

Роман Маградзе

Эротические телеканалы: составляющая успеха

Посетители сайта нашего журнала приняли участие в очередном голосовании за тематические каналы, которые хотели бы видеть на экранах своих телевизоров. На этот раз — из короткого списка эротического спутникового контента, доступного в России. Всего пять легально распространяемых в стране каналов с эротическим содержанием.



Рейтинг на сайте www.telesputnik.ru

1. XXL
379 (41%).
2. «Русская ночь»
168 (18%).
3. Playboy Channel
165 (18%).
4. «Ночной клуб»
117 (13%).
5. Blue Hustler
88 (10%).

XXL

В странах СНГ канал представляет российская компания Universal Distribution. Сигнал для легального распространения доступен со спутника Hot Bird 6 (13° в.д.) в кодировке Viaccess. Имеется лицензия на вещание в кабельных телесетях.

Премиальные телеканалы — основа бизнеса кабельных телесетей. А эротический контент — «премиальнее» некуда. Однако строить «серьезные» планы в этой отрасли мешает правовая неопределенность. До сих пор не существует ни четкого определения порнографии и эротики, ни соответствующего закона. В результате чиновники затягивают процессы рассмотрения заявок на регистрацию телеканалов, содержащих «клубничку», правоохранительные органы бесконечно осложняют жизнь легальным отечественным производителям пикантной видеопродукции. И операторы, стараясь держаться «от греха подальше», предпочитают не связываться со спорным контентом.

Поэтому в кабельных сетях огромной страны представлены всего два отечественных и три зарубежных канала, основное содержание которых определяется как легкое порно, или soft porno. И это в то время, когда любой желающий может, как легально, так и не очень, приобрести DVD с таким контентом, который не поддается описанию нормативной лексикой.

В голосовании на сайте журнала «Теле-Спутник» принял участие 641 его посетитель. С учетом того, что отдать предпочтение можно было любому числу кана-

лов, общее число голосов составило 917. Получилось около полутора канала на одного голосовавшего.

Итоги выглядят следующим образом: в рейтинге с большим отрывом лидирует французский XXL. Удивления это не вызывает. Во-первых, стиль и качество съемок, наличие сюжета в фильмах и сериалах. А во-вторых, что, возможно, гораздо важнее, — отсутствие проблем с его включением в состав пакетов кабельных сетей. Ведь юридическое лицо, владеющее правами на контент этого канала, зарегистрировано в России в соответствии с законодательством, на телеканал получена соответствующая вещательная лицензия.

Подтверждением важности наличия лицензии как составляющей успеха служит тот факт, что и второе место в нашем «рейтинге» занял канал, обладающий аналогичным документом. Российский эротический телеканал «Русская ночь» на три голоса опережает общеизвестный мировой бренд Playboy Channel.

На четвертом месте рейтинга — эротическая продукция еще одного российского вещателя под названием «Ночной клуб». Отличительной особенностью этого канала является стопроцентно отечественное содержание. Соответствующего качества, разумеется. Отсутствие лицензии на вещание в кабельных сетях и софтовое содержание телеканала Blue Hustler откинуло его на последнее место в списке для голосования.

XXL



Телеканал XXL производит известная франко-бельгийская медиакомпания AB Groupe. Но права на вещание в России принадлежат медийной группе «Плеадес» Александра Шусторовича.

Программы XXL адресованы представителям как традиционной, так и нетрадиционной сексуальной ориентации. Вещание осуществляется с 0.30 до 5 утра по московскому времени.

Поклонники жесткого порно найдут для себя в программах французского порноканала много приятного — невинные увлечения, откровенные признания и горячие страсти. У канала неповторимое «лицо», французское изящество и тонкий юмор. Есть программы о закулисной жизни порнозвезд, эротических выставках и новостях жизни под «красными фонарями», презентации самых невероятных и удивительных интимных

товаров, программы об эротической моде, мире эротического музыкального видео. Но основу программирования все-таки составляют фильмы и сериалы. Язык вещания — французский, как бы двусмысленно это ни звучало.

«Русская ночь»



Этот эротический телеканал с круглосуточным вещанием производит компания «Ред Медиа». Вся программная сетка состоит из 14 фильмов в день, продолжительностью от получаса до полутора. Фильмы категории софт. То есть ничего откровенного.

Кстати, непонятно, почему канал назван именно «Русской ночью». Ведь большую долю его содержания составляет контент отнюдь не отечественного производства. Что, в общем, хорошо. Главное, что продукт качественный, в своем роде. А с ним и жить веселее.

Помимо фильмов, на канале транслируются телевизионные шоу и видеоклипы. Уже третий сезон подряд в его эфире идет ежедневная программа «Мисс русская ночь». Каждый день нескромные девушки — участницы проекта — представляют на суд зрителей свои эротические клипы. Зритель голосует и выбирает победительницу. Ежемесячно десять конкурсанток борются за титул «Мисс месяца». В конце года среди девушек, ставших победительницами месяца, выбирается «Мисс года».

Недавно на канале начали экспериментировать с форматом 3D. Возможно, вскоре в эфире «Русской ночи» появятся «объемные» формы.

Playboy Channel



Медиахолдинг Playboy TV International объединяет 12 эротических каналов в Европе, Южной Америке, Австралии, Новой Зеландии. Он традиционно занимает лидирующие позиции на мировом рынке. Да и вряд ли найдется тот, кто никогда не слышал это словосочетание и не связывал его с эротическим контентом. Более того, с определенным качеством этого контента.

Телеканал, представленный на постсоветском пространстве, в полной мере оправдывает ожидания своих зрителей. Девять с половиной часов вещания заполнены полнометражными фильмами и небольшими сюжетными зарисовками. Про всех моделей, участвующих в съемках, можно смело сказать, что они «с обложки «Плейбоя». Да и откуда им еще быть?

Впрочем, есть в сетке вещания телеканала PlayboyTV фильмы, произведенные сторонними студиями. Но только очень искушенный и придирчивый взгляд отличит эту продукцию от «плейбоевской». Настолько жесткие требования телекомпании ко всему, что выходит под ее брендом.

Разумеется, никакие фильмы или программы не дублируются на русский или иной язык. Вряд ли телезритель, переключившийся на этот канал, заинтересуется содержанием немногочисленных диалогов. А фраза «Дас ист фантастиш!» понятна даже тем, кто не сосчитает по-немецки и до трех.

Одним из «лиц канала» по праву считается известная порнозвезда Джenna Джеймсон (Jenna Jameson), которую называют «королевой порноиндустрии». Уже несколько лет она ведет на канале реалити-шоу Jenna's American Sex Star («Американская секс-звезда от Джены»). Считается, что пару лет назад страстная

блондинка зарабатывала по 60 тысяч долларов в день. Ее автобиография How to Make Love Like a Porn Star: A Cautionary Tale («Как заниматься любовью как порнозвезда: история с предостережениями») полтора месяца была лидером американских продаж.

Компания Universal Distribution представляет Playboy Channel в России, странах СНГ и Балтии. В Украине дистрибуцию осуществляет компания Via Media.

«Ночной клуб»



Телеканал для взрослых «Ночной клуб» производится телекомпанией «Первый ТВЧ» из Санкт-Петербурга. Это единственный эротический канал, представленный в России, который транслирует отечественные фильмы для взрослых, в основном производства студии Сергея Прянишникова.

Общий объем вещания составляет — от 4 до 5 часов еженедельно. В эфир выходят как минимум два эротических фильма. Формирование телепрограмм по тематикам не строится. То есть никаких специальных «голубых» или «розовых» ночей на канале нет. Телеканал адресован максимально широкой гетеросексуальной аудитории, интересующейся эротикой.

Несколько дней в неделю вещание канала начинается на один час раньше. Этот час отдан познавательной-развлекательной программе производства той же студии Сергея Прянишникова. Состоит программа из нескольких блоков. Первый блок — конечно же, ток-шоу, в котором обсуждаются проблемы сексуальной жизни в России. Например, какие существуют стимулирующие препараты и «игрушки» для взрослых и возможные последствия их использования. Приглашения принять участие в программе получают специалисты в области медицины, политики, деятели искусств. Они выражают свое отношение к сексу и сексуальным проблемам, существующим у нас в стране. В том числе и к эротической индустрии, болезням, сексуальной культуре.

Второй блок программы представляет телезрителям репортажи из ночных клубов, а также значимые события в эротическом бизнесе. В программе также представлены репортажи с тематических выставок в странах Европы. Последний блок посвящен обзором эротического кино. Что нового появилось на рынках, что снимается на Западе.



Blue Hustler Europe

Blue Hustler Europe — европейская софтверсия известного американского канала для взрослых. Вещание осуществляется на английском языке, если это кому-то из его зрителей это интересно. Ведь слова в этом деле — далеко не главное. Главное — это содержание. Каждую ночь с 1 ночи и до 7 утра в эфире Blue Hustler Europe — взрослые удовольствия без остановок. Это превосходное цифровое качество, самые желанные звезды секс-индустрии и безграничная фантазия. Правда, без подробностей.

Каждую ночь телеканал предлагает разнообразные эротические фильмы, программы и шоу. Blue Hustler Europe предлагает программы на многие вкусы, удовлетворяя разнообразные сексуальные фантазии своих зрителей. Здесь можно увидеть премьерные показы эротических шоу студенток, интимные подробности любовных утех пар и групп, лесбийские забавы и игры фетишистов. ■

«Русская ночь»
Сигнал канала доступен со спутников Eutelsat W4 (36° в.д.) в кодировках Viaccess и DRE-Crypt (платформы «НТВ-Плюс» и «Триколор ТВ» соответственно) и Bonum 1 (56° в.д.) в кодировке DRE-Crypt (платформа «Триколор ТВ Сибирь»). Есть лицензия на кабельное вещание.

Playboy Channel
Сигнал канала доступен со спутников Eurobird 1 (28° в.д.) в составе платформы Sky UK в кодировке Videoguard и Telstar 12 (15° з.д.) в кодировке Cryptowork. В Украине Playboy Channel можно принимать в составе платформ «Viasat Украина» со спутника Sirius 4 (5° в.д.) и My TV со спутника Thor 6 (1° з.д.) в кодировке Videoguard в обоих случаях. Лицензия на вещание в кабельных сетях России пока находится в стадии рассмотрения регулятором рынка.

«Ночной клуб»
Сигнал канала доступен со спутников Eutelsat W4 (36° в.д.) и Bonum 1 (56° в.д.) в составе платформ «Триколор ТВ» и «Триколор ТВ Сибирь» соответственно, в кодировке DRE-Crypt. Лицензия на вещание в кабельных сетях каналом пока не получена.

Blue Hustler Europe
В России дистрибуцию канала осуществляет компания Chello Zone. Лицензия на кабельное вещание находится пока в стадии оформления. Сигнал доступен со спутника Sirius 4 в кодировке Cryptoworks.

Эротические каналы

Комментарии операторов и телекомпаний

Артем Борисов, ЗАО «Теликс»:

Эротические каналы по сути своей являются нишевыми, их зрительская аудитория достаточно ограничена и не так широка, как аудитория спортивных болельщиков или любителей хорошего кино. Также всё зависит и от содержания этих каналов. Эротическими у нас принято называть как каналы с жёсткой порнографией, так и каналы с показами мини-бикини или полуобнажённых тел. И каждый из этой градации опять же является нишевым и привлекает определённую аудиторию.

Если говорить о борьбе регулятора с эротическим контентом, имеет смысл запрещать жесткое «порно» в открытом доступе. Если человек осознанно покупает себе приставку и смотрит такие каналы в цифровом виде по отдельной карте доступа, это его дело. Если ему запретить смотреть это по телевидению, он с ещё большим успехом будет это делать через Интернет. Поэтому, на мой взгляд, приоритеты для борьбы должны быть другими.

Чтобы составить полноценный пакет «для взрослых» и учесть все жанры и градации эротических каналов по жёсткости, то и трех каналов будет вполне предостаточно. Тот факт, что из пяти легально эротических каналов нет ни одного с контентом для сексуальных меньшинств, уверен, является результатом общественной нетерпимости к «не таким как все». У нас нет и, в свою очередь, надеюсь, не будет так сильно распространена политика продвижения и пиара сексуальных меньшинств, как на Западе.

С одной стороны, судя по тому, что данные каналы получают лицензии на вещание в России, перспективы у них спокойные. Но, с другой, скажет в каком-нибудь интервью наш президент/премьер, что эротические каналы – это зло, и нужно бороться с этой заразой в России, законодатели побегут закон писать, Дума единогласно проголосует и хана всему эротическому телевидению в России. Так что перспективы все-таки туманны.

Михаил Ширшов, «Комстар-ОТС»:

В сети интерактивного IPTV «Стрим» есть два эротических канала — «Русская ночь» и Blue Hustler, которые включены в пакет «Золотой ХИТ». Мы считаем, что эротический контент является важной составляющей качественного и сбалансированного ТВ-пакета и в обязательном порядке должен присутствовать в предложениях операторов. Наличие разнообразного контента действительно делает платное ТВ более привлекательным, так как разные категории клиентов могут здесь найти телеканалы по интересам. Позиция регулятора рынка при этом очень важна: наличие определенных правил должно привести рынок в цивилизованное русло, где не ущемляются интересы «противников» и «сторонников» эротики. Возможные решения лежат, в том числе, в плоскости создания фильтров по времени просмотра, наличию паролей на доступ к эротическому контенту и т.д. «Стрим» уже реализовал пароль через доступ как к взрослым телеканалам, так и к фильмам из библиотеки видео по запросу. Количество эротических телеканалов может увеличиваться, если будут появляться новые качественные продукты,

а правообладатели будут настроены на безусловное исполнение требований к существующему законодательству. Важны качество, разнообразие и способность найти свою аудиторию. Поэтому сами создатели каналов должны изучать своего зрителя и производить продукт с учетом его запросов, а операторы — ориентироваться на данные по фактическим просмотрам для решений о добавлении/выводе программ. Вероятно, наиболее корректная позиция крупных провайдеров — не бездумное повышение жесткости и нишевости своих пакетов для взрослых, а разумная сдержанность, умение «не перейти» грань, способность разделить аудитории по уровням доступа».

Арений Мохутов, канал «Ночной клуб»:

Вещание канала построено в соответствии с данными о периодах наиболее высокого зрительского телесмотрения эротического контента. Результаты исследования показали, что в период с 00.00 до 03.00 к данному телепродукту проявляется максимальный зрительский интерес. Наиболее рейтинговым является блок с 01.00 до 02.00. Востребованы, в первую очередь, порнофильмы. Определенная часть аудитории канала (по нашим исследованиям — около 30%) отдает предпочтение эротическому контенту. С целью удовлетворения интересов данной целевой группы канала был организован часовой блок эротических программ (с 23.00 до 00.00). Сетка вещания, построенная таким образом, строго отвечает потребностям определенной категории зрителей в конкретное время.

Программная политика канала формируется исходя из предпочтений российской аудитории. Результаты исследований позволяют определять топовые позиции в отношении популярных тем и жанров. Наш продукт ориентирован на зрителя, отдающего предпочтение российскому контенту. Однако мы рассматриваем возможность включения в сетку вещания фильмов иностранного производства и сейчас проводим анализ востребованности данного контента аудиторией нашего канала.

Каждый продукт канала отличает сюжетная насыщенность, в эфире представлены фильмы, в которых создатели обращаются к классическим сюжетам, и эротические произведения, где авторы используют нестандартные сюжетные решения. Хотелось отметить, что телепродукт канала ориентирован на зрителя с традиционной сексуальной ориентацией.

Также спросом пользуются программы, в которых рассматриваются различные сексуальные вопросы и предлагаются интересные варианты времяпрепровождения.

На мой взгляд, перспективным направлением развития эротического ТВ в России является внедрение услуги «видео по запросу». Библиотека эротического контента должна быть составлена с учетом интересов сексуальных меньшинств.

Данные о стабильных показателях прироста абонентов на рынке эротического контента дают все основания утверждать, что программно-маркетинговая стратегия телеканала выбрана правильно. ■



Артем Борисов, коммерческий директор ЗАО «Теликс» (торговая марка «Мультинекс»)



Михаил Ширшов, заместитель директора по маркетингу на массовом рынке «КОМСТАР-ОТС»



Арений Мохутов, редактор канала «Ночной клуб»