

«Платформа HD» в 2010-2011

Специально для номера «Теле-Спутника», посвященного спутниковому оператору «Платформа HD», интервью дал генеральный директор этой компании Николай Гюббенет.



☞ Николай, чего сумела достичь «Платформа HD» за 2010 год?

Н. Гюббенет: В первую очередь, прошлый год связан с расширением контентного предложения «Платформы HD». Если вспоминать начало года, то HD-каналов у нас тогда было 9. Ежегодно мы прибавляем по 3-5 HD-каналов. В 2008-м стартовали с 4-мя каналами, за 2009-й прибавили 5 каналов и за 2010 год — еще 3. Это «Спорт 1», «HD Спорт» и National Geographic Wild. Кроме того, мы расширили пакет SD-каналов «Платформа DV» с 19 до 23.

☞ Расскажите о ваших маркетинговых акциях в этом году.

Н.Г.: Мы продолжаем развивать каналы сбыта. Это, прежде всего, внедрение программы мотивации для дилеров. По моему мнению, в настоящий момент это наиболее интересная программа лояльности среди всех российских операторов спутникового ТВ. Наши дилеры начинают это осознавать и начинают на этом зарабатывать. Как следствие, в этом году произошло увеличение количества партнеров в пять раз — с 400 до 2000. Для поддержки наших дилеров были разработаны некие маркетинговые инструменты, которые помогают продвигать HD-телевидение в массы. В том числе подготовка специального устройства для демонстрации HD-контента потенциальным клиентам и его распространение среди установщиков.

Мы продолжили работу с производителями HD-телевизоров и с сетевыми магазинами, продающими электронику. Считаем, что важнейшее направление развития HD-телевидения — дать возможность новым покупателям современных HD-телевизоров тут же в момент покупки подключить к новому прибору правильный контент. Покупая современный телевизор, большинство телезрителей не понимают, что они

приобретают устройство, способное лишь отобразить на экране HD-сигнал.

В декабре мы запустили в кабельном ТВ беспрецедентную акцию, дающую возможность абонентам кабельного ТВ в сетях наших партнеров получить телевидение HD без установочного платежа. Плата за ресивер берется с абонента в рассрочку на 24 месяца. Данная программа на самом старте уже пользуется интересом более чем у 25 операторов кабельного ТВ. Мы планируем развивать услугу аренды кабельного ресивера в рассрочку с помощью наших партнеров — кабельных операторов.

☞ Каковы ваши дальнейшие планы?

Н.Г.: В отношении маркетинга у нас две основные задачи — развивать каналы сбыта и формировать устойчивый спрос на продукт. Основная цель отдела маркетинга — проинформировать потенциального потребителя о продукте HD-телевидения. При развитых каналах сбыта деваться от нас этому потребителю, захотевшему подключиться к HD, будет некуда. Он обязательно к нам придет.

Каналов сбыта у нас три. Во-первых, мы присутствуем в трех крупнейших федеральных сетях, торгующих электроникой — «Эльдорадо», «М-Видео» и «Медиа Маркт». Со всеми этими сетями будут проведены переговоры о совместных акциях. Мы опять стараемся привлечь к этим акциям производителей телевизоров. Кроме прямой задачи расширения продаж эти акции имеют задачу продвижения нашего бренда и информирования потенциальных клиентов об услуге HD-телевидения.

Во-вторых, то, что касается дилеров. Мы создали правильный фундамент в виде двух тысяч авторизованных региональных партнеров. Теперь надо научить их продавать наш продукт. Далеко не все умеют это хорошо делать, так как выросли и развились на продажах и установках во многом более простых продуктов. Мы должны их научить продавать продукт «Платформа HD» для того, чтобы они смогли выйти на значительно более высокий уровень продаж.

В-третьих, в кабельном сегменте мы будем продолжать работать над увеличением доступности продукта «Платформа HD» для абонентов сетей, являющихся

нашими партнерами. Если пилотная акция, связанная с продажей в рассрочку нашего абонентского оборудования, выйдет на плановый уровень, то это может быть пролонгировано на 2011 год.

☞ Собираетесь ли вы обновлять и расширять модельный ряд приемного оборудования?

Н.Г.: Да, разработка нового приемного оборудования ведется нашими партнерами. Мы ожидаем появления в 2011 году новых моделей и спутниковых, и кабельных ресиверов в разных ценовых диапазонах.

☞ Абонентская плата за просмотр «Платформы HD» не менялась с момента запуска в 2008 году. В 2011-м она останется на том же уровне или повысится?

Н.Г.: Действительно, в 2008 году абонентская плата за пакет из четырех HD-каналов была установлена в размере 300 руб. в месяц. С тех пор наш HD-пакет расширился в три раза и еще расширится в этом году. Экономические условия с момента запуска проекта в целом тоже поменялись. Абонентская плата в 300 руб. уже никак не отражает наши затраты на лицензионные платежи за каналы, входящие в наш пакет. Поэтому впервые с начала работы принято решение об увеличении абонентской платы до 400 руб. в месяц. Сроки пока точно не установлены, но произойдет это уже после новогодних праздников. Мы рассчитываем, что при таком уровне абонентской платы нам удастся заметно улучшить сервис для наших абонентов и расширить контентное предложение.

☞ Что Вы имеете в виду под расширением контентного предложения? Появятся в составе «Платформы HD» новые HD-каналы?

Н.Г.: Да, конечно. Новые HD-каналы у нас в 2011 году обязательно будут. Мы ведем переговоры со всеми новыми HD-каналами, появляющимися на российском рынке, и обязательно подключаем те из них, которые нас удовлетворяют по соотношению цена/качество. Мы рассчитываем на подключение 5 новых HD-каналов к нашему пакету в этом году. При этом абонентская плата в 400 руб. в месяц не изменится. ■

Беседовал Николай Орлов

Каналы пакета «Платформа HD»

(спутник Eurobird 9A, 9° в.д.)

Со спутника Eurobird можно принимать каналы пакетов «Платформа HD» и «Платформа DV», а также ряд открытых каналов в HD- и SD- разрешениях.

Перечень каналов и параметры их вещания со спутника оператор меняет нечасто. Информация о параметрах приема публикуется в таблице частот на сайте www.telesputnik.ru и в журнале.

На момент написания статьи в пакетах «Платформа HD» идут следующие каналы: HD Life, High Life TV, «Женский Мир HD», «Кинопоказ HD-1», «Кинопоказ HD-2», «Телепутешествия HD», Eurosport HD, «HD Спорт», MTVN HD, Nat Geo Wild, National Geographic Channel HD, «Инфоканал Платформа HD», «Спорт 1» (Россия).

Каналы пакета «Платформа DV» (спутник Eurobird 9A, 9° в.д.)

На момент написания статьи в пакете «Платформа DV» идут следующие каналы: «24 Техно», «365 дней ТВ», «Авто Плюс», «Бибигон», «Зоо ТВ», «Кинопоказ», «Комедия ТВ», «Кухня ТВ», «Муз ТВ», НТВ, «Охотник и Рыболов», «Первый канал», «Пятый канал», РБК-ТВ, РЕН ТВ, «Россия 1», «Россия 2», «Россия 24», «Россия К», СТС, ТНТ, «Телепутешествия», «Тонус ТВ».

Другие ТВ каналы высокой четкости, транслирующиеся со спутника Eurobird 9A, 9 в.д., и доступные для просмотра

Со спутника Eurobird 9A, 9 в.д. транслируется в открытом виде несколько каналов в формате высокой четкости. Их общее число,

пожалуй, больше, чем на других европейских спутниках. Правда вещаемые программы не всегда идут в высоком разрешении. На момент написания статьи владельцам спутниковых антенн, принимающих программы со спутника Eurobird 9A, 9° в.д., доступны следующие бесплатные телевизионные каналы высокой четкости: 3D Sat TV Promo, Luxe TV HD, Fashion One, M2 HD, 3DV Promo.

Другие ТВ каналы стандартного разрешения, транслирующиеся со спутника Eurobird 9A, 9° в.д., и доступные для просмотра

Открытых программ, транслирующихся в стандартном разрешении на спутнике Eurobird 9A, 9° в.д. не так уж и много (по сравнению, например, со спутником Hot Bird). Для русскоязычной аудитории интерес может представлять китайский канал CCTV на русском языке. На момент написания статьи со спутника Eurobird 9A, 9° в.д., доступны следующие бесплатные телевизионные каналы стандартного разрешения: ANN, Didar Global TV, RTB Virgilio, MAP-TV, Star Plus, Star Gold, Channel V, Vijay International, C-Music, La Nuova TV, Horse TV, Newroz TV, Roj TV, Komala TV, Mesopotamia TV, Rainbow, Divine TV, NLM TV, MTA, Angel TV, Dan Tamil Oli, PTV, Net25 International, M2, M2 16:9, B4U Movies, CCTV 4, CCTV E, CCTV Russian, Duna TV, Canal Parlamento, Real Madrid TV, France 24. 📺

