

Игорь Трофименко

# Первый мультиплекс для нас тоже будет обязательным

Интервью с Дмитрием Семеновым

**Уже на протяжении более чем года пользователи «Билайн» в Москве имеют возможность смотреть мобильное телевидение. И хотя вещание до сих пор идет в тестовом режиме, перевод его на коммерческую основу стоит в самых ближайших планах.**



**И**менно этого обстоятельства и касался первый вопрос корреспондента «Теле-Спутника» к руководителю службы планирования и строительства ООО «Доминанта», входящей в группу компаний «ВымпелКом», Дмитрию Семенову, непосредственно занимающемуся реализацией данного проекта.

**Д. Семенов:** Перевод вещания на коммерческую основу действительно должен состояться в ближайшее время, так как ряд принципиальных вопросов, мешавших его осуществлению, уже решен. В тестовом режиме мы работаем еще с 2009 года. Но за это время произошел ряд знаковых событий. В период с конца позапрошлого года по март года минувшего в рамках решения Госкомиссии по радиочастотам нами была создана тестовая зона, по результатам работы которой и должно было быть определено, каким будет мобильное ТВ в России. Планировались и проводились измерения различных параметров, начиная от параметров передающих устройств, зон покрытия и заканчивая взаимным влиянием на цифровое и аналоговое эфирное ТВ, а также кабельные сети. Параллельно с рядом предложений выступил Научно-исследовательский институт радио, где были подготовлены различные нормы и методики, позволяющие проектировать сети цифрового вещания стандарта DVB-H, а также изменения к нормативно-правовым актам. Впоследствии эти документы были приняты Госкомиссией по радиочастотам.

Обо всем этом было доложено на заседании комиссии ГКРЧ. Но после окончания тестирования 31 марта 2010 года появилась дополнительная необходимость в исследовании влияния эфирного цифрового телевидения на сигналы кабельных и распределительных сетей при совпадении частот вещания. Для этой цели Минкомсвязи была организована вторая тестовая зона, в работе которой принимали участие операторы цифрового эфирного телевидения DVB-T/H, а также АКТР и «Мосттелеком» со стороны кабельных операторов.

По результатам ее работы 29 октября прошлого года состоялось еще одно заседание Госкомиссии по радиочастотам, которая и приняла два крайне важных для нас решения. В результате первого стандарт DVB-H официально получил в России право на жизнь. А второе было частным решением о выделении трем операторам частот для оказания услуг цифрового мобильного ТВ в стандарте DVB-H на территории Москвы.

**➤ Таким образом, организационно-правовые проблемы запуска мобильного телевидения решены; на очереди теперь — коммерческий запуск?**

**Д.С.:** Именно так. Как только появились официальные результаты заседания ГКРЧ, нами были поданы документы на постоянные разрешения в соответствующие инстанции. После получения всех необходимых документов, которое ожидается во втором полугодии, можно будет начать коммерческую эксплуатацию.

**➤ Речь идет исключительно о вещании в Москве? Год назад много говорилось о том, что услуга будет активно продвигаться и в регионах...**

**Д.С.:** От таких планов не отказываемся. Но необходимо учитывать, что пока речь идет только о Москве. Все остальные «продвижения» из столицы в другие города и даже в Московскую область должны будут оформляться отдельными решениями Госкомиссии по радиочастотам. Вот такая ситуация.

**➤ Что показало вещание в тестовом режиме с точки зрения интереса к новой услуге?**

**Д.С.:** Она оказалась достаточно востребованной. Что касается абонентской базы, то на сегодняшний день речь можно вести о пятнадцати тысячах абонентах. Впрочем, цифра эта весьма условна. Каналы пока открыты, точного подсчета мы не проводили.

**➤ Какие телефоны на сегодняшний день для приема мобильного ТВ можно использовать?**

**Д.С.:** Хорошо зарекомендовал себя телефонный аппарат Samsung P960 с поддержкой стандарта DVB-H, с которого мы и начинали. Осуществлять прием мобильного ТВ можно и на некоторых телефонах Nokia, например, Nokia N96, Nokia 5330 Mobile TV Edition. Сегодня также думаем о существенном расширении этой линейки, ведем переговоры с другими производителями. Речь ориентировочно идет о пяти различных типах устройств, которые могут появиться на рынке. И телефон со встроенным DVB-H приемником — только один из них. А сколько их всего будет, зависит от взаимоотношений с производителями оборудования.

**➤ Каковы стоимость телефонов и стоимость подключения?**

**Д.С.:** Стоимость телефонов достаточно разнится, а вот подключение к услуге сегодня бесплатно. За это пока что брать деньги мы просто не имеем право. Впрочем, и после начала коммерческой эксплуатации баснословных цен не будет, минимально возможный пакет каналов планируем продавать примерно за 150 рублей в месяц. Сообщу также еще одну важную деталь. В настоящий момент мы разрабатываем варианты с использованием внешнего приемника, который будет продаваться за весьма умеренную плату. Его наличие позволит абоненту не менять свой привычный телефон, смартфон. Достаточно будет просто купить это устройство. Причем в этом случае пользоваться услугой смогут не только абоненты «БиЛайн», но и других операторов связи, в том числе достаточно популярных в регионе МТС или «Мегафона». Согласитесь, что это весьма удобно.

**➤ Какие каналы можно принимать в настоящее время?**

**Д.С.:** Пока их двенадцать, это первый мультиплекс, а также музыкальные, спортивные и развлекательные каналы. В перспективе их станет больше, будет введено их деление на тематические пакеты. Но каналы первого мультиплекса в любом случае будут для нас обязательными.

**➤ А на каких условиях договариваетесь с каналами?**

**Д.С.:** Как и операторы сетей фиксированного вещания, мы обязаны либо иметь лицензионные договоры с вещателями, либо получать вещательную лицензию. Второй вариант значительно более долгий, но он предоставляет большие возможности работы с контентом. Так что на перспективу мы рассматриваем и его.

Дополнительная проблема существует с правами на контент третьих лиц, так как часто мобильное ТВ рассматривается как новый тип среды распространения, на которую необходимо отдельное «очищение» прав вещателем.

**➤ Очевидно, что любая новая услуга подразумевает под собой, рано или поздно, получение прибыли. Может ли способствовать этому размещение рекламы?**

**Д.С.:** Пока размещение дополнительной рекламы не планируется, так как для того, чтобы вносить

## Проект «Скартел»

Еще один оператор телевидения DVB-H, действующий, правда, только в Москве — Yota (оператор «Скартел»). Компания начала тестовое мобильное вещание (по другой технологии) еще на стадии формирования широкополосной сети WiMax. В 2009 году «Скартелом» была приобретена компания «Кентавр», имеющая лицензию на эфирное цифровое вещание, после чего 35 базовых станций начали распространение сигнала нескольких телевизионных каналов по Москве и ближайшему Подмосквовью. К концу года в Москве решением ГКРЧ была создана опытная зона вещания DVB-H. Мы писали об этом проекте DVB-H в апреле 2010 года. Напомню: с самого начала в сети не использовалось никакой системы условного доступа; предполагалось, что для просмотра каналов достаточно приобрести абонентское устройство. Как комментировали тот материал гости нашего форума, сигнал Yota TV можно было принимать любым устройством, поддерживающим DVB-H, если такая возможность в нем не заблокирована специально (так как вещание велось одновременно в двух стандартах: и OMA, и IPDC).

*Продолжение см. на следующей странице...*

изменения в те программы, которые мы получаем от вещателя, надо самим становиться вещателем и получать необходимые документы. Возможно, это вопрос завтрашнего дня. Но пока, на первом этапе, мы рассматриваем другие возможности получения прибыли и будем заниматься доставкой уже сформированного контента.

**🔗 А вообще, каким должен быть контент для мобильного телевидения?**

**Д.С.:** Одни считают, что это должны быть обычные эфирные каналы, в том числе новостные, которые пользователи, не теряя нити событий, продолжали бы смотреть и вне дома. Другие ведут речь о каналах специализированных, с короткими сюжетами, мини-сериалами или клипами. И та и другая модель имеют право на существование. Что, к слову, показывают и примеры ряда зарубежных стран. Но мы также видим, что тот формат трансляций, который осуществляется у нас, достаточно востребован. К слову, именно трансляция спортивных событий с Олимпиады в Ванкувере и чемпионата мира по футболу в ЮАР были у нас наиболее рейтинговыми. Иначе говоря, именно спорт, пусть на небольшом экране, но вживую, а не в записи, был и, я уверен, останется крайне востребованным. Это необходимо учитывать.

**🔗 Что можете сказать о социальном портрете своих абонентов?**

**Д.С.:** Пока идут бесплатные трансляции на этот вопрос трудно ответить. Но вообще целевой аудиторией мы считаем людей с достатком выше среднего в возрасте от 35. Впрочем, здесь многое будет зависеть и непосредственно от предлагаемого контента.

**🔗 В любом случае, спрос на услугу есть?**

**Д.С.:** Вне всякого сомнения. Другое дело, что развитию проекта очень мешает относительно небольшое количество абонентских устройств, необходимых для приема. Но над этой проблемой, как я говорил выше, мы тоже работаем.

**🔗 Во многом именно поэтому мобильное ТВ развивается достаточно трудно не только у нас, но и за рубежом?**

**Д.С.:** Если говорить о Европе, то да. Но ведь есть еще позитивные примеры в Юго-Восточной Азии, где мобильное телевидение, пусть и в другом стандарте, очень и очень популярно. В любом случае, многое зависит от регулирования. Если бы мы имели возможность начать коммерческую эксплуатацию еще пару лет назад, тогда ситуация на рынке телекоммуникаций была принципиально другой и многие ныне новомодные «штучки» существовали только в проектах. Однако и сегодня цифровое мобильное ТВ в стандарте DVB-H представляется востребованным, так как способно дать абонентам достаточно много преимуществ по сравнению с другими подобными услугами.

**🔗 Хотелось бы также спросить об используемом вещательном оборудовании.**

**Д.С.:** Наша сеть построена аналогично сетям сотовых операторов. На головной станции у нас оборудование от Thomson. На базовых используем его сразу от нескольких производителей. Решили так поступить специально, чтобы уменьшить зависимость от бренда. Появилась возможность выбирать, и это здорово.

**🔗 Что можете сказать о сети и зоне покрытия?**

**Д.С.:** Для услуг мобильного ТВ была построена отдельная сеть с 36-ю базовыми станциями — вышки «Вымпелкома» в ней почти не используются. Сейчас она покрывает примерно 90 процентов территории Москвы в пределах МКАД. Уже года полтора сеть не строится, пока обходимся «старым потенциалом».

**🔗 Находится ли модуль системы условного доступа в sim-карте абонента?**

**Д.С.:** Мы будем использовать два варианта стандарта. В одном из них, с которого начинали, действительно необходимы специальные сим-карты. Но второй вариант предполагает, что абонентом мобильного ТВ может быть не только абонент «Билайна», но и любого другого оператора. Необходимо лишь специальное устройство, которое позволяет принимать сигнал. Об этом я уже говорил выше. Подобное решение, как предполагаем, должно существенно увеличить число абонентов нашего мобильного телевидения. ■

*Окончание. Начало на предыдущей странице*

Технологически за год, прошедший с момента публикации того материала, в Yota TV ничего не изменилось. Немного расширился доступный пакет: список транслируемых каналов, приведенный на сайте компании, теперь включает A-One, РБК ТВ, Music Box Ru, «Муз-ТВ», «7-ТВ», «Россия 24», Universal — Fashion TV, Mezzo, «Мать и дитя», DW-TV, France24, MGM, World Fashion Channel, «Эксперт ТВ», «PRO Деньги», «Мир», НСТВ, MAN TV, «AB Moteurs» и «Сарафан-ТВ». Казалось бы, после 26 ноября 2010 года мобильному телевидению DVB-H в России дали «зеленый свет» (в этот день, несмотря на выявленные проблемы с сетями коллективного доступа, ГКРЧ официально разрешила развертывать проекты мобильного телевидения по этому стандарту в Москве).

Однако произошли значительные сдвиги в судьбе всего проекта Yota. Как стало известно из сообщения агентства CNews, в марте этого года компания была разделена на две части. Сам «Скартел» продолжает работу под брендом Yota Networks и занимается теперь исключительно сетевой инфраструктурой; при этом из «Скартела» была выделена компания ООО «Йота», которая обеспечила обслуживание абонентов. Помимо юридических преобразований планировалось заменить WiMax на LTE, но о существующих дополнительных сервисах (как мобильном телевидении по технологии DVB-H, так и услуге Yota-музыка) комментариев не поступало. Это и понятно, в рамках преобразований часть активов бывшего «Скартела» может перейти операторам большой тройки, детали сделки будут согласовываться до 1 июня (по данным все того же сообщения CNews).

Комментировать текущую ситуацию и планы, связанные с Yota TV, в пресс-службе компании отказались.