

Юлия Михайлова

Вслед за установщиками «Платформы HD»

Телевидение высокой четкости все более уверенно занимает часть рыночной ниши. Что же сейчас происходит на рынке HDTV? Какие имеются тенденции? Есть ли спрос, насколько это выгодное предложение? Для ответа на эти и другие вопросы мы решили обратиться к дилерам проекта «Платформа HD» — к тем, кто непосредственно несет телевидение высокой четкости в массы.

В настоящее время довольно активно развивается рынок вещания в формате HD. Этого следовало ожидать — широкоформатные телевизоры давно стали частью нашего интерьера, а что с ними делать — до последнего момента не было ясно. Потребители стали понимать: в процессе восприятия информации качество картинки играет очень важную роль и приносит большее удовольствие.

В ходе беседы с дилерами «Платформы HD» были затронуты вопросы технической стороны проекта — что нравится потребителям с точки зрения оборудования, а от чего стоило бы отказаться, насколько интересен состав программ, каково соотношение цены и качества и есть ли спрос на данный продукт как таковой.

Семикин Вадим Геннадьевич, директор компании «СИС-СЕРВИС», Санкт-Петербург :



«Я бы сразу хотел уточнить — спрос со стороны потребителей есть, но небольшой, во время проведения совместных акций с Samsung он увеличивается в разы, а так — две-три установки в месяц, реже — больше. Акция проводится совместно с сетевыми магазинами электроники — покупая телевизор, в подарок вы получаете комплект оборудования и подписку (сейчас на 3 месяца, а в прошлом году — на 12). Покупатель оплачивает только

стоимость установки — 2990 рублей (в эту сумму включена стоимость антенны и конвертера, таким образом, стандартная установка обходится абоненту в 1900 рублей). Не так давно еще проводилась совместная акция с Philips на похожих условиях, но заявок по ней было существенно меньше.

Что касается технической стороны проекта, то наибольшие нарекания со стороны потребителей мы получаем именно на ресивер. Многих клиентов не устраивает тот факт, что ресивер — один, и нет никакой альтернативы. Кроме того, ни в одной версии ресивера так и не решена проблема длительного ожидания при переключении с пакета DV на каналы HD и наоборот. Особенно сильно этот недостаток проявляется при первом включении после двух-трех дней простоя. От себя добавлю: уровень сигнала на каналах оставляет желать лучшего. К примеру, канал Luxe TV с того же спутника дает уровень сигнала процентов на 30 выше — по качеству картинки. Следует обратить внимание на явно завышенную стоимость ресивера. Полагаю, это и является сдерживающим фактором спроса. Довольно низок процент потребителей, которые согласны переплачивать только за качество картинки, что в общем-то странно. Большинство клиентов ориентируются на «Триколор ТВ», который стоит 8000 рублей, хотя качество довольно низкое. На мой взгляд, стоимость пакета в среднем довольно приемлема и доступна, да и цена оборудования не так уж велика. Подводит именно качество — если позиционировать «Платформу HD» как «элитное» телевидение, то ресивер просто обязан этому соответствовать. Причем не только по техническим характеристикам скорости обработки и качества, но и с точки зрения дизайна и внешнего исполнения. Для тех потребителей, кто получает реси-

вер в рамках акции, вопрос не стоит столь остро, но большинство наших клиентов покупают довольно дорогие телевизоры, с современным дизайном, и просто не знают, куда спрятать наш агрегат. Также были нарекания на внешний вид пульта. Очень рад, что его переделали. Полагаю, необходимо иметь два вида ресиверов: то, что мы имеем на сегодняшний день, и элитный, с функцией записи и без «подвисаний». Переключения должны быть мгновенными, иначе это начинает раздражать пользователей. Что касается тематического наполнения пакета — того, что мы имеем на данный момент, явно недостаточно. Абсолютно все абоненты в нашем регионе спрашивают про каналы СТО, «Евроспорт-2» и другие спортивные. На мой взгляд, единственное, что отличает данный проект — это качество. На самом деле, тут нареканий нет. Хочу обратить внимание на очень небольшое количество рекламы. Нет возможности привести каждого клиента в офис, что бы наглядно продемонстрировать продукт. А те, кто видел, начинают задумываться о его приобретении».

Георгий Васильевич Семин, директор компании «ИП Семин», Санкт-Петербург:



«Что касается спроса на платформу, он, безусловно, есть. И будет расти, это лишь вопрос времени. По моим наблю-

дениям, потребитель все чаще обращает внимание именно на качество. Ко всему остальному клиент относится в лучшем случае спокойно. Замечу, есть и нарекания. Людям не нравится следующее:

1. Расположение каналов. Многие просят переставить каналы местами — «Первый» на 1, «Россию» на 2, и т.д. — чтобы было привычнее.
2. Неудобна конфигурация приемника, часто его просто некуда поставить. В анкете по этому приемнику я предлагал его вертикальное исполнение, то есть чтобы можно было подвешивать, так же, как ТВ. Для многих это проблема.

Про предпочтения клиентов, касающихся наполнения, говорить очень сложно. Например, был абонент, который установил «Платформу», чтобы смотреть канал Luxe TV?! Но чаще всего «Платформа HD» приобретается для просмотра футбола, детских передач и познавательных каналов.

Хочется также сказать о сложностях при установке. Главная из них — юридическая. Борьба с ЖЭК и ТСЖ занимает больше времени и сил, чем сама установка. Установщику необходим документ против «швондеров».

Ну, и, наконец, о вопросе соотношении цены и качества. На мой взгляд, предложение «Платформы HD» на сегодняшний день идеально. С этим трудно поспорить».

Сергей Борисович Лавриненков, директор компании «Дом Техники», Выборг (Ленинградская область):



«Ажиотажного спроса на пакет телевидения высокой четкости у нас нет, но покупатели довольно активно спрашивают,

узнают. Особенно часто интересуются всевозможные любители природы. Я бы составил следующий собственный рейтинг, ради чего покупают платформу:

1. Любители качественной картинки природы и уникальных красивых мест.
2. Любители футбола и хоккея (элементарно — чтобы было видно шайбу на хоккейной площадке).
3. Любители кино и сериалов.

Покупателям, да и нам, очень не нравились первые приёмники Numax HD 2000, так как они долго переключают каналы, у них отсутствуют современные функции типа timeshift, запись передачи и т.д. Ну, а GS 9300 — вполне конкурентный и качественный аппарат, ремонтов у нас пока не было. Что касается цены, могу сказать, что, конечно, дороговато в сравнении с тем же «Триколором». Но у «Платформы HD», мне кажется, нет задачи догнать и обогнать ЗАО «НСК». Главный конкурент у нас — «НТВ+HD». На мой взгляд, «Платформа HD» гораздо предпочтительнее по нескольким факторам:

1. Абонентская плата.
2. Количество программ.
3. Приёмники.

Теперь поговорим о наполнении. На мой взгляд, все оптимально. И это можно обосновать. Если мы обратимся к операторам из других стран, то сможем обнаружить такой факт: каналов уникального содержания, которых бы не было в перечне у «Платформы HD», просто нет. Перспективный плюс, на мой взгляд, был бы в создании 3D-канала. Еще раз хотел бы затронуть вопрос качества. Это, в данном случае, решающий фактор, потому как люди действительно хотят видеть на широкоформатных телевизорах качественное изображение. На это и сделан акцент, и это главное. Другое дело: когда люди слышат о спутниковом телевидении высокой чёткости, они не всегда понимают, что это. Вот пример ситуации: приехали в посёлок, установили «Триколор ТВ», всем нравится, качество, по сравнению с эфирным ТВ, очень достойное, и люди в посёлках всем советуют. Так вот, чтобы соблазнить потребителя на «Платформу HD», пользователи должны увидеть качество картинки. Но, к сожалению, нет возможности всех возить в магазин для демонстрации. Так продолжалось до недавнего времени. Теперь «Платформа» разработала портативные демо-плееры для подключения к LCD- и Плазма-телевизорам и поставила специальный рекламный ролик в разрешении 1920 на 1080. У каждого официального дилера теперь будет такой плеер для демонстрации; думаю, что это даст свой хороший результат».

Дмитрий Анатольевич Макарин, директор компании «Теле+Спутник», Саратов:



«Спрос на данную платформу есть и у нас, и могу сказать — довольно большой. Информацию клиенты получают в полном объеме. Все рассказываем, показываем. Человек сам принимает решение, основываясь на своих впечатлениях и ощущениях. Демонстрационное оборудование компания нам предоставляет бесплатно. Есть точка доступа. Единственное, что не устраивает клиентов — это размер тарелки. По Саратову она должна быть 1,1 метра. Очень часто ресивер теряет ключи, у клиента появляется надпись «КОДИРОВАННЫЙ КАНАЛ ДРЕ». Считаю это понижающим спрос фактором. Но если говорить о качестве вещания, такому уровню картинки цена соответствует. Если проводить аналогию с «НТВ-Плюс», то она на 500 рублей дешевле. Но, по мнению клиентов, фильмы у «НТВ-Плюс» более интересные по содержанию. Есть нарекания на частый повтор одних и тех же программ. За неделю всего три-четыре новых фильма. Что бы я изменил или улучшил: во-первых — усиление сигнала, во-вторых — возможность установки тарелки меньшего диаметра. Количество установок возрастет многократно!»

Евгений Захарович Петрунькин, директор ООО «Навигатор СБ», Саратов:



«Мне трудно судить об общей ситуации на рынке по установкам HD-платформы, поэтому буду основываться на собственном

опыте. Есть ли спрос на HD-платформы? На мой взгляд, спрос — это наличие хотя бы нескольких звонков в день и одна-две установки в неделю. С момента запуска проекта наша фирма провела единичные установки, как, впрочем, и наши коллеги. Например, первому клиенту систему поставили после того, как он увидел у своего знакомого телевидение действительно цифрового качества. Нашу фирму он нашёл по интернету в списке дилеров. Провели монтаж антенны диаметром 130 см на балконе девятого этажа. В процессе эксплуатации выяснилось: при плотном снеге и сильном дожде «картинка срывается» — это говорит о том, что даже при своём большом диаметре для стабильной работы приемника антенна не обеспечивает необходимого соотношения сигнал/шум. Клиент отмечал, что контент, представленный на телеканалах, достаточно однообразен. У следующего клиента покупка качественной аудиоаппаратуры определила выбор установки HD-платформы. Он очень доволен качеством предоставленных к просмотру программ. Третий клиент приехал уже с оборудованием из Санкт-Петербурга, и мы провели установку. В целом, можно говорить о следующем: во-первых, в нашем регионе диаметр антенны достаточно большой, что сдерживает рост установок, потому как стереотипно у клиентов ассоциации со спутниковым телевидением связаны с наличием «маленькой антенны» диаметром 60 см. Во-вторых, достаточно узкий спектр федеральных программ DV (хорошо, что появился хотя бы «Первый канал»). В-третьих, основную массу потенциальных клиентов устраивает широкий спектр бесплатных «цифровых» программ «Триколор ТВ». Еще одним недостатком считаю практически отсутствие рекламы HD на центральных ТВ-каналах. Также, хочу заметить, качественная HD картинка для непритязательного клиента не является мотиватором для затрат, в два раза больших в сравнении НТВ+ и «Триколором».

Виталий Алексеевич Дубинин, директор «ИП Дубинин В.А.», г. Ессентуки:



Чем мне нравится «Платформа HD» (как монтажнику):

1. Партнерская программа адекватна, прозрачна и весьма выгодна.
2. Оборудование(GS-9300) довольно надежное (в сравнении с оборудованием этого же производителя GS-8300), ремонтов по гарантии мало.
3. Позиция спутника 9E позволяет установить на одну антенну (с помощью мультифида) дополнительные спутники: 5E и 13E. С данных позиций вещает много национальных каналов (Армения, Азербайджан, Казахстан, Украина), а также некоторое количество русскоязычных каналов различной тематики. Это важно потенциальным заказчикам «Платформы HD».
4. Нареканий от абонентов по поводу качества изображения и звука каналов как HD, так и DV, не возникало.
5. Есть возможность просмотра других операторов («Радуга», «Триколор», «Континент») с помощью встроенного CI-слота.

Чем не нравится «Платформа HD» (как монтажнику):

1. Довольно слабый уровень сигнала в нашем регионе (Кавказские Минеральные Воды).

Рекомендованный диаметр антенны — 1,1 м. По факту стараемся ставить 1,2 м. Антенну такого диаметра довольно проблематично (и небезопасно) монтировать на многоэтажном доме. Да и стоимость монтажа и оборудования растет вместе с диаметром.

2. Несмотря на относительную надежность оборудования, работают GS-9300 не совсем стабильно. Замечено следующее: CCD (кодированный канал DRE), полное пропадание изображения и звука, самопроизвольное выключение ресивера; некорректная работа с DiSEqC-переключателями.
3. Пульт(GS-9300) совместим с некоторыми моделями ТВ-пультов (Toshiba, Sharp, Onix и т.д.), что делает практически невозможным просмотр «Платформы HD» на этих моделях ТВ.

Есть пожелания «Платформе HD» от монтажников и абонентов:

1. По возможности — повысить надежность канала Оператор-Спутник-Абонент. Вызывает недоумение ситуация, когда при ясном небе на экране видим «Нет сигнала».
2. Количество каналов DV катастрофически мало, и с появлением у других операторов («Радуга», «Континент») пакета HD-каналов интерес к «Платформе HD» может сойти к нулю. Уже сейчас, при практически одинаковой цене на оборудование и сопоставимом количестве каналов HD, НТВ+ HD сильно выигрывает в количестве каналов обычной четкости. Ждем новых каналов на «Платформе HD»!
3. Ввиду отсутствия нового программного обеспечения на GS-9300 (с функцией записи) и новых, более функциональных приемников, хотелось бы видеть в продаже модули и карты условного доступа, что широко практикуется другими операторами. Ведь не секрет, что отсутствие этих модулей толкает потенциальных абонентов «Платформы HD» в объятия других операторов и к альтернативным способам просмотра.
4. Конечно, не хватает новых каналов HD и новых, свежих фильмов и передач (контента). Мы на Вас надеемся!

Рассчитываем на то, что изложенные здесь и на форуме www.telesputnik.ru мнения и другие материалы этого номера помогут дилерам и абонентам лучше оценить плюсы и минусы предложения «Платформы HD». А менеджерам проекта — подумать над недостатками и попытаться их исправить. И всем нам помогут лучше понять, как развивается рынок платного ТВ высокой четкости. ■



Хронометраж установки оборудования от vid20 (посетитель форума www.telesputnik.ru/forum)

Сборка, монтаж, настройка, на все — 40 мин. Общение с хозяином — 1.5 часа. Вопросы хозяина: почему так быстро, может не тот спутник, почему сразу не кажет (платные каналы), почему мало каналов, почему центральные не в HD, почему так дорого(1.5 т. р.),

1. Тарелка перед монтажом подготавливается: полусборка(входит в «Ниву»). Сборка на месте — 5 мин. Лестница-трехколенка на багажнике — 3 мин.
2. Перфоратор, СФ-20 без сети, сеть не тянем. Настройка — 10-15 мин. (риховка входит).
3. Монтаж стандартного крепления под 1.2 (3 отверстия) — 10-15 мин. Время прокладки кабеля не ограничено.
4. Крепеж кабеля (ключи, хомуты, клипсы, разъемы, молоток(300 г), кусачки и т. д. в монтажном жилете) в данном случае — 5 мин.
5. Вскрытие коробки, подключение GS-9300 к ТВ, настройка, смена ПО — 5 мин.
6. Заполнение абонентского договора. Гарантия, квитанции, общение с заказчиком — 0.5-2 ч.