

Евгений Шляхтер

Одесский телеканал «АТВ» ВЫХОДИТ на НОВЫЕ рубежи

В новостях промелькнуло сообщение о том, что городской телеканал из Одессы собрался выйти на всеукраинский уровень и даже открыть корпункт в Москве. В беседе с директором телеканала Александром Филипповым выяснилось: коллеги-журналисты мыслят верно, но слегка торопят события. Речь пока не идет о подъеме на спутник, а только об открытии сети корпунктов в соседних регионах.

☞ Расскажите о специфике канала.

А. Филиппов: Формат «АТВ» — это «телевидение без правил»: мы свободны от жёсткой иерархии, строгих медиастандартов и надуманной политкорректности.

Наш формат — быть вместе с людьми по одну сторону баррикад, когда дело касается социальной справедливости. Хотя телевидение далеко не всегда может позволить себе быть объективным. Когда нужно организовывать целые телемарафоны, например, в защиту интересов бастующих работников одесских рынков, когда требуется создать специальные дискуссионные форматы для защиты прав граждан, эти спецпроекты даются нам легко: потому что есть цель, ради которой готовятся подобные программы — добиться резонанса от голоса людей, которых украинская власть слышать не желала.

Мы делаем ставку на авторские проекты, будь то фильм о народном бизнесе либо же забавное телевизионное эссе из жизни местечковых звёзд.

И пока центральные украинские каналы всё больше учатся делать кальку западных и российских удачных телепроектов, мы выбрали собственный путь. Ведь форматирование телепрограмм и телеканалов в целом приводит к машинальности изготовления, и в результате телевидение приобретает признаки фабрики: со своими штампами и ограничениями. Канал, где есть свобода авторов и возможности реализации авторских идей, работает совершенно иначе.

☞ Каким Вам видится выход за рамки городского или областного канала?

А.Ф.: Сейчас территория нашего охвата — Одесская область. Но мы считаем, что в республиканском эфире очень недостаёт авторского взгляда. Многие программы, от новостей до мыльных опер, стандартизованы и стерильны. Этот постный пудинг здорово растрясётся, если со временем «АТВ»

начнёт вещать хотя бы на южный регион страны, не говоря уже про общенациональный эфир, где появление такого конкурента будет означать шок и разрыв шаблона.

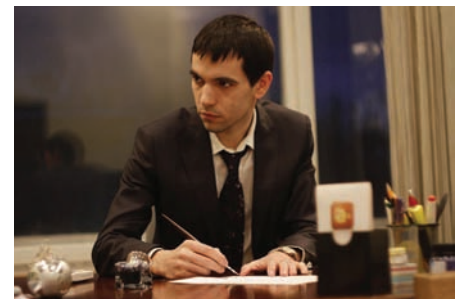
Нам ещё многому предстоит научиться, чтобы быть интересными зрителям всей Украины. Но лучше плавать среди крупных океанских рыб, чем быть золотой рыбкой в аквариуме.

Исходя из нашей деятельности, мы уяснили: нет смысла открывать корпункты ради какого-то статуса. Потому что корпункт «АТВ» должен быть социальным центром региона, главной экспертной площадкой и аналитическим «центром управления полётов» для всей местной элиты, как это и есть сейчас с каналом в Одессе. Тогда это будет полноценный корпункт «АТВ». Поэтому прежде чем в эфире появятся некие сообщения из соседних регионов, наши корреспонденты должны подробно изучить местную повестку дня. Именно этим мы сейчас и занимаемся.

☞ В какие регионы вы стремитесь проникнуть в первую очередь?

А.Ф.: На данном этапе ключевые для нас областные центры для развития — это Севастополь и Симферополь, Львов, Николаев и Херсон. Отдельный проект — собственный корреспондентский пункт в Москве. Думаю, если по этой оси координат сделать единую информационную волну, то многие важные геополитические процессы будут намного понятней и интересней нашим зрителям.

Простой подсчёт показывает: в случае расширения каналов на два-три региона вещания выгоднее работать с наземными оптоволоконными сетями. Как раз сейчас идёт оценка наших возможностей, и если мы примем решение взять больший охват, то остановим выбор на спутниковой доставке сигнала кабельными операторами.



Александр Филиппов

Также мы ждём от украинского Нацсовета по телерадиовещанию обнародования концепции цифрового вещания. Потому как последний частотный ресурс в действующем спектре метрового и дециметрового диапазонов уже исчерпан. Не так давно пара центральных каналов страны развернула целую битву за ничего не значащие в глобальном общенациональном смысле частоты. Но сейчас поделены и они.

Прогнозируемо, что подобная жёсткая конкуренция развернётся и за цифровые частоты. Пока открытости в планах распределения мест в мультиплексах мы не видим; возможно, причиной этому является и общая неопределённость с реализацией концепции перехода на цифровое вещание в стране.

☞ Определены ли средства доставки сигнала в соседние регионы, планируете ли вы подъем на спутник?

А.Ф.: Наша надежда сегодня — сотрудничество с местными и республиканскими провайдерами кабельного вещания. Ну, а каким транспортом при этом доставлять сигнал, через спутник, ВОЛС или иным — выберем в ближайшие месяцы.

На данный же момент самый свободный метод распространения контента — сайт «АТВ», который максимально оперативно даёт доступ к 90% наших собственных программ. 📺