

Игорь Трофименко

Новый проект «Телекарта»



В сентябре под Звенигородом прошла первая бизнес-конференция «Спутниковое телевидение 2010», организованная «Орион Экспресс». Мероприятие заняло три дня, в нем приняли участие около сотни активных игроков этого рынка из различных сфер. Накануне события активно ходили слухи о запуске нового проекта спутникового ТВ под названием «Телекарта», для чего руководители «Орион Экспресс» и созвали бизнес-конференцию. Разговор, в итоге, получился более разносторонним, правда, без информации о «Телекарте» дело тоже не обошлось.

Открывая конференцию, генеральный директор «Орион Экспресс» Алина Куракина, заявила: сегодня рынок платного спутникового телевидения находится в стадии активного роста, потому по данной теме необходима еще одна представительная конференция.

«Мы ожидаем от бизнес-конференции диалога с самыми активными участниками рынка спутникового телевидения и на рабочих секциях, и в неформальном общении. А так как компания «Орион Экспресс» является основным организатором мероприятия, то мы оставили за собой право задать направление этого диалога», — резюмировала Алина Куракина. Организаторы справились с поставленной задачей, разговор вышел содержательным и разносторонним.

Прежде всего, запомнился доклад представителя Intelsat Марио Иванова, регионального директора по продажам в Европе, который раскрыл технологические аспекты реализации DTH-проектов в России. В этот же рабочий день Мераб Габуния, генеральный директор NBC Universal, поделился с участниками своим видением основных тенденций развития контента в России и мире, а Светлана Габуния, генеральный продюсер «Нью Медиа», обозначила свое мнение по развитию тематического контента в России. В центре внимания также оказались проблемы, связанные с новыми стандартами качества изображения и звука. Речь шла об эволюции аналогового вещания в цифровое, стандартного разрешения в телевидение высокой четкости (HDTV), технологии 3D, персонализации клиентского предложения и сервисов спутникового оператора.

Но одной из самых интересных стала тема, связанная с повышением внимания к так называемому low-cost сегменту, своеобразному

телевидению эконом-класса. Что еще раз подчеркнуло социальную значимость спутникового телевидения в России и необходимость в его доступности для массового абонента.

В ходе конференции прошла своеобразная презентация нового проекта «Телекарта». И хотя г-жа Куракина еще в начале конференции заявила, что у ее компании очень серьезные планы, касающиеся, в том числе, расширения пакета телеканалов «Континент ТВ» к концу года до семидесяти, «Телекарта» этим планам не помешает. Ведь этот проект рассчитан на абонентов, которые не хотят вкладывать в платное телевидение крупные суммы и которым достаточно небольшого количества каналов. А вот предложение «Континент ТВ» по-прежнему будет рассчитано на несколько другую аудиторию, которая готова заплатить чуть больше за качественный и сбалансированный пакет телеканалов, за трансляцию в формате HDTV.

В этом плане «Телекарта» примерно рассчитана на ту же социальную нишу, что и «Триколор ТВ». Но с некоторыми оговорками. По крайней мере, один из кураторов нового проекта Максим Шлыгин убежден в некоторых его преимуществах. Например, можно будет сразу же начать просмотр каналов после того, как карта доступа будет вставлена в лоток картоприемника, ведь все карты будут преактивированы на один день и уже в течение этого срока абонент должен обратиться за активацией карты, чтобы продолжить просмотр. Причем сделать это можно будет как через сайт, так и позвонив по телефону или отправив SMS, а вопрос будет решен в течение трех рабочих часов.

Впрочем, для абонента куда важнее список доступных для него каналов. А также стоимость их просмотра.

Что касается «Телекарты», то здесь речь пока пойдет о просмотре шестнадцати

каналов. Это «Первый канал», «Россия-1», «Россия-2», «Россия-Культура», «Россия-24», СТС, REN TV, «Звезда», «Теленяня», «Домашний», Discovery, Universal, «КХЛ ТВ», «Мужской», «Загородная» жизнь и «5 канал». Стоимость годовой подписки будет составлять 600 рублей, с возможностью ее продления на любой срок, от месяца до года. Такой набор каналов, согласитесь, сильно отличается от предложения «Триколора», стоимость просмотра которого примерно такая же.

Но вот цена «входного билета» у нового проекта меньше. С картами доступа «Телекарта», где используется кодировка Conax, выбор ресиверов достаточно свободен, начиная от самых дешевых по цене чуть более тысячи рублей. А если учесть, что антенна должна быть направлена на спутник Intelsat 15 (85,15° в.д.), откуда и вещает «Континент ТВ», многим пользователям не потребуется перенастраивать антенну. И, конечно же, это будет очень удобно для абонентов тарифного плана «Переходный», которые за просмотр аналогичного количества телеканалов смогут платить меньше, чем ранее.

В эксклюзивном разговоре с нами М. Шлыгин подчеркнул, что «Телекарта» является партнерским проектом «Континент ТВ». Это самостоятельная компания, она арендует технические средства у «Орион Экспресс».

Настройки нового пакета таковы: частота — 12 640 МГц, символьная скорость — 300 000 Мсимв/с, FEC 5/6, поляризация — вертикальная, вещание идет в формате MPEG-2, DVB-S. Реализация проекта еще только началась, и предсказать его перспективы пока достаточно сложно. На третий день конференции организаторы назвали лауреатов первой премии «Спутниковое телевидение 2010». А также пообещали сделать это мероприятие традиционным. ■