

# Новые программы «Радуга ТВ»

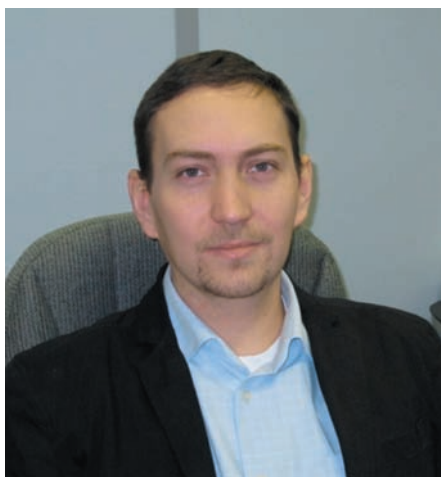
Директор по маркетингу ООО «ДалГеоКом» Роман Каспари рассказывает о новых уникальных программах и акциях компании «Радуга ТВ».

☞ Лето традиционно считается периодом затишья на рынке спутникового телевидения, в это время спутниковые операторы обычно не реализуют никаких маркетинговых активностей. С чем встречается лето 2010 «Радуга ТВ»?

Р.К.: Действительно, лето является спокойным сезоном, характеризующимся весьма умеренным клиентским спросом, именно поэтому мы приняли решение дополнительно поддержать партнеров «Радуга ТВ» и запустили в начале июня уникальную по своей привлекательности акцию «Горячее лето». По условиям «Горячего лета», любой участник партнерской программы, присоединившийся к акции, получает трехмесячную карту доступа «Радуга ТВ» в качестве бонуса всего за пять активаций, произведенных в летний период. По сравнению с постоянно действующей программой «Опять двадцать пять», акция «Горячее лето» стала в пять раз более привлекательной! Ведь получить бонусную карту по данной акции абсолютно реально практически любому установщику, как имевшему опыт работы с компанией «Радуга ТВ», так и только начинающему предлагать своим клиентам «Радугу» — требуется сделать всего пять активаций за лето! «Горячее лето» позволяет зарабатывать абсолютно всем, а не только наиболее активным партнерам.

Каждая активация, совершенная до 31 августа 2010 года, приносит участнику акции не менее 300 рублей дополнительного заработка, так как поощрительная трехмесячная карта является обычной картой доступа «Радуги ТВ», которой партнер может распорядиться по собственному усмотрению. Так что чем раньше новый или существующий участник партнерской программы регистрируется в акции «Горячее лето», тем больше он заработает этим летом. Отправка участникам акции поощрительных карт будет производиться после подведения итогов прошедшего месяца.

Дополнительно хочу отметить, что поощрительные карты, направ-



Роман Каспари

ленные партнерам в рамках акции «Горячее лето», сами по себе являются бонусом, а потому не будут приниматься к зачету активаций ни по одной из партнерских программ «Радуги ТВ».

☞ Как пересекаются постоянно действующая программа «Опять двадцать пять» и ваша летняя акция? Может ли партнер быть участником двух программ одновременно?

Акция «Горячее лето» по своему механизму фактически повторяет хорошо знакомую нашим партнерам программу, при этом значительно превосходя ее по привлекательности. Поэтому на время участия в «Горячем лете» партнер автоматически выбывает из программы. При этом все активации, накопленные партнером по «Опять двадцать пять», «замораживаются» до момента окончания «Горячего лета». Таким образом, каждый из активных участников программы должен решить для себя сам, хочет ли он сначала «добрать» активаций для получения поощрительной карты по «Опять двадцать пять», а уже потом присоединиться к «Горячему лету», или же «заморозить» до осени накопленные баллы и начать зарабатывать на каждой активированной карте «Радуга ТВ» больше уже сегодня.

☞ Получается, что этим летом вы решили сфокусировать свои маркетинговые инициативы на партнерах «Радуги»...

Р.К.: Не совсем так. Мы подготовили сюрприз и для наших абонентов — запустили программу «Радуга нон-стоп». В двух словах ее смысл можно описать так: «Смотри отборное спутниковое телевидение «Радуга ТВ» и зарабатывай скидки!» С 1 июня, при очередном продлении подписки до окончания срока действия текущей подписки, каждому абоненту начисляются бонусные баллы, дающие возможность получить существенную скидку при последующем продлении. При каждом непрерывном продлении подписки три месяца абоненту начисляется 50 бонусных баллов, а за шестимесячное продление — 100 баллов. Дополнительно, за каждые 12 месяцев непрерывного просмотра пакета «Радуга ТВ», абоненту начисляется экстрабонус в размере 150 бонусных баллов! Заработанными бонусными баллами можно воспользоваться при ближайшей последующей оплате продления или накопить какое-то количество бонусных баллов и воспользоваться ими позже. Каждый бонусный балл может быть использован при оплате продления подписки по курсу 1 балл = 1 рубль.

Вот пример:

Абонент своевременно оплатил шестимесячную подписку и внес 1800 рублей до окончания срока текущей подписки. За это ему будет начислено 100 бонусных баллов. Соответственно, при следующем продлении он может, частично оплатив продление бонусными баллами, заплатить за следующие полгода подписки только 1700 рублей. Или же копить бонусные баллы до следующего продления.

Чтобы участие в данной программе стало доступным для каждого абонента «Радуги», мы проработали довольно большую работу по расширению сети приема платежей. Оплатить продление подписки стало возможно в отделениях Почты России, салонах «Евросеть», через платежные системы e-port, Comerau, «Форвард Мобайл». У наших партнеров появились карты оплаты «Радуга ТВ».