

# Top Shop TV: «Удовольствие от каждой покупки!»

В апреле стартовала акция «Раздача больших и малых слонов от Top Shop TV». Каждый кабельный оператор, заключивший договор о сотрудничестве с каналом с 1 апреля по 30 июня, сможет самостоятельно выбрать себе подарок.



Директор по развитию канала Top Shop TV Артем Лысов

**О** б этом и о работе Top Shop TV вообще рассказал директор по развитию телеканала Артем Лысов.

**Д**ва года назад вы объявили о начале прямых интерактивных презентаций товаров. Насколько вырос объем продаж благодаря именно этому нововведению?

**А. Лысов:** Действительно, в 2009 году Top Shop TV выпустил несколько пробных прямых эфиров. Но в конце года на канале произошли серьезные кадровые перестановки, частично сменилась команда. На некоторое время пришлось приостановить работу над интерактивным шоу и вернуться к съемкам стандартных презентационных роликов.

А в прошлом году в сетке вновь появились прямые эфиры. С этого момента мы ведем интерактивные презентации два раза в день. Наша компания создает контент, предназначенный российскому зрителю с учетом менталитета, особенностей восприятия и психологии отечественного покупателя.

**Д** Так каков же рост объемов продаж?

**А.Л.:** Назвать точные цифры по объему продаж, достигнутые за счет появления прямых эфиров, я не могу, потому как эта информация является коммерческой тайной. Но следует учитывать, что увеличение объема продаж товаров, рекламируемых на канале Top Shop TV, связано не только с появлением ежедневных прямых эфиров в сетке вещания. За последний год мы значительно расширили абонентскую базу, стали с завидной регулярностью проводить PR- и маркетинговые акции, нацеленные на продвижение и узнаваемость бренда. Top Shop TV стремится создать свой неповторимый и узнаваемый у телезрителя образ.

Мы ведем собственную статистику, которая говорит о том, что уровень доверия к телемагазинам за последние годы значительно вырос. Каждый второй покупатель Top Shop TV в течение года совершает от пяти до семи повторных покупок. Но достигнуть подобных результатов можно только при условии постоянного совершенствования качества обслуживания и предложения покупателям действительно хороших товаров.

**Д** Изменился ли в связи с этим облик телеканала?

**А.Л.:** Суть телемагазина Top Shop TV осталась прежней — продавать товары народного потребления. Но мы серьезно изменили подход к продажам, что повлекло за собой изменения и в облике канала. Зачастую мы забываем, что покупатель делает свой выбор не только на основе двух показателей — цена/качество, — но и на эмоциональной

составляющей. Например, ежедневно после работы я захожу в один и тот же магазин возле дома, чтобы купить продукты. Несмотря на то, что рядом находятся другие магазины и в них представлены товары практически идентичные, предпочтение все-таки отдаю именно этому. Здесь удобнее располагаются отделы, на кассе никогда не бывает очередей, а сотрудники всегда улыбаются и готовы помочь в выборе товара. Обстановка уюта и комфорта выгодно выделяет данный магазин из множества других.

Телемагазины, по сути, — те же самые продажи, только при помощи телевидения мы более детально знакомим покупателя с товаром. Телезритель смотрит телемагазин и покупает товары только в том случае, если понимает, что с экрана обращаются персонально к нему. Слоган Top Shop TV: «Удовольствие от каждой покупки!», именно поэтому мы стараемся создать атмосферу комфорта и уюта для каждого из наших телезрителей.

Мы стараемся максимально разнообразить программную сетку вещания. За счет увеличения производственных объемов удалось уменьшить количество повторов. Постоянно ведется работа над запуском новых проектов. В ближайшие месяцы на Top Shop TV появится новый проект «Новости», посвященный новинкам телемагазина, товарам, которые должны появиться на Top Shop TV.

**Д** Какой объем вещания занимают прямые интерактивные презентации на сегодняшний день?

**А.Л.:** Ежедневно у нас выходят два часовых блока в прямом эфире с разницей в два часа. Это интерактивные шоу «Товар лицом» и «Удачная покупка». Эфиры канала ведут актеры театра и кино и известные радиоведущие. Теперь, позвонив в студию, телезритель может не только узнать подробности о рекламируемом товаре, но и лично поговорить с персонажем любимого сериала.

**Д** Каков сегодняшний объем аудитории у телеканала? Изменился ли ее состав?

**А.Л.:** Абонентская база телеканала Top Shop TV составляет без малого 15 млн абонентов, это около 45 млн телезрителей по всей России. В августе 2010 года мы вошли в состав пакетов «Оптимум» и «Супер-Оптимум» крупнейшего российского оператора спутникового телевидения «Триколор ТВ», что позволило значительно расширить абонентскую базу. Top Shop TV представлен в сетях всех крупных кабельных операторов: «Мостелеком», «Акадо», «Комстар-Регионы», «Мультирегион» и пр. Региональная сеть включает в себя около 500 городов России.

**Д** Как телеканал сотрудничает с операторами телесетей? Какие условия им предлагаются?

**А.Л.:** Условия сотрудничества с кабельными операторами разрабатывались таким образом, чтобы дать нашим партнерам максимальную свободу действия и выбора. Top Shop TV предлагает вести взаимовыгодный совместный бизнес. Телеканал зарабатывает на дистанционной продаже товаров по всей стране во многом благодаря сотрудничеству с региональными партнерами, поэтому ежемесячно выплачивает компаниям-операторам комиссионные отчисления. Каждый региональный партнер канала вправе самостоятельно выбрать одну из гибких схем сотрудничества. С некоторыми компаниями заключается договор на ежемесячный фиксированный платеж, кому-то выгоднее получать процент от продаж товара, но чаще всего работает схема абонентской оплаты услуг. В последнее время мы успешно применяем в работе принцип предоплаты.

**➤ С какой спутниковой позиции канал доступен для легальной ретрансляции?**

**А.Л.:** Сигнал телеканала кабельные операторы на территории России могут снимать с двух наиболее популярных спутников: «Экспресс MD1» (80° в.д.) и «Ямал 201» (90° в.д.). Кроме того, мы присутствуем в двух пакетах «Триколор ТВ» на спутниках Eutelsat W4 и Eutelsat W7 (36° в.д.). Значительно облегчает распространение в регионах тот факт, что сигнал не имеет кодировки, а сетка вещания жестко не привязана к определенному времени суток.

**➤ Доступен ли канал в сетях мобильной связи?**

**А.Л.:** Мы активно используем все возможности доставки нашего канала до зрителей. Прежде всего, это вещание в кабельных сетях и с платформ спутникового телевидения. Но Top Shop TV также следит за инноваци-

онными технологиями и старается идти в ногу со временем. Недавно мы провели переговоры с компанией МТС, которая в ближайшее время запустит в коммерческую эксплуатацию для своих абонентов услугу мобильного телевидения. Телеканал станет доступен всем абонентам крупного мобильного оператора России.

**➤ Что еще нового могут ожидать от телекомпаний в ближайшее время телепокупатели и операторы телесетей?**

**А.Л.:** В этом году Top Shop TV особое внимание уделяет работе с региональными партнерами. Телеканал взял за правило каждые полгода проводить акции для кабельных операторов. В апреле стартовала акция «Раздача больших и малых слонов от Top Shop TV». Каждый кабельный оператор, заключивший договор о сотрудничестве с каналом с 1 апреля по 30 июня, может самостоятельно выбрать себе подарок: тренажер, кухонный комбайн, набор керамической посуды, соковыжималку, тонометр, весы-анализатор или плед. Кроме того, мы проводим совместные мероприятия, нацеленные на продвижение бренда, с существующими региональными партнерами.

Мы также решили пригласить кабельных операторов к диалогу и совместно разработать правила игры на рынке с другими телемагазинами. Совсем недавно, в середине апреля, в Екатеринбурге прошел ежегодный форум мультисервисных операторов Multiservice 2011. В его рамках состоялся инициированный каналом Top Shop TV круглый стол, посвященный взаимодействию кабельных операторов с телемагазинами. ■

Беседовал Роман Маградзе

**Раздача больших и малых слонов от TOP SHOP TV**

*Каждый кабельный оператор, заключивший договор на трансляцию телеканала TOPSHOP TV в своей сети с 1 апреля по 30 июня 2011 года, гарантированно получает подарок!*

**тренажер**
**комбайн**
**набор посуды**
**соковыжималка**
**плед**

*Знать подробности о проведении акции и ознакомиться с полным перечнем подарков можно на сайте: [www.t-shop.tv](http://www.t-shop.tv) или по тел.: +7 (495) 730-02-01; e-mail: [distrib@studio-moderna.com](mailto:distrib@studio-moderna.com)*

реклама

**TOP SHOP**