

Роман Хлопов
руководитель направления продаж СУД ООО «Цифра»

Цифровое вещание — необходимые перемены

Необходимость перехода на новый стандарт доставки сигнала ТВ до потребителя сейчас очевидна; основной вопрос в том, когда и как это сделать с максимальной эффективностью и минимальными финансовыми потерями. Разнообразие технических решений, нового оборудования и стандартов цифрового ТВ (ЦТВ) с одной стороны дает свободу выбора, но также и повышает вероятность сделать этот выбор в пользу не совсем надежных или морально устаревших решений.

Большинство операторов начинает освоение новых технологий с запуска нескольких цифровых каналов в FTA-режиме. Часто это никак не рекламируется и делается с ознакомительной целью по принципу «чтобы было». Понятно, что назвать такой продукт полноценным собственным цифровым вещанием с использованием всех возможностей данной технологии нельзя. Кроме того, есть опасность, что абоненты постепенно начнут покупать «на стороне» FTA-приемники различных производителей для бесплатного просмотра каналов, а к моменту перехода на коммерческое вещание оператор может столкнуться с претензиями от таких абонентов, так как их приемники не будут открывать кодированный сигнал.

Чем раньше придет понимание того, на каком оборудовании для головной станции (ГС) будет осуществляться вещание цифры, какой системой условного доступа (СУД) будет кодирован сигнал и на каком конечном оборудовании абонент будет смотреть цифровой пакет, тем выше вероятность успешного коммерческого запуска услуги. На этапе выбора оборудования для ГС лучше всего рассматривать вопрос в комплексе с планируемой СУД, так как, во-первых, есть системы, имеющие привязку к аппаратуре цифровой ГС (SimulCrypt несовместимые), а во-вторых, несмотря на заявленное многими ведущими производителями полное соответствие стандарту SimulCrypt, оборудование может иметь особенности, которые могут привести к ограниченной функциональности самой СУД или ее дополнительных сервисов. В такой ситуации приоритетнее был бы выбор в первую очередь СУД, а уже затем — подбор совместимого оборудования для ГС.

Решения по организации доступа к контенту, которые сейчас используют операторы кабельного телевидения РФ, условно можно разделить на две неравнозначные группы:

- СУД от ведущих мировых производителей;
- СУД, разработанные в странах СНГ.

Недостатком первой группы является чрезмерно высокая цена внедрения и последующего обслуживания. Системы второй группы гораздо более доступны, но часто имеют серьезные ограничения (не поддерживается режим SimulCrypt; системы аппаратно привязаны к оборудованию, которое поставляет ее разработчик; нет стабильно работающих CAM-модулей или их нет совсем; системы разработаны как производные от кодировок первой группы).

В последнее время на нашем рынке стали появляться предложения, связанные с еще одной возможностью кодирования сигнала — удаленная система условного доступа. В этом случае кабельный оператор покупает лицензию на использование соответствующего программного обеспечения и оплачивает интернет-канал, по которому получает ключи для скремблирования. Аппаратная часть СУД в этом случае находится в специализированном дата-центре поставщика услуги, управление подписками происходит через web-интерфейс. Основное преимущество такого подхода — его низкая стоимость внедрения, которая в несколько раз меньше классического варианта с покупкой и установкой аппаратной части системы управления контентом на ГС. Одной из первых российских компаний, предлагающих такое удаленное кодирование, является ООО «Цифра» на базе СУД DRECrypt.

Не менее важным является выбор абонентского оборудования. Существует очень распространенный стереотип поведения потенциальных абонентов ЦТВ. Они могут совершать покупки дорогих телевизоров в розничных сетях, но при этом попытка продать им соответствующее оборудование со стороны оператора — поставщика услуги ЦТВ, часто вызывает негативную реакцию. Ведь телевидение в представлении большинства населения должно быть бесплатным или стоить символические деньги.

Поэтому условием успешных продаж абонентского оборудования силами оператора является его максимально низкая цена или возможность для абонента получить приемник в рассрочку с минимальными ежемесячными платежами. Именно из-за относительно высокой стоимости варианты с использованием CI-слота и/или нескольких картоприемников под разные системы кодирования по факту на территории РФ не получили широкого распространения, хотя теоретически выглядят очень интересно.

Массовый приемник должен быть максимально простым, работать с одной СУД, поддерживать телевидение высокой четкости. Как уже было сказано, у абонента должна быть возможность купить его в рассрочку, а еще лучше — получить в аренду, так как в данном случае абонент избавляется от необходимости ремонта и замены приемника в случае его технического устаревания; все затраты в данном случае на себя берет компания-арендодатель. Передача оборудования абоненту в рассрочку или аренду сопряжена со значительными инвестициями со стороны операторов в закупку приемников и растянутым во времени возвратом вложенных средств. В силу этих условий выгодным вариантом получения приемников мог бы быть товарный кредит от их поставщика сроком минимум от двух лет, чтобы платеж за оборудование для абонента не превышал 3-4 доллара в месяц. Такие предложения уже появляются на рынке, это один из способов серьезно сэкономить и набрать как можно большую абонентскую базу под услугу цифрового телевидения.

Переход на цифровое вещание — важный этап в развитии компании — оператора кабельного телевидения. Такая услуга со временем может стать основным продуктом, приносящим доход и привлекающим новых абонентов, а ее успешное внедрение способно повысить капитализацию компании-оператора. ■