украинские потребители, а также предоставила доступ к интернет-каналам, радиоканалам и вездесущему YouTube. К этому добавились некоторое количество фильмов для видео по запросу, интернет-телефония, мобильные платежи, сетевые игры.

По всем этим пунктам компания работает со сторонними сервис-провайдерами, помогая им адаптировать интерфейс для телевизора и обеспечивает на своей платформе базовые услуги — например, EPG с возможностью организовывать запись отдельных передач, чат во время просмотра телепрограмм, личный кабинет с привязанным к нему счетом, на котором можно аккумулировать деньги для оплаты собственных и сторонних услуг.

Решение разрабатывалось более двух лет и обошлось инвесторам менее чем в миллион долларов. По мнению Андрея Колодюка, это очень хороший результат — аналогичные проекты на западе (Apple TV и Google TV) создавались в два раза дольше и стоили в несколько раз дороже; и они в любом случае не работают на украинском рынке. Появление местных конкурентов маловероятно — потому как для этого тоже потребуются несколько лет и значительные инвестиции.

Предпосылки для проекта — развитие на Украине ШПД (для работы проекта требуется 2-3 Мб/с), появление дешевых медиаплееров (до 100 долларов) и, наконец,

готовность правообладателей распространять контент в интернете на платформах, которые позволяют его монетизировать — и при этом не по дешевой рекламной модели, а по подписке. Сервисов в интернете уже достаточно много, но, по мнению инвесторов Divan.TV, для многих граждан телевизор удобнее и привычнее чем компьютер.

Продукт готовится под украинского потребителя — в том числе для проживающих за границей (5 миллионов украинцев находятся на заработках за рубежом), которым, по мнению разработчиков, он может быть удобен не только для просмотра национальных каналов, но и для перечисления денег родственникам на Украине.

Тестовый запуск предполагает получение обратной связи для оценки популярности услуг и их стоимости для последующего выхода на массовый рынок осенью этого года. На сегодня розничная цена предлагаемого медиаплеера с установленной платформой Divan.TV составляет 999 гривен (125 долларов, производитель MAG — smg-mini.ru), идет работа с медиаплеерами Duna — они стоят 780 гривен (98 долларов). Заключены партнерские соглашения с компаниями MoneXu (мобильные платежи), tv.ua (новости), zakaz.ua (заказ продуктов из супермаркетов Киева), на платформе уже представлены сервисы продаж путевок и прочие интернет-магазины. С точки зрения телевидения известно, что абонентам предлагаются 18 каналов бесплатно, 45 каналов за 35 грн/мес. и 120 каналов за 70 грн/мес., но что это за каналы и каким образом платформой договорилась с ними о распространении в интернете, пока непонятно. Вероятнее всего, никак — трудно себе представить 45 популярных эфирных каналов, которые покупают права на интернет-вещание всех своих передач с возможностью просмотра в любой точке мира.

Организация наложенной услуги видео по запросу представляется гораздо более простым делом. У Divan.TV есть уже некоторое количество фильмов, доступных для

просмотра бесплатно или за деньги — и по подписке (30 грн/мес), и по схеме проката отдельного фильма (от 3-х до 8 гривен за фильм). Операторам IPTV вполне может быть интересно работать не с правообладателем напрямую, а с единым для страны сервисом.

Как комментирует Павел Ребров, директор по развитию российского проекта Vidimax, тоже предполагавшего создание платформы предоставления услуг, но пока ограничившегося организацией видео по запросу для операторов телекоммуникационных сетей или напрямую через интернет там, где сеть это позволяет: «Мы приветствуем появление таких проектов как Divan.TV. Наложный оператор — это лучший на сегодня способ предоставить расширенный сервис без модернизации инфраструктуры оператора и внедрить на рынке модели продажи высокомаржинальных продуктов и услуг. Чем будет больше таких проектов, чем острее между ними будет конкуренция, тем больше от этого выиграют конечные пользователи.

Будет ли сервис пользоваться достаточным успехом среди пользователей и наберётся ли их ожидаемый миллион к 2014 году, предсказать сложно. В высококонкурентной среде одной из ключевых ценностей продукта становится пользовательский опыт — то, что называют User Experience. Чтобы новая платформа стала успешной, потребуются серьезная работа с партнерами. Пока Divan.TV ориентируется на сотрудничество с продавцами электроники и контент-провайдерами. В перспективе потребуются переговоры и с операторами платного ТВ, и с операторами интернет-доступа. Компания надеется, что они найдут общий язык, а для платного ТВ станут помощником при предоставлении дополнительных услуг, в том числе видео по запросу. Сможет ли компания набрать критическую массу зрителей, после которой с ней станут считаться операторы и правообладатели? Перед презентацией проекта в кинотеатре «Жовтень» зрителям показывали фокусы — пожелаем проекту чудесного успеха и будем следить за его развитием через интернет-канал youtube.com/user/DivanTVua.

Полную версию данной статьи читайте в нашем электронном издании «Телемультимедиа»: [www.telemultimedia.ru](http://www.telemultimedia.ru)