

Роман Маградзе

# Кладбище телеканалов — 2

Памяти закрытых проектов посвящается...

**Из достаточно солидного количества запущенных в России за последние двадцать лет телеканалов выжили далеко не все. Многие «канули в лету», причем далеко не самые худшие.**

Продолжение.  
Начало материала  
читайте в №12 (182)  
за 2010 г.

Некоторые каналы представляли довольно интересный и оригинальный контент, привлекательные схемы и условия распространения. Тем не менее, их владельцами принималось решение о закрытии. Почему же так происходило? В этом мы попробуем разобраться, совершив небольшой экскурс в прошлое.

## «Rambler-Телесеть»

В связи с прекращением производства и вещания «VN1 Россия» вспоминается еще один телепроект, ставший «жертвой» «Проф-Медиа» — «Rambler-Телесеть». Впрочем, если до сих пор удивляет, как можно было сделать убыточной локальную версию весьма популярного в международном масштабе бренда VN1, то в случае с «Rambler-Телесетью» винить медиахолдинг было бы некорректно. Закрытие этого проекта выглядит, во всяком случае, со стороны, вполне закономерным.

Наше телевидение в определенный отрезок времени пошло своей непроторенной и неповторимой «дорогой». В то время как во всем мире телезритель, выбирая тематический канал, вносит абонентскую плату за его просмотр, у нас один за другим создавались специализированные телеканалы, предназначенные для свободного распространения. В январе 2003 года россияне получили уникальную возможность бесплатно смотреть, наверное, единственный в мире открытый познавательный канал «Rambler-Телесеть».

В конце 2001 года «Рамблер Интернет Холдинг» и «Компания Олега Радзинского» создали совместное предприятие ООО «Астекс инком». В марте следующего года был зарегистрирован телеканал «Астекс-ТВ», и уже 15 июля он начал вещание под

логотипом АСТВ. Такой логотип был выбран случайно. Дело в том, что в новообразованную телекомпанию почти в полном составе перешла команда «скоропостижно скончавшегося» «газетовского» канала АСТ. Был занят тот же транспондер на спутнике «Ямал-100», восстановлено большинство партнерских связей. И телезритель по-прежнему получал оригинальный канал. Ну, буква в логотипе прибавилась, передачи какие-то новые и интересные стали появляться, исчезли старые.

5 августа руководством телеканала было принято решение об изменении фирменного наименования ООО «Астекс инком» на ООО «Телевещательная корпорация «Рамблер» (ТВК «Рамблер»). А с 1 января у канала появился новый логотип — «Rambler-Телесеть». Изменилась и сама концепция вещания. С нового 2003-го телеканал стал позиционироваться как познавательный.

Порядка 35% программного продукта занял блок «Кино», который состоял как из отечественных, так и зарубежных кинолент. Как правило, это были фильмы о приключениях и путешествиях. 20% от общего эфирного времени — блок «Знание». Это документальные фильмы и познавательные программы телекомпаний Discovery, History Channel, Tech-TV, BBC. Сюда же стоит отнести продукцию независимых российских продюсерских компаний, программы об интернете, медицине и технологиях. 10% отводилось под интерактивные блоки, интеллектуальные игры, шоу и познавательные программы развлекательного характера. До 20% доли вещания предполагалось отдавать под рекламу.

Общий объем средств на проект с учетом реинвестирования и всех денежных потоков

составил порядка 46 миллионов долларов в течение трех лет. С рекламой было непросто. Поэтому практически сразу начали экономить на контенте. Закупаемые программы не отличались новизной, зарубежные производители заменялись на отечественных, в изрядном объеме появились архивные материалы советского периода. Был запущен цикл передач о разведке, ряд программ с «Рособоронэкспортом». Возможно, тогда у генерального директора «Rambler-Телесети» Сергея Савушкина установились тесные отношения с оборонным ведомством, которые впоследствии вылились в запуск телеканала «Звезда» с его участием.

В начале 2003 года «Rambler-Телесеть» охватывал около 28 миллионов зрителей. Открытое вещание осуществлялось в 320 городах России. Во многих из них — на своих эфирных частотах. В 2006 году канал перешел под контроль компании «Проф-Медиа». В последней финансовой отчетности (за первое полугодие 2006 года) был зафиксирован убыток телеканала в размере 1,4 миллионов долларов. Выход на прибыль в «Рамблере» ждали в 2007 году, но не успели продемонстрировать финансовую самостоятельность. Впрочем, пока неизвестны случаи прибыльности открытого вещания дорогого контента, к которому однозначно относятся познавательные программы и спортивные трансляции.

В итоге новые акционеры сетевого холдинга «Рамблер» окончательно решили закрыть телеканал, а его эфирные частоты передать анимационному «2Х2».

### «Китай»

Телеканал «Китай», как «Rambler-Телесеть» и «Звезда», запускал Сергей Савушкин. Себя он причисляет к руководителям экстремального типа, которым интересно поднимать новое дело и скучно руководить налаженным бизнесом. Стартовал новый телеканал 8 февраля 2008 года, когда весь Китай и российские поклонники восточных гороскопов праздновали наступление Года земляной Мыши (Крысы) — первого знака китайского двенадцатилетнего цикла. По заверениям астрологов, это неплохое время для начала чего-то нового. Вот и верь им после того, как два года спустя канал прекратил свое вещание.

«Китай» создавался по заказу оператора спутниковой платформы «Орион-Экспресс» для всех, кому интересны культура и традиции этой страны, у кого имеются тесные деловые интересы или личные связи в Поднебесной, да и вообще для расширения кругозора. Но в большей степени этот телепроект был нацелен на привлечение внимания к DTH-платформе в преддверии Олимпиады 2008, которая должна была состояться в Китае. Презентация прошла в посольстве КНР в Москве. Членом общественного совета канала стал тогдашний вице-премьер РФ Александр Жуков.

Программная сетка была построена на фильмах и программах, не только рассказывающих о Китае, но и о том, как в России живут и адаптируются граждане и выходцы из КНР. Центральное место в эфире все же занимали материалы о подготовке и проведении в стране Олимпиады. Программы за-

купались как у китайских, так и российских производителей. «Китай» транслировался круглосуточно на русском языке на территориях России, стран СНГ и Балтии. К Олимпийским играм в Пекине появилась аудиоподнесущая и на китайском.

Сигнал не кодировался, абонентская плата за него не предусматривалась. Прошла Олимпиада, грянул кризис, «накрылся» спутник. В общем, в составе новой DTH-платформы «Континент ТВ» телеканала «Китай» больше нет.

### «Гиппократ»

Проект первого интерактивного телевидения в России — телеканал «Гиппократ» — так и не дошел до своего зрителя. Запустить его планировал медиахолдинг «Рикор» весной 2002 года. Да и сейчас президент Армен Маргарян считает, что у «Гиппократа» все же есть будущее. Канал создавался узкоспециализированным, только для круга врачей. Условно его можно было бы назвать корпоративным или отраслевым, кому как больше нравится. А это означает, что тем, кто не посвящен в тайны врачевания передачи телеканала не предназначались. Предполагалось, что финансировать проект будет Министерство здравоохранения, якобы в нем нуждающееся.

Контент должен был содержать настолько специализированную информацию, что простой телезритель «такое» смотреть и не будет. За исключением разве что нескольких маргиналов. Травмированные конечности, измененные болезнью внутренние органы, гнилые зубы, подробности исследования предметов анализа (да, да, тех самых!) и прочее — не самое лучшее зрелище перед обедом или сном. Про медицинское оборудование и говорить не приходится — какое удовольствие может вызвать наглядная демонстрация с подробными пояснениями по использованию пилы хирурга, кресла гинеколога или бормашины стоматолога? Прибавьте к этому «птичий язык» (профессиональный жаргон) узких специалистов, и сразу же захочется чего-нибудь привычного.

А для врачей это проза жизни. И, как всякие профессионалы, они нуждаются в обмене информацией, мнениями, доступе к новым технологиям. Есть еще и студенты медицинских институтов и техникумов, лицеев. Для них «Гиппократ» — еще одна возможность послушать лекцию, узнать мнение лучших специалистов, авторитетов в медицине. Благодаря интерактивности телеканала телезритель-врач мог бы воспользоваться консультацией коллег, провести своеобразный телевизионный консилиум. Здесь была предусмотрена дистанционная диагностика.

При разработке сетки «Гиппократа» были охвачены почти все медицинские специальности. Вещание планировалось строить следующим образом: каждый день был бы посвящен одному из тематических медицинских направлений. Общая для всех часть программной сетки — новости. Для полноценного запуска этого проекта необходимо только решение Министерства здравоохранения, убежден Армен Маргарян. Но пойдет ли оно на такие затраты и сочтет ли их целесообразными? Тем более что высокоскоростной интернет давно

перестал быть экзотикой даже в глубинке и вполне способен обеспечить как поиск нужной специальной информации, так и общение с коллегами.

### «Мировое кино»

Еще один проект медиахолдинга «Рикор» добился гораздо большего по сравнению с «Гиппократом». Несколько дней канал «Мировое кино» осуществлял спутниковое вещание. Но совершенно неожиданно прекратил трансляции.

Вскоре после успешного запуска «Телевизионного дамского клуба» (ТДК) в «Рикоре» решили создать фильм канал. Характерной «фишкой» должны были стать съемки интерактивного кино. Генеральный директор «Мирового кино», кинорежиссер Григор Гярдюшян рассказывал об этом так:

«Технологии MPEG-4 уже позволяют осуществить эти задумки. Мы заключаем договор с партнерами и снимаем фильм. Как обычно, от начала до конца. Снимается один сюжет. Параллельно с ним ведутся съемки еще пяти вариантов его развития с теми же героями. В итоге получаем пять финалов. То есть из точки А вышел герой. Остановился на распутье, как в сказке. А выбор за него делает сам телезритель. Достаточно нажать пульт, и герой двинется в указанном вами направлении. Просмотрев эту версию, телезритель возвращается на распутье и заказывает другое направление.

На каждый сюжет отводится отдельный поток. В таком виде кино становится чем-то средним между искусством и игрой. Человек получает возможность влиять на событие, берет на себя ответственность, становится соучастником. Здесь реализуется мечта человечества — изменить сюжет, вмешаться. Все знают, чем закончится история о «Ромео и его Джульетте», но как часто хочется, чтобы Ромео не успел выпить яд.

При формировании бизнес-модели проекта исходили из простой арифметики. В течение года в Россию для кинопроката ввозят 240 новых фильмов. Порядка 70 отечественных кинолент снимается при поддержке Министерства культуры и правительства России. (Все данные — того периода.) Разумеется, каждому из них необходимо продвижение на рынке с помощью рекламы. Для этого создаются специальные трейлеры — нарезки из сцен фильма. В среднем их хронометраж составляет 2,5 минуты, а в рекламных блоках на телеканалах остается в лучшем случае 10 секунд, в зависимости от стоимости рекламного времени. Поскольку «Мировое кино» позиционируется как отраслевой канал киноиндустрии, трейлеры на нем будут идти в полном объеме. Это даст возможность зрителям получить больше информации о фильме перед тем как выбрать, в какой кинотеатр пойти. Ну, и возможность заработать телеканалу. Должны были появиться и «спонсоры показов».

В то же время телеканал не собирались кодировать. Он должен был быть доступным в открытом виде всем владельцам индивидуальных систем для приема спутникового телевидения.

Что там произошло, почему телеканал «приказал долго жить» спустя несколько дней после запуска, осталось неизвестным. Ведь даже на разо-

чарование в бизнес-модели проекта времени было отведено крайне мало.

### «Киномания»

В апреле 2006 года началось коммерческое вещание телеканала «Киномания» в составе DTH-платформы «Орион Экспресс» производства латвийской телекомпании Voxtell Group. В его сетке вещания транслировались фильмы, «с успехом прошедшие испытание кинопрокатом в разных странах мира». Так деликатно называются старые фильмы, не новинки кинематографа. На канале была представлена продукция Голливуда, а также хиты европейского, азиатского и российского кино.

На коммерческое спутниковое и кабельное телевидение на территории Российской Федерации и страны СНГ сразу же была получена необходимая лицензия. Имела место тенденция сделать канал бесплатным для абонентов. Возможно, в расчете на доходы от рекламы. Но очень скоро была названа ориентировочная стоимость трансляции в кабельной сети — 8 центов за абонента.

Не обошлось и без скандала. Кинокомпания «Централ Партнершип» обвинила телекомпанию в нарушениях лицензионных прав. Voxtell Group претензии отвергла.

Вещание осуществлялось, разумеется, со спутника «Экспресс-АМ2» (80° в.д.). Весной 2009 года «Орион Экспресс» прекратил трансляцию «Киномании», заменив его на канал «Любимое кино» производства RTVi.

### «Геомания»

«Геомания (греч. geo — Земля, mania — страсть, влечение, безумие) — расстройство влечения в форме геофагии — употребления в пищу земли, золы, грязи. Наблюдается в виде кратковременных, непреодолимых приступов». Медицинская энциклопедия. Под таким названием в августе 2007 года в составе платного пакета «Мир увлечений» DTH-платформы «Орион Экспресс» началось коммерческое вещание нового познавательного телеканала производства латвийской компании Voxtell Group, известной производством других «маниакальных» каналов — «Мультимания» и «Киномания». В данном случае «Геоманией» оказалось не «расстройство влечения», а познавательный канал на русском языке для тех, кто интересуется жизнью во всех ее проявлениях. Он рассказывал об интересных уголках нашей планеты, путешествиях, исследованиях, традициях разных народов мира и многом другом.

Программное наполнение составляла продукция как зарубежного, так и российского производства. Рубрику путешествия представляла известная российская программа «Вокруг света». Еще один раздел был посвящен истории. Познавательные программы о животных и природе закупались у корпораций BBC и National Geographic Channel.

Но если документальные фильмы о личностях еще как-то могли вписываться в заявленный формат канала, то некоторые рубрики вызвали сомнения. Ну, какое отношение к «интересным

уголкам нашей планеты, путешествиям, исследованиям, традициям разных народов мира» и т.д. имели циклы программ о кино? Или о военной технике, деньгах, автомобилях, авариях и головокружительных трюках? Это все, безусловно, интересно, но каким образом связано с темой Земли?

Каждая программа канала должна была ротироваться 12 раз в год. Вещание со спутника «Экспресс-АМ2» (80° в.д.) предназначалось как для доставки сигнала в кабельные сети, так и для наполнения контентом DTH-услуги «Орион Экспресс». Эксклюзивные права на дистрибуцию «Геомании» принадлежали российскому спутниковому оператору. Они распространялись на территории стран СНГ, Балтии и Закавказья.

Но года не прошло, и телепроект был закрыт. Причина осталась невыясненной. Но проблемы со спутником к этому вряд ли имеют какое-то отношение.

### Turinfo.tv

Рекламный по сути, российский телеканал о туризме был создан турецкими туроператорами. Потому и название не от слова «туризм», а от «Турция». Однако у Turinfo.tv странная и извилистая история.

Его вещание началось в начале 2006 года на украинской платформе «Поверхность». Объем трансляций составлял всего 2 часа. Трудности очень скоро возникли по двум направлениям. В сотрудничестве с российско-турецкой телекомпанией разочаровался спутниковый оператор, да и у турецких партнеров недоумение вызвала низкая отдача от своих вложений. В результате канал на какое-то время пропал из спутникового эфира. Спустя некоторое время Turinfo.tv «засветился» на платформе StarGate (впоследствии — «Орион Экспресс»). Но и отсюда он исчез после ребрендинга российского спутникового оператора. А спустя некоторое время вновь «всплыл» на платформе «Рикор ТВ».

Содержание канала было рассчитано на показ наиболее популярных маршрутов отдыха, месторасположения и оборудования гостиничных номеров с таким расчетом, чтобы у потенциального туриста сложилось полное представление о том, что он может купить, а также где и по какой цене, чтобы спланировать свой отдых. Здесь можно было увидеть интересные интерьеры, салоны красоты,

мебель, автомобили, яхты. Рекламировались также фитнес-центры и спортивные клубы.

С 1 апреля 2010 года вещание канала прекращено. Возможно, уже навсегда.

### «Клуб путешествий»

В ноябре 2007 года начал вещание российский телеканал «Клуб путешествий». Как видно из его названия, он посвящен туризму и активному отдыху. Этот полностью частный телевизионный проект стал выражением собственных пристрастий его владельца и основателя, заядлого путешественника и поклонника экстремальных видов спорта Владимира Шеховцова. До 40% эфирного времени телеканала было посвящено внутреннему туризму, и вся индустрия активного отдыха представлена в программах и фильмах с позиции российского путешественника.

Головной офис компании «Медиаинвест» — производителя канала — располагался в Москве. Однако съемочные студии находились как в России, так и в Узбекистане. Это было обусловлено сохранившимися деловыми связями руководителя «Медиаинвеста» в Ташкенте, где он одно время являлся совладельцем крупной кабельной теле-сети.

В фильмах и специальных программах были представлены аэропорты мира, гостиницы, информация о местных валютах — все, что важно знать туристу во время путешествия. Много внимания Владимир Шеховцов уделял путешествиям на кемперах (автодом, автокемпер, дом на колесах, жилой фургон, караван, автодача — вот лишь некоторые названия этих по-своему уникальных автомобилей и прицепок).

Планировалось, что на телеканал будут работать пять-шесть съемочных бригад. Предполагалась реклама. Но, похоже, ее оказалось совершенно недостаточно для производства дорогостоящего телевизионного продукта.

Права на распространение канала ограничивались территориями России и стран Содружества. Сигнал не кодировался. Для операторов кабельных телесетей «Клуб путешествий» являлся условно платным. Предварительная стоимость составляла 50 у.е., независимо от числа абонентов. Раздача сигнала осуществлялась со спутника «Ямал 201» (90° в.д.). Канал не просуществовал и года. ■

Продолжение следует...





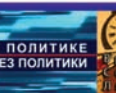
**Телеканал приглашает к сотрудничеству кабельных операторов**

**www.1obr.ru**

**1 ПЕРВЫЙ**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ**





**Бесплатная трансляция**

**Оригинальные учебные программы собственного производства**

По вопросам трансляции в сетях КТВ обращайтесь:  
тел./факс: +7 (495) 727-21-19; e-mail: region@sgutv.ru

**Круглосуточное вещание**

**Коллектив профессионалов высокого класса**

Вещание со спутников «Интелсат-15», «Ямал-200-1». Лицензия на осуществление телевизионного вещания, серия ТВ № 10788 от 13 декабря 2006 г.

реклама

### Ребрендинг «Первого образовательного»

С 1 января образовательный телеканал СГУ ТВ будет выходить в эфир под названием «Первый образовательный». Телекомпанией получено Свидетельство о регистрации СМИ Эл № ФС77-42755 от 25 ноября 2010 года. Символом канала «Первый образовательный» стал прощальный филин в квадратной академической шапочке. Сегодня аудитория СГУ ТВ — более 10 миллионов человек. Программы телеканала распространяются по системам спутниковых связей «Интелсат-15» и «Ямал-200-1». Смотреть программы можно в сетях кабельных операторов более чем в 360 городах России, а также через системы спутникового индивидуального приема, интернет. Общий объем вещания телеканала — 24 часа в сутки, три блока по 8 часов каждый.

### Оcean-TV покажет гонки на катерах

Телеканал Ocean-TV готовит цикл спортивных программ, посвященных первым в России гонкам на скоростных круизных катерах типа RIB. Гонка стартует в августе 2011 года в Санкт-Петербурге и пройдет по городам Череповец, Ярославль, Нижний Новгород, Казань, Самара, Саратов, Волгоград, Ростов-на-Дону, Новороссийск и финиширует в Сочи. Протяженность гонки — почти 5 000 км, из них 3 500 по Волге. В каждом городе участники гонки ждут праздничные вечера и развлекательная программа.

По ходу гонок телеканал будет снимать цикл спортивных передач, а затем выпустит DVD-диск с документальным фильмом. В проекте планируется использовать большое количество специального съемочного оборудования и техники, в том числе вертолет. Несколько камер будут «вести» спортсменов по всей дистанции, фиксируя все события и происшествия. К проекту уже присоединились ведущие спортивные СМИ России. На мероприятие приглашаются более 200 производителей моторных лодок из стран Западной и Восточной Европы, Америки, Канады, Африки, Азии. В случае необходимости лодки RIB 7,5 м с подвесным двигателем 250 лс предоставляются организаторами. Ожидается, что в мероприятии примут участие от 60 до 100 экипажей. О своем желании участвовать уже заявили ведущие производители моторных лодок России.

### «НТВ-Плюс» покажет фильмы Disney в 3D

Компании Disney и «НТВ-Плюс» начали сотрудничество в области телевизионного 3D-контента. Новый канал 3D by Panasonic получил лицензию на показ новинок и классических картин Disney в трехмерном изображении. Российский офис компании Disney объявляет о заключении первого контракта по лицензированию 3D-контента для телевизионных каналов в России. Партнером выступила компания «НТВ-Плюс». Disney предложит зрителям 3D канала свои лучшие художественные и анимационные

фильмы, выполненные в технологии Disney Digital 3D. В их число вошли наиболее значительные для студии картины, получившие широкий зрительский резонанс, такие как «Рождественская история», «Алиса в стране чудес», «Вольф», трилогия «История игрушек», «Красавица и чудовище». Кроме того, уже в следующем году Disney предоставит всем поклонникам трехмерного формата уникальную возможность увидеть на своих домашних телеэкранах самые громкие релизы студии 2010 и 2011 годов — волшебную сказку «Рапунцель: Запутанная история», 3D-событие — фильм «Трон: Наследие», и долгожданное продолжение знаменитой саги «Пираты Карибского моря: На странных берегах». «Мы очень гордимся тем, что Россия стала одной из первых в мире стран для компании Disney, где был заключен подобный контракт, — комментирует сделку генеральный директор компании Disney в России Марина Жигалова-Озкан. Для Disney особенно важно использовать самые инновационные способы представления своих фильмов зрителям, и мы рады, что теперь художественные фильмы и анимация Disney в формате 3D пришли и на телевизионные экраны. Грандиозный успех наших 3D-релизов в кинопрокате не оставляет сомнений в том, что и ТВ-контент в 3D будет востребован зрителями».

### Фантастика на телеканале «Детский»

В январские каникулы в эфире российского кабельного канала

«Детский» пройдет громкая премьера — фантастический комедийный сериал «Файлы Зака». Зрители увидят юного агента Малдера в детстве, ну, или мальчика, на него очень похожего. Зак только что перешел в седьмой класс, и все в его жизни нормально, за исключением огромного количества паранормального...

Мистика, магия, параллельные миры, привидения и другие фантастические приключения в сериале «Файлы Зака».

### Телеканал «365 дней» — лучший

Объявлены победители ежегодного европейского конкурса Hotbird TV Awards 2010. Телеканал «365 дней» производства холдинга «Ред Медиа» был признан лучшим в документальном формате.

Церемония награждения прошла в историческом зале Скуола Гранде ди Сан-Джованни Евангелиста в Венеции.

А в декабре этот же канал получил специальный приз VI фестиваля социально значимых телепрограмм и телефильмов «Герой нашего времени», который проводится Национальной ассоциацией телерадиовещателей при участии и поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям и администрации Ростовской области. Специальным призом жюри за лучший сценарий отмечена программа «Письма с фронта». Председатель жюри фестиваля — Леонид Млечин, а сопредседатель Попечительского совета — президент НАТ Эдуард Сагалаев.

### Новый транспондер и новые каналы в программе СЦЕНА на Eutelsat W7

В декабре 2010 года оператор спутниковой связи New Media Legend в рамках программы СЦЕНА начал трансляцию трех новых телеканалов: музыкального «Европа Плюс ТВ»; канала, посвященного интернету — iTV; областного канала из Ростова-на-Дону «Юг Дон». Эти три телеканала распространяются через новый транспондер спутника Eutelsat W7 ER16, который стал уже вторым транспондером,

задействованным под трансляцию отдельных телеканалов. Всего на тот момент на СЦЕНЕ было 10 телеканалов, и их количество постепенно будет увеличиваться. Один из ожидаемых — японский информационно-развлекательный NHK World, трансляция которого будет идти на английском языке. Для поиска каналов СЦЕНЫ можно воспользоваться режимом «Сетевой поиск» спутникового ресивера, указав любую из двух приведенных ниже цент-

ральных частот транспондера. При этом автоматически будут найдены сразу все телеканалы в обеих несущих.

### Параметры для настройки каналов программы СЦЕНА:

Космический аппарат — Eutelsat W7 (орбитальная позиция — 36° в.д.).  
Частоты — 12 015 МГц (транспондер ER16) и 12 054 МГц (транспондер ER18).  
Поляризация — R (правая круговая).  
Модуляция — QPSK, FEC — 3/4,

Символьная скорость — 27 500 ксимб/с.

Оператор New Media Legend с 2006 года оказывает услуги спутниковой связи с использованием емкости спутников в орбитальной позиции 36° в.д. Для подъема сигнала на Eutelsat W4/W7 компания использует собственный телепорт в Центре спутникового телевидения «Сколково», основу которого составляют три антенные системы диаметром от 7,6 до 9 м. ■

**«Актив ТВ»: перезагрузка**

Ведущий оператор интерактивного телевидения «Актив ТВ» объявил о запуске 1 декабря прошлого года новой рекламной кампании, направленной на повышение узнаваемости бренда, стимулирование продаж оборудования и продвижение услуг компании.

Кампания стартовала под слоганом «Победа ваших интересов!» и проходит в 43-х субъектах России в рамках новой креативной концепции бренда, призванной развивать традиции семейного телепросмотра и ориентированной на индивидуальные потребности и интересы каждого зрителя. «Эксклюзивность интерактивных услуг «Актив ТВ» заключается в том, что в стремлении сохранить добрые традиции семейного просмотра телевидения мы ориентируемся на индивидуальные потребности каждого отдельного телезрителя», — отмечает заместитель генерального директора Михаил Фастовец.

В рамках новой концепции бренда компания провела рестайлинг фирменного стиля — обновила логотип и дизайн официального сайта. Логотип, который стал более актуальным по графике и строгим по композиции, выполнен в трех фирменных цветах — синем, красном и белом. Из ключевых изменений на сайте — нововведения во внешнем оформлении, которое приобрело стильный, классический вид и стало более взвешенным и сдержанным. Отдельные элементы страниц теперь также представлены в корпоративном красном, синем и белом. Существенные изменения претерпело оформление блоков «Калькулятор», «Интернет-магазин» и «Наши акции» главной страницы ресурса, а к нововведениям функционального плана можно отнести появление расширенной ленты новостей и ссылки на личный кабинет абонента. «Сайт пользуется все возрастающей популярностью среди интернет-пользователей, интересующихся спутниковым телевидением», — отмечает Михаил Фастовец. — Существующие и потенциальные абоненты «Актив ТВ» могут решить здесь самые

различные задачи — выбрать интересующий их тарифный план, узнать информацию о месте подключения и способах оплаты, оставаться в курсе самых последних новостей компании». Реализацию проекта по рестайлингу логотипа и фирменного стиля проводило агентство Sky Jam.

**HD от «Первый ТВЧ» пришло в Сибирь**

15 декабря телекомпания «Первый ТВЧ» объявила о расширении территории вещания канала «Телепутешествия HD». Теперь программы канала о путешествиях и дальних странах в формате high definition стали доступны для зрителей Сибири. «Для компании «Первый ТВЧ» расширение территории вещания канала «Телепутешествия HD» стало действительно значимым событием. Но мы не собираемся останавливаться на достигнутом и надеемся, что в ближайшее время большая часть наших каналов будет транслироваться на территории Сибири», — говорит Николай Орлов, генеральный директор ЗАО «Первый ТВЧ». С началом трансляции со спутника «Бонум-1» (56° в.д.) канал «Телепутешествия HD» войдет в пакет «Триколор ТВ Сибирь». Его смогут смотреть как старые, так и вновь подключившиеся абоненты.

**«Транспортный» пакет от «НТВ-Плюс»**

Пакет каналов «Транспортный» предназначен для абонентов — пользователей услуг телекомпании, желающих получать услуги «НТВ-Плюс» на передвижных объектах (включая автомобили, автобусы, яхты, поезда, самолеты, круизные и прочие суда или любые иные средства передвижения). Для приема требуются специальная антенна и обычный ресивер для приема SD-каналов. Абонентская плата — 550 рублей в месяц. Абоненты — физические лица, подписавшиеся на пакет каналов «Транспортный», могут воспользоваться услугой «Кинодром», подписаться на пакет каналов «Семейный», а также на «Эгоист ТВ».

**«Топ-модель по-русски»**

Успешное реалити-шоу Америки и рейтинговое шоу «Муз-ТВ» «Топ-модель по-американски» обретает русские корни. В течение семи лет весь мир наблюдает за «золушками», которые становятся профессиональными топ-моделями под суровым, но справедливым руководством Тайры Бэнкс — главной модной дивы Америки. Миллионы девушек со всего мира мечтают хотя бы раз оказаться рядом с Тайрой, но мечты сбываются только у самых ярких и настойчивых. В течение 15 сезонов проекта Тайра демонстрирует всему миру талантливых начинающих моделей Нового Света. Россия же готова воспитать своих красавиц. 9 декабря на канале «Муз-ТВ» стартовал всероссийский кастинг проекта «Топ-модель по-русски». Дружный отряд модных экспертов отправился в тур по городам страны, чтобы найти уникальные «алмазы» индустрии моды.

Ответственная миссия возложена на плечи известного скаута модельного бизнеса Александра Васильева, который открыл миру Наталью Водянову, Евгению Володину, Ольгу Куриленко, Ирину Шейк.

Новое реалити-шоу «Топ-модель по-русски» выйдет на экраны весной будущего года. Главная интрига сезона — кто же станет русской Тайрой Бэнкс?

**Лучший в формате HDTV**

На ежегодной церемонии вручения премии Hotbird TV Awards, организованной оператором спутниковой связи Eutelsat, музыкальный телеканал Mezzo Live HD был признан победителем в категории «Телевидение высокой четкости» (HDTV).

Mezzo Live HD начал свою работу в апреле 2010-го. Это единственный в мире канал в формате подлинной высокой четкости (100% Native HD), демонстрирующий часть своих программ в прямом эфире. ■

**Канал FRANCE 24 расширяет присутствие в России**

30 ноября прошлого года с блиц-визитом, который продлился всего около семи часов, в Москве побывал глава государственного холдинга Международного (внешнего) вещания Франции (Audiovisuel Exterieur de la France) Ален де Пузияк (Alain de Pouzilhac). Его визит был посвящен, главным образом, расширению вещания в России телеканала France 24 (вещает на французском, английском и арабском языках). Этот канал появился на платформе «НТВ-Плюс» и в столичных кабельных сетях.

В ходе пресс-конференции прошедшей в московском «Лотте-Отеле» г-ну Пузияку также удалось обсудить проблемы французского нововещания в целом на Россию и место французского нововещателя в мире. (Напомним, что кроме France 24 в холдинг входит еще ряд французских СМИ для заграничных, вещающих на 14 языках, включая «Международное французское радио — RFI», работающее и на русском).

После окончания пресс-конференции Ален де Пузияк дал интервью корреспонденту «Теле-Спутника» Максиму Истомину. Подробный отчет о его визите и о современном состоянии проектов Холдинга международного вещания Франции читайте в этом номере журнала. ■