

НОВОСТИ телекомпаний

Николай Валуев — лицо «Месяца гигантомании»

Discovery Channel провел в Санкт-Петербурге съемки специальной промо-кампании с участием знаменитого российского боксера Николая Валуева. Популярный спортсмен стал лицом тематического цикла «Месяц гигантомании», посвященного дерзким инженерным проектам, гигантским сооружениям и сверхмощной технике. Промо-кампания в поддержку цикла запущена в эфире Discovery Channel в апреле и продолжится в мае.

Ключевая идея кампании — показать, что большие вещи дают людям большие возможности. Сюжеты напоминают зрителям: чем больше, тем лучше, что верно и в отношении грандиозных конструкций и проектов, представленных в программах «Месяца гигантомании».

Это уникальный тематический цикл о зданиях, машинах, механизмах, инженерных конструкциях, которые поражают воображение своими размерами, мощностью, масштабностью. От перевозки целых городов в программе «Грандиозные переезды» до самой большой паяльной лампы в шоу «Самые крепкие инструменты», «Месяц гигантомании» показывает, что размер действительно имеет значение, когда речь идет о производстве и строительстве.

Цикл программы стартует на Discovery Channel 3 мая, его программы зрители смогут смотреть по будням.

Новинки канала «Где и Кто»

Настоящий игровой телеканал «Где и Кто» расширил географическую зону охвата и увеличил зрительскую аудиторию за счет начала вещания со спутника «Ямал-200» (90° в. д.). В связи с существенным приростом аудитории на канале запущен ряд новых развлекательных программ: игра-провокация «Звезды к ответу», комедийно-эротический сериал «Под одним одеялом», авторское пародийное шоу писателя-сатирика Ефима Смолина «Небольшая разница».

Ведущие программы «Звезды к ответу» выслеживают звезду, застают ее врасплох и жестоко «пытают» каверзными вопросами. В этой игре-провокации уважаемые и знаменитые люди просто не могут схалтурить, у них нет ни минуты на подготовку — вопросы следуют один за другим, и отвечать нужно на каждый. Премьера состоялась 1 марта,

выходит программа ежедневно в качестве межпрограммного наполнения.

Создатели знаменитого пародийного шоу «Большая разница» чувствовали себя абсолютно безнаказанно, пока за них не взялся известный писатель-юморист Ефим Смолин. Он придумал «Небольшую разницу»: пародию на пародию. Насколько эта копия оказалась смешнее оригинала — судить зрителям. Программа выходит в эфир с 12 апреля каждый понедельник.

Марио Старский недавно задумал, придумал и снял первую часть комедийного сериала «Под одним одеялом». Девиз автора: «Показывать на экране производство жизни менее аморально, чем производство смерти и прочего деструктива». В этом проекте много эротики и юмора. Премьера состоялась 5 апреля, выход — каждый будний день в 23.00.

Ток-шоу

в «Подводном клубе»

Спутниковый телеканал Ocean-TV начал съемки собственных ток-шоу. Еженедельные программы «Подводный клуб» — это занимательные и увлекательные беседы обо всем самом интересном, что происходит в подводном мире, удивительные истории из жизни дайверов, неожиданные открытия и потрясающие сюжеты.

«За два года работы Ocean-TV стал площадкой, притягивающей интересных людей со всего мира: дайверов, яхтсменов, кайтбордистов и многих других, — говорит Андрей Подколзин, генеральный директор телеканала. — И мы решили, что ток-шоу — это наилучшее место встречи для тех, кому есть что рассказать телезрителям. В дальнейшем темы ток-шоу будут расширяться и объединять всех любителей водных просторов».

В компании с легендарными путешественниками, отчаянными спортсменами и просто очень увлеченными людьми телезрители откроют для себя неизведанные грани водного пространства, узнают обо всем неразгаданном, что хранит в себе океан, познают тайну отношений между человеком и морской стихией.

Рейтинги «Пятого» поползли вверх

После «перезагрузки» рейтинги петербургского «Пятого канала» заметно потянулись вверх. По замерам TNS Gallup, аудитория телеканала в прайм-тайм выросла с 5,9 до 7,3. Неожиданно для многих фаворитами публики стали уже известные телеведущие — Светла-

на Сорокина и Ксения Собчак. Возвращение Сорокиной на ТВ и вовсе признано триумфальным. Ранее слот с 18.00 до 19.00 давал самую маленькую долю рейтинга 4,7, теперь же ностальгическая «Программа передач со Светланой Сорокиной» дает 10,5.

Свою долю аудитории принесло и новое ток-шоу «Свобода мысли» с Ксенией Собчак и Александром Вайнштейном. Программа дала долю в 7,5 — на 2,4 больше, чем документальный сериал, шедший ранее в то же время.

В свою очередь, в непростую ситуацию попал новостной ведущий Андрей Норкин с «Реальным миром». Его передачу поставили на 19.30, где многие зрители ожидали увидеть традиционный выпуск новостей «Сегодня». Пока же самые небольшие цифры в новом «прайме» — у «Дневника наблюдений» Сергея Майорова. Его шоу также поставили в бывший «новостной» слот.

World Fashion Channel — банкрот?

Посвященный моде круглосуточный телеканал World Fashion Channel (WFC) требует признать банкротом его кредитор ООО «Алтек». Хотя рекламные сборы неэфирных каналов, по мнению Ассоциации коммуникационных агентств России, росли даже в кризис, WFC не удалось вовремя погасить векселя. Владельцы канала прерывать вещание не намерены.

Заявление ООО «Алтек» о признании банкротом ООО «Уорлд Фэшн Ченал», управляющего спутниковым телеканалом World Fashion Channel, поступило в Арбитражный суд Москвы. Гендиректор World Fashion Channel Станислав Кузнецов уточнил, что «Алтек» владел векселями телекомпании не более чем на 15-20 млн руб. и в конце 2009 года потребовал через суд погасить бумаги. «Мы погасили большую часть задолженности и договорились о реструктуризации оставшегося долга, подписали документы и согласовали график выплат», — утверждает он.

«На работу телеканала это не повлияет, — обещает основатель и президент World Fashion Channel Игорь Удалов. — ООО «Уорлд Фэшн Ченал» — техническая структура, которая организует вещание канала в России и исполнение местных рекламных контрактов. Головной офис телекомпании находится в Швейцарии». World Fashion Channel принадлежит господину Удалову (33,34%), экс-президенту «Русской винно-водочной компании» Артуру Перепелкину (33,33%) и бывшему заместителю пред-

правления «Ист-Бридж банка» Владимиру Ермолаеву (33,33%). Телеканал основан в 2003 году, его вещание стартовало в июне 2005-го. До банкротства телеканал мог довести акционерный конфликт. В начале 2007 года предприниматель Артур Перепелкин приобрел 33,33% World Fashion Channel: он собирался инвестировать в другие отрасли, в том числе и в медиабизнес, средства от распродажи активов возглавляемой им Русской винно-водочной компании» (на 25% принадлежала господину Перепелкину и до 2008 года владела водочным брендом «Флагман» и коньячным «Бастион»). Но очень скоро его отношения с основателем канала господином Удаловым испортились.

В 2009 году Артур Перепелкин разослал партнерам World Fashion Channel письмо с обвинением Удалова и Кузнецова в хищении доходов канала в размере 2 млн долларов. Позже стало известно, что Игорь Удалов предложил приобрести долю в телеканале миллиардеру и владельцу группы «Меркурий» Игорю Кесаеву. Как утверждал господин Перепелкин, его о переговорах не информировали. Его ООО «Джей Ай Ти» тоже пытается получить с ООО «Уорлд Фэшн Ченал» 8,12 млн руб. по векселям.

Католический канал в формате 3D

Американский телеканал CatholicTV будет пропагандировать католические ценности с помощью технологий 3D, сообщает Associated Press. Таким образом, руководство канала надеется сделать католическую веру более привлекательной, в первую очередь для молодой аудитории.

CatholicTV уже разместил несколько роликов в Интернете и выпустил в 3D-формате последний номер своего ежемесячного журнала, снабдив его специальными очками. В ближайшем будущем руководство канала надеется начать показ трехмерных телепрограмм.

По словам генерального директора CatholicTV, преподобного Роберта Рида (Robert Reed), на использование 3D-технологий его вдохновил успех кинофильмов «Аватар» Джеймса Кэмерона и «Алиса в стране чудес» Тима Бертона.

Лучшее кино от НВО для «Первого ТВЧ»

Телекомпания «Первый ТВЧ» заключила знаменательный договор с мэйджором HomeBoxOffice (НВО). Уже начался показ эксклюзивных фильмов на каналах компании «Кинопоказ», «Кинопоказ HD-1» и «Кинопоказ HD-2».

«Первый ТВЧ» приобрел пакет, состоящий из 24 фильмов и 3 сериалов. Это сотрудничество позволит разнообразить эфир телеканалов, которые предложат телезрителям захватывающие, увлекательные новинки разных жанров с участием

самых ярких голливудских звезд. Настоящим подарком для зрителей станут картины мировой сокровищницы киноиндустрии, удостоенные многочисленных премий и номинаций. Так, совсем скоро в эфире телеканалов пройдут яркие киноленты, запомнившиеся миллионам людей: «Панчо Вилья» (с участием Антонио Бандераса), «Падение Империи» (с участием Эда Харриса, Филипа Сеймур Хоффмана, Пола Ньюмана), «Тропой войны» (с участием Алека Болдуина, Дональда Сазерленда). А также великолепные сериалы «Ангелы в Америке» (с участием Аль Пачино, Мэрил Стрип), «Рим» (с участием Кевина Маккидда, Рэйя Стивенсона, Полли Уокер), «Теплые источники» (с участием Кеннет Брэна, Синтии Никсон) и многое другое.

«Дождь» в телеэфире

Наталья Синдеева, хозяйка радиостанции «Серебряный дождь» и совладелица интернет-проекта Slon.ru, запускает информационный канал «Дождь. Optimistic Channel». С начала апреля телеканал начал тестовое вещание в сетях московских кабельных операторов, сообщила она, а 1 сентября начнется его полноценное вещание. Синдеева, по ее словам, единственная владелица ООО «Телеканал «Дождь» (владеет лицензией). Представители операторов «АКАДО» и «Стрим» подтвердили готовность начать тестовую трансляцию «Дождя» и переговоры о полноценном вещании. Представитель «Корбины» уточнил, что сейчас согласуется техническая схема вещания.

О желании создать телеканал Наталья Синдеева впервые заявила два года назад и с тех пор занималась поиском инвестиций. Он запускается на собственные средства, но уже есть предварительная договоренность с потенциальными инвесторами, которые теперь ждут выхода канала в эфир. Первоначальные затраты на «Дождь», по словам Синдеевой, составили до 10 млн долларов. «У нас собственная информационная служба, 60% времени будет идти прямой эфир, поэтому затраты выше, чем на обычный тематический канал», — объясняет она.

«Дождь» — информационный канал с самой разной тематикой: экономика, бизнес, культура. Он должен привлечь людей, которые не смотрят телевизор. «Мы, возможно, выпустим в эфир картинку о том, как в реальном времени создается канал», — рассказала Наталья Синдеева.

Федеральный канал с Северного Кавказа

Федеральное телевидение будет создано в Северо-Кавказском округе РФ, заявил полпред президента РФ в СКФО Александр Хлопонин на встрече со студентами Российского исламского университета.

«Будет создаваться северокавказское телевидение. Не региональный, а федеральный канал, освещающий культуру, религию,

социально-политическую ситуацию на Северном Кавказе», — отметил полпред. Он подчеркнул, что Кавказ — это богатейшая культура.

Президент РФ Дмитрий Медведев объявил о создании Северо-Кавказского федерального округа 19 января. Новый округ был выделен из Южного, в него вошли Дагестан, Ингушетия, Кабардино-Балкария, Карачаево-Черкесия, Северная Осетия, Чечня и Ставропольский край.

Стивен Спилберг

предскажет будущее

Телеканал Discovery заключил со Стивеном Спилбергом и его компанией DreamWorks соглашение о совместной работе над телевизионным сериалом под названием «Будущая Земля». В сериале знаменитый режиссер сделает прогноз о развитии человеческой цивилизации на ближайшие 25, 50 и 100 лет.

В заявлении Стивена Спилберга по этому поводу говорится, что сотрудничество с Discovery «предоставляет ему уникальную возможность пригласить зрителей в будущее планеты Земля». В создании сериала будут принимать участие известные ученые, футуристы и «великие умы современности». Создатели постараются угадать, как будут развиваться медицина, военное дело, экономика и СМИ в указанные периоды времени.

Стоит отметить, что это уже не первый совместный проект Спилберга и канала Discovery. Ранее компания DreamWorks занималась съемками стереоскопического сериала The Rising: Rebuilding Ground Zero, посвященного восстановительным работам на месте бывшего Всемирного торгового центра.

ВГТРК осталась

без футбола

Всероссийская гостелерадиокомпания (ВГТРК) не будет показывать матчи чемпионата России по футболу 2010 года. Правами на трансляции матчей премьер-лиги владеет телекомпания «НТВ-Плюс». ВГТРК вела переговоры о покупке сублицензии, но стороны так и не сошлись в цене, поэтому переговоры были свернуты.

ВГТРК обратилась к «НТВ-Плюс» с предложением о покупке сублицензии за несколько часов до начала матчей первого тура чемпионата России 2010 года. В сезоне 2009 канал «Россия 2» (тогда он назывался «Спорт») транслировал один матч тура в прямом эфире и один матч в записи. Кроме того, на канале выходила еженедельная обзорная программа «Футбол России».

Таким образом, в 2010 году все матчи чемпионата России будут показаны на спутниковом канале «НТВ-Плюс наш Футбол». Кроме того, одну игру каждого тура транслирует «Первый канал».