

Игорь Трофименко

«Российский рынок имеет большие перспективы»

В начале июля в России состоялась премьера художественного фильма «Повелитель стихий», основанного на мультсериале канала Nickelodeon «Аватар. Легенда об Аанге». В рамках этого события нашу страну посетил Николас Уолтерс, старший управляющий по стратегическому и корпоративному развитию на развивающихся рынках компании MTV Networks International (MTVNI).

В сфере деятельности компании — управление 30 web-сайтами, одним видеопорталом, четырьмя мобильными телевизионными каналами и 29 телевизионными каналами, включающими MTV, VH1, Nickelodeon, VIVA и бренды Comedy Central. Корреспондент «Теле-Спутника» воспользовался случаем и встретился с Николасом Уолтерсом, чтобы задать ему несколько вопросов.

Что вы можете сказать о развитии рынка платного телевидения в России?

Н. Уолтерс: Мы видим, что этот рынок успешно развивается. Сформирована внушительная абонентская база, сравнимая с другими европейскими рынками. Таким образом, мы очень позитивно оцениваем развитие российского рынка и убеждены, что еще очень многое можем на нем сделать.

Намерены ли вы развивать инвестиции в российский рынок?

Н.У.: Очень большое внимание мы уделяем тому, чтобы наши каналы, в том числе Nickelodeon, смотрели как можно в большем количестве российских домохозяйств, с помощью спутниковых и кабельных операторов. Мы вступаем в серьезное взаимодействие с теми партнерами, которые помогают нам развивать это направление. Среди примеров я могу назвать «Газпром-Медиа». Мы также предлагаем новые каналы на российском рынке, в том числе MTVNHD. Это первый международный HD-канал нашей компании, ориентированный на музыку и детские программы, транслирующийся в 28 странах по всему миру. Мы увидели в России огромный сегмент рынка, огромное количество потребителей, заинтересованных в HDTV. И совершенно естественно, что мы направляем на него свои усилия. Это касается и наших инвестиций. На российском рынке должны появляться наши новые каналы, а те, которые уже вещают — приобретать новых поклонников.

Как продвигаются ваши новые проекты в России?

Н.У.: Не секрет, что помимо каналов мы пытаемся привлекать наших потребителей и через различные кросс-платформы, в том числе потребительские

товары, цифровое мультимедиа и мероприятия. Например, одна из самых любимых программ по всему миру — «Даша-путешественница». Персонажа этой программы мы планируем серьезно развивать, вводить его, например, в мир игрушек, канцтоваров, чтобы потребитель физически мог вступить с ним в контакт. Это будет способствовать дальнейшей популяризации наших телеканалов и программ, а также позволит углубить знакомство и укрепить взаимоотношения наших зрителей с нашими брендами. Все вышесказанное ждет и российских потребителей.

А будет ли при этом учитываться специфика российской аудитории, ее ожидания и интересы?

Н.У.: Безусловно. MTVNI является одной из самых крупных сетей в мире. Наши бренды известны в мировом масштабе, в 641 млн домохозяйств в 161 стране на 34 языках. Мы всегда, в каждой из стран, с уважением относимся к своей аудитории, дабы успешно продвигать свой бизнес. Лично я очень удовлетворен тем, что многие из персонажей, знакомых по нашим каналам, очень позитивно воспринимаются в России.

Большинство наших семейных и детских каналов очень хорошо воспринимаются родителями. Контент можно назвать очень дружественным для родителей: он содержит либо образовательную подоплеку, либо носит хороший развлекательный характер, а иногда и то, и другое вместе. Я убежден, что подобный контент так же высоко ценится в России.

Наконец, последнее. Хотелось бы более подробно узнать о вашей маркетинговой стратегии...

Н.У.: Этому направлению деятельности мы уделяем все больше и больше внимания по мере нашего углубления в российский рынок. И нынешняя премьера фильма «Повелитель стихий» является ярким тому примером. Много внимания мы намерены уделять работе с рекламодателями и другими партнерами в России. Включая также наших партнеров среди кабельных и спутниковых операторов. В ближайшее время вы увидите достаточно много совместных мероприятий с нашими российскими партнерами. ■



На фото:
Николас Уолтерс

▶ Правительство РФ сформирует второй и третий мультиплексы

Обэтом сообщил вице-премьер, глава Аппарата правительства Сергей Собянин на заседании Правительственной комиссии по развитию телерадиовещания. «Во втором полугодии мы должны рассмотреть принципы формирования второго и третьего мультиплексов, а также конверсии частот», — сказал он.

На совещании с представителями радиокompаний и самих вещателей глава Правительственной комиссии по развитию телерадиовещания Собянин предложил обсудить и изменение структуры первого мультиплекса. По его словам, «необходимо определиться, на каком из мультиплексов будет вещать региональный канал». Собянин предложил также обсудить, как идет работа по приведению в соответствие с законодательством деятельности иностранных телевизионных вещателей на территории РФ. «Сейчас на территории России вещает более 100 зарубежных каналов, однако на протяжении более 20 лет большинство из них осуществляло свою деятельность в России без регистрации в качестве СМИ и без оформления лицензии, что противоречит законодательству», — напомнил он. При этом Собянин отметил, что «уже проведена значительная работа и почти 50 иностранных каналов уже зарегистрированы как СМИ в России».

В рамках Федеральной программы развития цифрового телерадиовещания в прошлом году указом президента РФ был утвержден состав первого федерального мультиплекса, вещание которого уже начато на Дальнем Востоке и в Калининградской области.

В первый мультиплекс вошли 8 телеканалов: «Первый», «Россия 1», «Россия 24», «Россия 2», «Россия К», НТВ, «Пятый канал» (Санкт-Петербург) и «Бибигон». Вещание по ним будет бесплатным для населения. Всего планируется создание трех пакетов каналов.

«ЭР-Телеком» начал массовые продажи triple play

ЗАО «ЭР-Телеком Холдинг» — ведущий межрегиональный оператор телекоммуникационных услуг — предоставил своим пользователям пакетное предложение телекоммуникационных услуг «Всё в дом», которое включает в себя высокоскоростной доступ в сеть Интернет, услуги кабельного телевидения и телефонной связи (IP-телефония). На сегодняшний день основными движущими факторами высокого спроса на телекоммуникационные услуги являются тарифные предложения, объединяющие все три наиболее востребованные домашними пользователями услуги — широкополосный доступ в Интернет, кабельное телевидение, телефония, позволяющие при этом значительно сэкономить. Внедрение таких предложений с точки зрения маркетинговой стратегии позволяет не только сохранить лояльность существующих абонентов компании, но и привлечь новых потенциальных клиентов. Подтверждением этого являются цифры: за полтора месяца продаж пакетного предложения «Все в дом» прирост абонентов в ряде городов присутствия «ЭР-Телеком» удвоился. Общее число клиентов компании на сегодняшний день составляет 2 122 000 человек.

Canal Overseas и Джениерал Сателайт: возможен совместный DTH-проект

Во время первой рабочей встречи руководство Корпорации Джениерал Сателайт и Canal Overseas выразили взаимную заинтересованность в развитии сотрудничества по ряду направлений и обсудили детали возможной совместной деятельности. Основным результатом двусторонних отношений может стать совместный спутниковый проект (DTH), реализованный на базе технологий Корпорации Джениерал Сателайт. В частности, речь шла об организации веща-

ния контента Canal + на одной из действующих DTH-платформ с помощью технологических разработок Корпорации — системы условного доступа (CAS) и приемников General Satellite.

Canal Overseas — подразделение крупнейшей во Франции группы компаний Canal +, предлагающей сервисы платного телевидения на всех континентах. Canal Overseas производит собственный контент для международного рынка. В пакет каналов входят кино и тематические программы (музыкальные, документальные, информационные, спортивные и пр.)

МТС купила «Мультирегион»

По многочисленным сообщениям прессы, известнейшая в России телекоммуникационная компания МТС закрыла сделку по покупке крупного оператора кабельного ТВ и широкополосного доступа «Мультирегион».

Приобретено 100% компании. Сумма сделки составляет 123,5 млн долларов. МТС также принимает на себя долговые обязательства в размере порядка 94,4 млн. Группа компаний «Мультирегион» предоставляет услуги в 37 городах России, сеть компании покрывает порядка 1,8 млн домохозяйств. «Мультирегион» обслуживает около 700 тыс. абонентов кабельного телевидения и 260 тыс. абонентов широкополосного доступа в Интернет. Фактически это означает слияние двух крупнейших в России региональных сетей — «Комстар» (ранее «Стрим») и «Мультирегион». Все сети под торговыми марками «Комстар», «Стрим» и МТС входят в крупнейший российский холдинг — «АФК Система». По данным редакции «Теле-Спутника», после этой сделки «АФК Система» консолидирует около 12% российского рынка кабельного ТВ.

Цифровое ТВ в Приднестровье

С 1 августа в Приднестровье стартовал проект по переходу от аналогового к цифровому телевещанию на всей территории республики. В течение года компания IDC планирует планомерно перевести всех абонентов

аналогового ТВ на цифровое. Реализация проекта начнется с небольших населенных пунктов республики.

На сегодняшний день в Приднестровье ведется аналоговое и цифровое вещание. Специалисты «Интерднестрком» обещают: полный переход к цифровому ТВ будет постепенным и безболезненным для населения. Задачи, связанные с переходом на цифровое вещание, берут на себя две компании. «Интерднестрком» совместно с ООО «Шериф» планируют подключить к цифровому ТВ более 80 тысяч абонентов, каждому из которых будет предоставлен бесплатный декодер. Выдача декодеров на безвозмездной основе будет производиться тем абонентам, которые не имеют задолженности по абонплате на 1 августа текущего года. Остальные абоненты будут приобретать декодеры по полной стоимости. Первыми к цифровому телевидению будут подключены Дубоссары, Григориополь, Днестровск, затем — Бендеры, Рыбница, Тирасполь.

Начало вещания цифрового ТВ в Калининграде

В Калининградской области начато тестирование сети цифрового эфирного ТВ. 8 телеканалов, включенных в первый мультиплекс, транслируются на 47-м канале. Для цифрового вещания используются существующие объекты ретрансляционной сети. На втором этапе реализации проекта будет осуществлено строительство новых объектов — в основном ретрансляционных мачт — вдоль границ Калининградской области. По словам заместителя исполнительного директора Калининградского областного радиотелевизионного передающего центра (КОРТПЦ) Юрия Шигапова, основной проблемой является земельный вопрос. Решение о выделении участка выпускается на правительственном уровне, что тормозит строительство сети. На сегодня не решены проблемы с выделением участков на территории национальной парка «Куршская коса». ■