

# Перспективы цифровой революции в одном из районов Ленинградской области

О том, как грядущее внедрение цифрового эфирного ТВ (и последующее отключение аналогового) отразится на региональных вещателях и операторах КТВ, мы решили поговорить с Геннадием Панёвым и Юрием Гулаком — руководителями кабельного и эфирного ТВ «Ореол» из г. Гатчина Ленинградской области. Данный район должен перейти на цифровое ТВ раньше, чем Российская Федерация в целом, а гатчинская группа компаний «Ореол» — один из пионеров этой индустрии в нашей стране. На их счету и внедрение доступа в Интернет, и выход за пределы собственного города в район, и другие заслуги. Поэтому они частые гости на страницах нашего журнала.

**ТЕЛЕ-СПУТНИК** Уважаемые коллеги, прежде всего, не могли бы вы охарактеризовать возможности телезрителей в вашей зоне ответственности — как в Гатчине, так и в прилегающих населенных пунктах: сколько каналов доступно в эфире, сколько в сети КТВ, как сигнал поступает в сеть — по эфиру или по оптоволокну?

**Ю. Гулак:** Эти сведения мы представим в виде таблицы:

Населенный пункт	В эфире	В кабельной сети	Сигнал	Станции
Гатчина	19	44	Эфир	Одна станция
Малое Веревое	19	44	ВОЛС	
Большие Колпаны	19	44	ВОЛС	
Лукаши	19	19	Эфир	Отдельная
Новый Свет	19	19	Эфир	Отдельная
Пудомяги	19	19	Эфир	Отдельная
Торфаное	19	19	Эфир	Отдельная
Дружная горка	11	22	Эфир	Отдельная

Как мы видим из приведенной схемы, наибольший выбор получается у абонентов первых трех сетей, связанных оптоволоконной линией с головной станцией в г. Гатчина. В других населенных пунктах выбор или ограничен только эфиром, или незначительно его превышает. Правда, оператор отвечает за качество приема сигнала там, где специалист по эфирному приему может развести руками и посоветовать вам статью абонентом спутникового ТВ. (прим. ред.).

**ТЕЛЕ-СПУТНИК** Какие эфирные каналы выходят сегодня в Гатчине и в других городах по сетевому принципу: то есть не прямо из Петербурга, а с врезкой местных программ и рекламы?

**Г. Панёв:** Если говорить о местных эфирных вещателях, то это телекомпании «Ореол-ТВ» и «Викинг».

**ТЕЛЕ-СПУТНИК** Как в будущем при потере эфирного распространения они смогут доносить программы до зрителя?

**Г.П.:** Центральные (московские и федеральные) и региональные вещатели смогут эффективно работать только по сетям

ШПД, используя технологии КТВ и/или IT. До абонентов, не пользующихся услугами сетей ШПД (частные дома, малонаселенные поселки и деревни), эти телекомпании могут добраться через спутниковое или, в качестве экзотики, мобильное ТВ. Конечно, два последних способа нереальны для пионеров и т.п.

**ТЕЛЕ-СПУТНИК** Каковы, на ваш взгляд, основные плюсы и минусы от введения цифрового эфирного вещания для трех групп — зрителей, операторов КТВ и эфирных вещателей (местных и федеральных)?



**Г.П.:** Для зрителей — абонентов КТВ кроме более качественной картинки практически ничего не изменится, так как они и сейчас получают все каналы первого мультиплекса (а часть из них уже и в «цифре»). То же касается телеканалов 2-го и 3-го мультиплексов. Правда, желающих войти в список осчастливленных телеканалов резко поубавилось после того, как новый гегемон и монополист РТРС озвучила предварительную стоимость входного билета. Возможно, возрастет стоимость услуги КТВ в расчете на один канал, так как за удовольствие и качество всегда и во всем приходится платить. Это общечеловеческий закон. Хорошо, чтобы у населения была возможность выбирать услуги по соотношению цена/качество. Но кто спрашивает население? Сказано — к 2015 году, и точка.



**Ю.Г.:** У зрителей (принимающих сигнал с индивидуальной антенны) появится возможность получать более качественную картинку, но потребуются дополнительные расходы на приобретение приставки. Усложнится просмотр (как подключить, настроить и т.п.).

У кабельных операторов возникнет серьезный конкурент.

**Г.П.:** Пострадают только те операторы, кто своевременно не подумал о своем будущем, у кого сети не готовы к новым технологическим прорывам. Но и сейчас в России без государственного кнута и пряника все меньше остается сетей КТВ, которые не транслируют «цифру». А при грамотной маркетинговой и технологической политике можно легче маневрировать на рынке услуг, увеличивать число каналов, число пакетов, активно использовать биллинговые системы для работы с клиентами (оперативное адресное предоставление услуг и/или отключение должников), возможности диверсификации услуг. Здесь огромное поле деятельности для творческого и грамотного менеджмента.

Для федеральных вещателей все будет зависеть от того, как они договорятся с ... РТРС.

Местные эфирные вещатели могут «складывать лапты», так как про них просто забыли или сделали вид, что забыли. Зачем законодателям думать о том, что для жителей небольшого поселка с прилегающими деревнями, где есть своя небольшая теле-студия и 100-ваттный ТВ-передатчик, новости с местного «градообразующего» свинарника или выступления детского хора в садике гораздо важнее новостей с Рублевки или «забугорных» телепередач. Я уже не говорю о выступлениях в прямом эфире в интерактивном режиме местных руководителей. Рейтинг таких передач порой зашкаливает.

В Ленинградской области предусматривается возможность врезки местных программ в телепрограмму ЛОТ, но я сомневаюсь, что предоставляемые для этого окна всегда будут оптимальны для местного телевидения.

Перспективным может быть план создания общей областной сети КТВ с использованием межмуниципальных оптоволоконных линий и уже существующих в области сетей КТВ, соединенных между собой и с центральным сервером на ЛОТ. Но об это говорится уже очень много лет.

А вообще очень бы хотелось, чтобы реализация цифровой революции в ТВ проходила не так, как иногда характеризовал наш классик В. Черномырдин.

Беседовал Евгений Шляхтер