

Роман Маградзе

# Контент на платформе «Континент ТВ»

Российскому оператору спутникового телевидения «Орион Экспресс» (спутниковые платформы «Континент ТВ» и «Восточный Экспресс») в этом году исполнилось пять лет. Несмотря на преследовавшие его трудности, проект не только остается «на плаву», но и продолжает развиваться. Помимо вынужденного перехода на новый спутник, потребовавшего предельного напряжения сил всего коллектива, летом здесь запустили три новых канала собственного производства.

Российскому оператору спутникового телевидения «Орион Экспресс» в этом году исполнилось пять лет. С 2005 года компания предоставляет услуги кабельным телесетям, а в 2007-м была запущена ее первая DTH-платформа для индивидуальных подписчиков.

Непростая судьба оказалась у этого оператора. То руководство сменится, то спутник выйдет из строя, то еще что-то произойдет. Тем не менее, проекту удалось остаться «на плаву» и он продолжает развиваться.

В связи с выходом из строя российского спутника «Экспресс-AM2» в позиции 80° в.д., где располагалась платформа «Орион Экспресс» Viva TV, был создан новый проект «Континент ТВ». Местом его «прописки» стал борт спутника Intelsat 15 в позиции 85,2° в.д. С марта этого года начался активный перевод абонентов Viva TV на новую платформу. Сейчас на платформах «Орион Экспресс» – более 100 тысяч подписчиков. К концу года эту цифру планируется увеличить вдвое.

При запуске «Континент ТВ» применены новые методы модуляции DVB-S2 и сжатия MPEG-4, которые позволяют транслировать до 70 телеканалов. В планах – также запуск каналов высокой четкости. Вместе с тем компания предупредила своих абонентов о продолжении в течение всего 2010 года работы по формированию пакета телеканалов.

## Всем не угодишь

Подборка каналов на новой платформе «Континент ТВ», как и на «Восточном Экспрессе» для Сибири и Дальнего Востока, достаточно разнообразна. Здесь представлены спортивные и познавательные каналы, фильмовые и музыкальные, детские и те, которые принято называть эфирными. Премиальных среди них нет, только базовые. Во всяком случае, на сегодняшний день.

Базовый пакет представлен двумя тарифами – «Классическим» и «Любимым». Абоненты, подключенные к «Классическому», имеют возможность смотреть все телеканалы, представленные на платформе, а в рамках тарифа «Любимый» доступны до 30 каналов. «Любимый» – это «эфирные» телеканалы без абонентской платы и два платных блока на выбор, плюс детский или музыкальный в подарок. И, конечно же, восемь общероссийских каналов, а также «Континент инфо» всегда можно смотреть бесплатно.

Ротация каналов в составе платформы – неотъемлемая часть деятельности любого оператора спутникового телевидения, так как их количество ограничено спутниковой емкостью. Кроме того, проект «Континент ТВ» – новый и находится в стадии формирования своего пакета. Ротация не затрагивает рейтинговые телеканалы, такие как Discovery Channel, Eurosport, Universal Channel, Hallmark, а также общероссийские.

Для включения в пакет «орионовских» платформ канал должен быть популярным или уникальным. Если канал новый, оцениваются программы в его сетке вещания и доля премьерного контента. Каждый месяц один из телеканалов попадает в состав бесплатного блока, доступного для всех абонентов (канал «Континент Промо»). В июле это был телеканал КХЛ, в августе – «Загородная жизнь».

Наличие в составе платформы бесплатных общероссийских телеканалов в «Орион-Экспрессе» считают преимуществом. Правда, в том или ином объеме эти каналы представлены на платформах всех отечественных спутниковых операторов. Очевидно, в силу Указа Президента РФ от 24 июня 2009 г. «Об общероссийских обязательных общедоступных телеканалах и радиоканалах».

Но несмотря на заявленную сбалансированность состава платформы, у абонентов и установщиков, сотрудничающих с «Орион Экспрессом», всегда есть свой взгляд на пакет каналов. Установщику в Краснодарском крае нужен канал НТК («Новое телевидение Кубани»), его коллеге в Ростовской области – «Дон ТВ» или «Южный регион», кто-то считает такую перспективу «жутью». Один партнер оператора просит эротических каналов, другой – автомобильных (кстати, уже появился El Garage). Нет у абонентов и партнеров «Ориона» согласия по поводу музыкального кон-

## «Континент ТВ» доставит «Спорт 1»

Абоненты спутниковой платформы «Континент ТВ» стали первыми зрителями программ нового российского спортивного телеканала «Спорт 1», запущенного ВГТРК в середине августа. «Спорт 1» в наиболее полном объеме представит матчи английской премьер-лиги. «На «России-2» мы их все покажем, естественно, не можем, – сказал Дмитрий Медников, заместитель генерального директора ВГТРК, главный редактор канала «Россия-2». – Первое время будем наблюдать за зрительским интересом. Нам важно понять, какие виды спорта интересуют зрителей нашего канала в большей степени.

Часть трансляций будет осуществляться в Интернете, а в будущем планируются передачи на мобильные устройства, айфоны и айподы».

«Спорт 1» с платформы «Континент ТВ» доступен, по всей видимости, и для ретрансляции в кабельных сетях. Это было бы логично, так как зона покрытия спутника Intelsat 15 (85° в.д.) позволяет раздать сигнал практически на всю территорию страны.

Канал производится в формате высокой четкости. Но пока вещание осуществляется в стандартном разрешении. Планируются HD-трансляции.

тента. Было много возмущенных отзывов по поводу замены «Охоты и рыбалки» на «Мужской».

Но, понятное дело, всем не угодишь. Сколько людей – столько и мнений.

**Пакет – базовый, блоки – тематические**

Весь базовый пакет «Континент ТВ» включает в себя тематические блоки: «Общероссийский», «Познавательный», «Фильмовый», «Спортивный», «Группа Discovery», «Детский» и «Музыкальный».

В блок бесплатных каналов входят «Первый канал», «Россия 1», «Россия 2», «Россия 24», «Россия К», «Бибигон», «Звезда», «5 канал», «Континент Промо» и «Континент Инфо».

«Познавательный» блок: National Geographic, Ocean TV, «Телекафе», «Мужской», «Загородная жизнь», «Успех», Zee TV, El Garage TV.

«Фильмовый»: Universal Channel, Hallmark, SET, AXN Sci-Fi, «Любимое кино», «Мир сериала», TV XXI, «2x2», ТВ 3.

«Спортивный» блок: КХЛ ТВ, «Футбол», Eurosport, Eurosport 2, Extreme Sports.

«Группа Discovery»: Discovery Channel, Discovery World, Discovery Science, Discovery Travel&Living, Animal Planet.

«Музыкальный» блок: «Шансон ТВ», VH1 Classic, MTV Hits. «Детский» блок: «Детский мир», «Бибигон», KidsCo.

Как видно, основной упор оператор делает на познавательную и фильмовую тематики. Особенно если учесть, что вся группа Discovery относится к познавательному формату, а большинство «эфирных» значительную долю своего эфира отдает фильмам и сериалам.

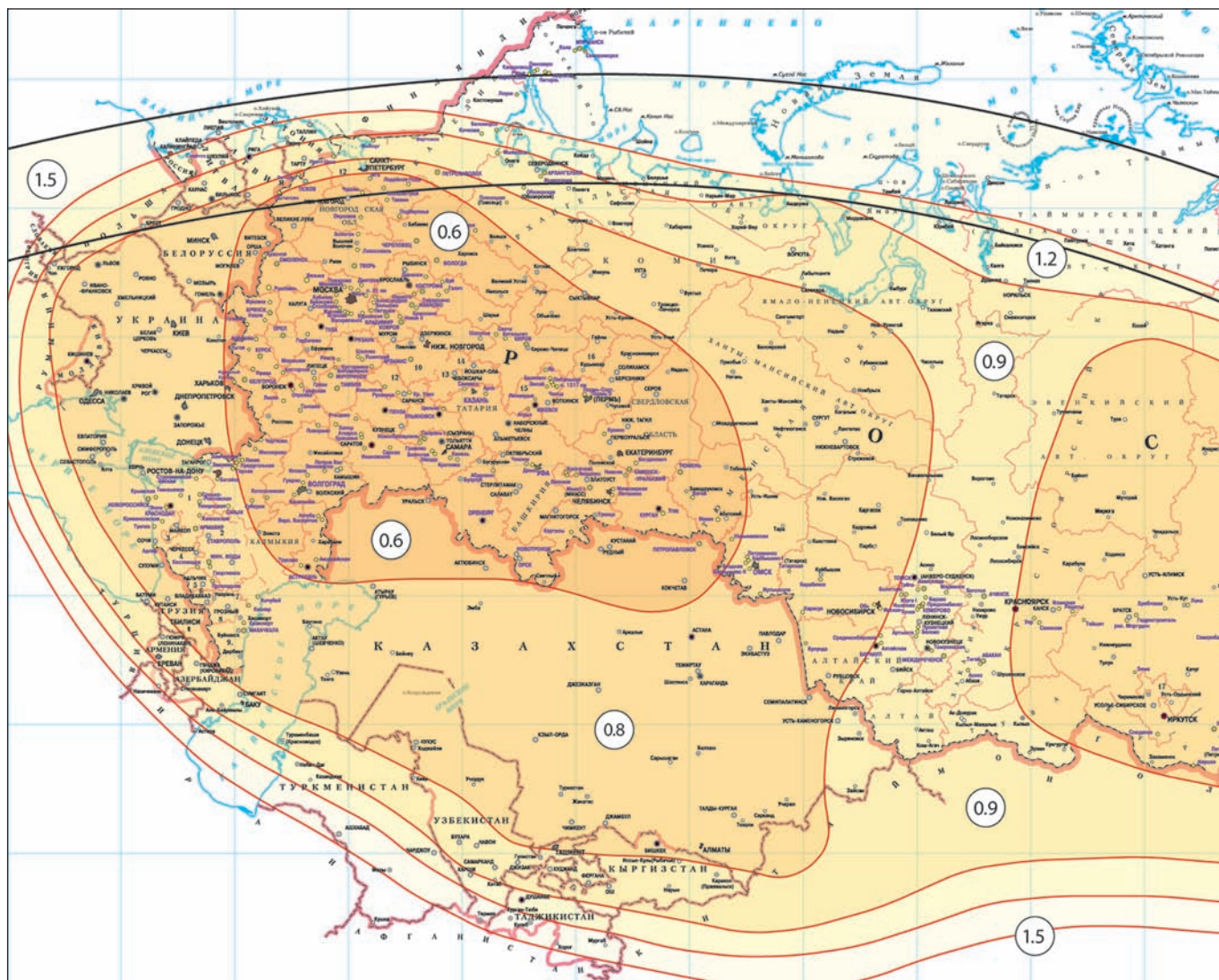
«Орион», конечно же, мониторит интересы своих абонентов. Они по-прежнему предпочитают смотреть эфирные каналы, любят Discovery, а также спортивные и фильмовые каналы. Пакеты «Континента ТВ» и «Восточного Экспресса» сформированы таким образом, чтобы каждый мог найти для себя что-то интересное. 90% представленных каналов – рейтинговые. Соответственно, в рамках остальных 10% производятся какие-то замены. Вероятно, исчезнет MTV Hits из-за отсутствия необходимого для вещания в России пакета документов.

В последнее время много внимания

уделяется маркетинговой составляющей проектов, проводятся рекламные кампании, трейд-маркетинговые акции. Активировалась работа с партнерами – специалистами по установке спутникового оборудования: предлагаются различные программы, спецтарифы, акции «Ценный абонент», «Переход на "Континент"». Летом, например, прошла масштабная федеральная реклама на телевидении. Запущено несколько программ для абонентов «Ресивер при переходе на "Континент"», в рамках которых абонент по почте может получить приемник стандартного разрешения или с поддержкой HDTV. Весной и летом были проведены восемь выездных партнерских семинаров.

**О новых каналах замолвили слово**

О новом канале «Загородная жизнь» мы уже писали в июльском номере «Теле-Спутника» за этот год. Настало время сказать несколько слов о других новых каналах «Орион Экспресса». Появление телеканала «Мужской» вызвало неоднозначную реакцию как подписчиков платформ «Континент ТВ» и «Восточный Экспресс»,



так и партнеров оператора. Достаточно посетить форум компании. Основной причиной негативной оценки содержания нового канала стало, думается, отключение «стримовской» «Охоты и рыбалки». Недовольных слабо утешает даже появление в конце лета еще пяти (!) программ, посвященных этой тематике в эфире «Мужского». Установщики обещают потерю абонентов. Особенно возмущены представители исконно «мужских» регионов страны – Юга, Сибири и Дальнего Востока. Здесь новый канал для мужчин преимущественно считают излишне «гламурным».

Итак, с 22 марта на вещательных платформах «Орион Экспресс» появились три новых телеканала: «Мужской», «Загородная жизнь» и «Успех». Команда, которая занимается их производством – телекомпания «Нью Медиа», – хорошо знакома кабельным операторам. Именно она с 2004 по 2008 год производила «Здоровое телевидение» и каналы «Усадьба» и «Ретро», снимала для канала «Бибигон» цикл программ совместно с Международным фондом Владимира Спивакова, адаптирует на русский язык французские детские телеканалы Tiji и Gulli.

Как говорит генеральный продюсер телекомпании «Нью Медиа» Светлана Габуня, тематические ниши для новых телеканалов выбраны неслучайно. Канал «Мужской» будет объединять в себе не только такие мужские хобби, как охота, рыбалка и автомобили, которые уже представлены на рынке. В сетку вещания добавлены такие темы, как мужская одежда, уход за собой, мужское здоровье, оздоровительные банные процедуры, оружие, музыка, сексуальная жизнь. Появились такие темы, как «Мужчина на кухне», «Мужчина – отец» и многое другое.

Сетка вещания канала строится на основе премьерного блока с его техническими повторами. В эфире «Мужского» почти 50% составляют программы про рыбалку и охоту, другая половина отдана не менее востребованным программам про автомобили, музыку, туризм и отношения между мужчиной и женщиной. Распределение по программам собственного производства и покупного контента – также 50/50.

У телеканала «Успех» другая история. Мысль о его создании вынашивалась два года. И только с наступлением кризиса

стала понятна его необходимость. «Мы проанализировали много различных документов, прежде чем принять решение выпускать такой канал, – говорит Светлана Габуня, – и решили, что всем, кто занимается своим делом – предпринимателям малого и среднего бизнеса – не хватает знаний и инструментов для того, чтобы их небольшой бизнес был успешным. Телеканал о том, как заниматься своим любимым делом, чтобы и прибыль была, и оставалось время на интересную личную жизнь».

Канал поможет найти идеи и деньги для бизнеса, правильно нанять или уволить сотрудника, найти покупателя на товар или услугу, управлять своей жизнью, чтобы работать мало, а зарабатывать много, поможет решить проблему, кому передать свой бизнес, если уже хочется отдыхать, и как потом строить свою карьеру уже состоявшемуся человеку. Тренинги, реалити-шоу и реальные истории создания своего дела составляют 100% содержания программ телеканала «Успех».

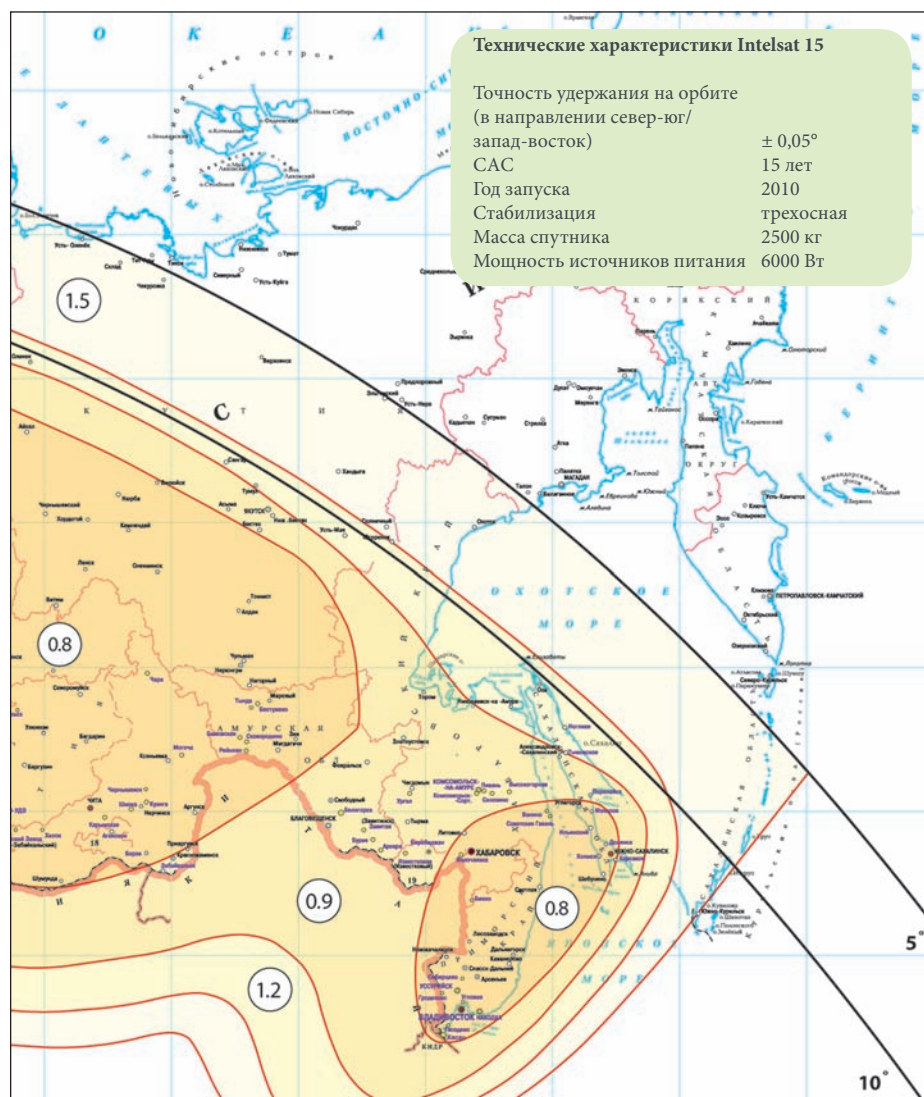
«Загородная жизнь», «Мужской» и «Успех» доступны для ретрансляции в Азербайджане, Армении, Беларуси, Казахстане, Киргизии, Молдове, Таджикистане, Туркмени, Узбекистане, Украине, а также странах Балтии: Латвии, Литве и Эстонии. «Орион Экспресс» сотрудничает с кабельными операторами этих стран, поставляя в их сети 16 разножанровых телеканалов на русском языке, включая три собственного производства.

### El Garage TV

С июня абсолютно новый в России автомобильный телеканал El Garage TV начал вещание на платформе «Континент ТВ». Он посвящен автомобилям и всему, что связано с моторами. Зрители увидят обзоры новинок, тест-драйвы, репортажи с автосалонов. Отдельные программы рассказывают о ретроавтомобилях, родстерах, кастом-байках. Есть передачи для поклонников авиаспорта и моторных катеров, программа для моделлистов. Несколько программ посвящены гонкам «Формула 1» и ралли. Влюбленный в машины зритель найдет что посмотреть.

Основные студии канала находятся в Буэнос-Айресе. El Garage TV вещает в Северной и Южной Америке, а также производит передачи об автомобилях для телеканала Fox Sports. Эфир в России, странах СНГ и Балтии запущен 29 июня. Стандарт вещания: в данный момент SD, а с января 2011 года – HD. Языки вещания – английский, испанский и русский. Есть свидетельство о регистрации СМИ.

Эксклюзивным дистрибьютором канала на территории России, стран СНГ и Балтии до февраля 2013 года является компания VODTV. В ее компетенцию входят все



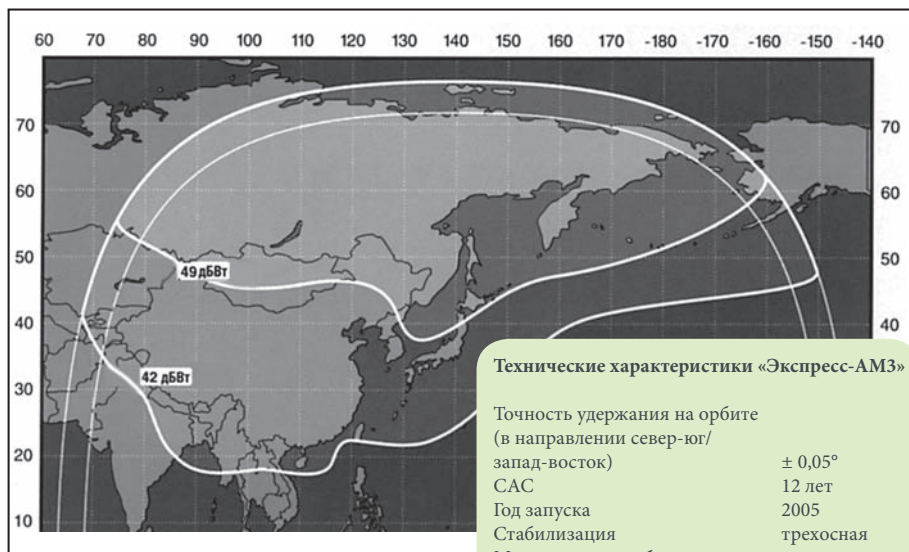
вопросы реализации контента El Garage TV, включая платное ТВ, рекламу на канале, распространение в системах VOD и на DVD. Возможна врезка рекламных блоков на уровне кабельного оператора.

### «Мир сериала»

Анонсированный компанией «Медиа март» в феврале на выставке CSTB 2010, новый телеканал «Мир сериала» 1 июля стартовал на платформах «Орион Экспресс». Возможно, он заменит телеканал «Феникс+Кино» в ходе комплекса работ по улучшению состава пакетов.

Это новый круглосуточный телеканал российских телесериалов. Его видеотека насчитывает более 200 наименований и постоянно пополняется. Телезритель сможет увидеть не только сериалы последних лет, ставшие хитами телеэфира, но и новинки российского проката. Премьеры сериалов зрители телеканала увидят раньше, чем они появятся на центральных каналах. В настоящее время в процессе производства находятся более 20 сериалов, 8 из них планируется показать уже в этом году.

Из премьерных показов на канале можно назвать сериал «Дорогой мой человек» по трилогии Ю. Германа «Дело,



#### Технические характеристики «Экспресс-AM3»

Точность удержания на орбите (в направлении север-юг/запад-восток)	± 0,05°
САС	12 лет
Год запуска	2005
Стабилизация	трехосная
Мощность, потребляемая ретранслятором	4200 Вт
Масса полезной нагрузки	580 кг
Масса спутника	2600 кг
Мощность источников питания	6000 Вт

которому ты служишь», «Дорогой мой человек», «Я отвечаю за все». Из новинок также представлены «Врач», «Еще не вечер», «Улицы разбитых фонарей – 10», «Петля», «Сыщик Самоваров».

### 3D

Не может отставать «Орион Экспресс» и от технического прогресса. В июне текущего года прошла первая трансляция первой передачи телеканала Ocean TV в

формате 3D (Anaglyph). «Орион Экспресс» ставит своей целью в будущем перейти к высококачественному 3D-вещанию с использованием недорогого высокотехнологичного абонентского комплекта в формате высокой четкости. ■

## Спутники для «Орион Экспресс»

В первой половине 2001 года правительством РФ было принято решение о частичном финансировании программы «Экспресс-AM», что сильно изменило и темп реализации проекта, и саму возможность его осуществления. Тогда же был окончательно определен и генеральный подрядчик – НПО ПМ им. И.О. Решетнева, и субподрядчики – Alcatel, NEC и Alenia Spazio.

24 июня 2005 года на орбиту был успешно выведен КА «Экспресс-AM3» – пятый и последний из спутников этой серии. Он занял свое место в орбитальной позиции 140° в.д., закрыв последнюю «дыру» в группировке ГПКС – Восточную Сибирь и Дальний Восток.

«Орион Экспресс» осуществлял вещание с двух космических аппаратов. С КА «Экспресс-AM2» (80° в.д.) компания транслировала пакет телеканалов на европейскую территорию РФ, Юг, Урал и Сибирь. С КА «Экспресс-AM3» (140° в.д.) – на Сибирь и Дальний Восток в версии +4 и +6 часов.

Поскольку с марта 2009 года «Экспресс-AM2» работал нестабильно, оператору пришлось предложить абонентам компенсацию за перерывы вещания и искать другую емкость.

Сначала «Орион Экспресс» планировал переход на космический аппарат, который ГПКС должно было поставить в точку 80° в.д. на замену «Экспресс-AM2». При этом оператор даже планировал расширение арендуемой емкости с целью увеличения количества каналов. Но в распоряжении ГПКС был единственный спутник, который Предприятие могло поставить в 80° в.д. – «Экспресс-МД1». Характеристики этого малого аппарата, в частности, меньше по сравнению с «Экспрессом-AM» количество транспондеров, отсутствие емкости Ku-диапазона

вынудило «Орион Экспресс» искать другой борт и другого оператора.

Спутник Intelsat-15 был заказан с целью развития группировки в Азии. Примерно в 2006–2007 гг., когда новые российские спутники «Ямал-200» и «Экспресс-AM» начали заполняться, российский рынок встал перед проблемой отсутствия свободной емкости. Этому способствовали как резкий рост количества спутниковых каналов, ведомственных и корпоративных VSAT-сетей, так и выполнение государственных программ. Таким образом, спутниковый ресурс был практически весь использован как на российских бортах, так и на большинстве иностранных, имеющих лучи с хорошим покрытием России.

Когда формировался облик Intelsat 15, представители оператора в России сумели доказать руководству перспективность российского рынка. Таким образом, на спутнике был сформирован российский луч, к которому подключены четыре транспондера. Орбитальная позиция – 85° в.д. – необычайно удобна для России. Не зря самые популярные и дефицитные российские спутники находятся близко от нее – в 80° и 90° в.д. Зона покрытия российского луча охватывает всю страну, исключая самые восточные регионы.

Заказ на аппарат был сделан компании Orbital Science Corporation, разработчику средних коммуникационных аппаратов. Типичные характеристики спутников, созданных на платформе Star: сухая масса аппарата – 550 кг, масса полезной нагрузки – 200 кг, мощность, выделяемая на полезную нагрузку – 200 Вт. Такие аппараты востребованы, когда оператору не нужно большого количества емкости и он довольствуется более дешевым вариантом.

**В. Колюбакин**