

## «Молодой папа» на «Че»

Эфирная премьера сериала «Молодой папа» состоится в апреле на телеканале «Че». По словам гендиректора канала Льва Макарова, стоимость одного показа качественного западного сериала для «Че» сейчас ниже, чем расходы на приобретение отечественного контента, — разница составляет около 20-30%.

На «Че» уже идет показ сериалов «Как избежать наказания за убийство» и «Мистер Робот». По всей видимости, упор на сериальный контент канал делает в связи с падением средней аудиторной доли. В 2015 году она составляла 1,93%, а в 2016 году — 1,63%. В январе холдинг «СТС Медиа», в который входит «Че», сообщил, что стратегия развития канала поменяется.

«Коммерсантъ»

## «Продвижение» заработал в Интернете

На сайте информационно-развлекательного телеканала «Продвижение» с 14 февраля открыта бесплатная круглосуточная трансляция эфира канала. Вещание идет синхронно со спутниковой телевизионной версией. Функции перемотки, записи и отложенного просмотра отсутствуют.

В интернет-плеере установлено геотаргетирование, таким образом стриминг доступен только жителем России, так как у телеканала есть права на распространение контента только на территории этой страны.

Также на обновленном сайте «Продвижения» появился раздел с новостями каналов, расширена система анонсов программной сетки и функция подписки на телепрограмму.

«Теле-Спутник»

## Телеканал O2 перезапустят

Владельцы телеканала O2 объявили, что молодежный музыкальный канал находится в стадии реформирования. В будущем он рассчитан на семейную аудиторию до 40 лет.

Изменится и логотип канала. Раньше «O2» означало кислород, после смены концепции это сочетание будет знаком молодой пары. В сетке телеканала появятся программы о шопинге, детях и спорте.

Канал также планирует развивать онлайн-вещание и налаживать работу с кабельными операторами.

«Коммерсантъ»

## «Дождь» судится с «Диван ТВ»

Телеканал «Дождь» подал исковое заявление на сервис «Диван ТВ». Вещатель требует 817 тыс. рублей — в такую сумму истец оценил задолженность по договору с требованием прекратить незаконное распространение продукции телеканала. Иск подан 9 февраля в Арбитражный суд Москвы.

RNS

## «Русский экстрим» теперь и в 4К

Российский телеканал «Русский экстрим» запустил новую версию в формате сверхвысокой четкости — Russian Extreme Ultra.

В библиотеке канала около 100 часов контента собственного производства и примерно 30 часов закупных программ. Тематика Russian Extreme Ultra — экстремальный спорт в России и за рубежом.

Содержание UHD-версии не повторяет контент «Русского экстрима» — по сути, это два разных канала. Дистрибуцией Russian Extreme Ultra будет заниматься компания «Сигнал Медиа». Тестовое вещание канала ведется на платформе спутникового телевидения ПАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС).

«Теле-Спутник»

## Телеканал SET изменил оформление

Российская версия телеканала Sony Entertainment Television (SET) сменила слоган и графическое оформление. На логотипе вместо прежнего полного наименования «SET» теперь значится «Sony Channel».

Официальное название канала и номер лицензии остались прежними. В российском представительстве Sony рассказали, что телезрители SET называют канал сокращенно и более удобная форма названия отражена в новом логотипе.

Новым слоганом канала стала фраза «Sony Channel. Такой, как ты хочешь!». Его жанровое и программное наполнение осталось прежним.

В прошлом году Sony обновила оформление двух других каналов, вещающих в России: Sony Turbo и Sony Sci-Fi.

«Теле-Спутник»

## «Парк развлечений» превратился в Cinéma

Телекомпания «Цифровое телевидение» (совместное предприятие ВГТРК и ПАО «Ростелеком») реформировала канал «Парк развлечений». С 1 февраля он называется Cinéma, основу программной сетки составляют французские и итальянские фильмы прошлого века и кассовое европейское кино, снятое в последние годы. Среди них «Укрощение строптивого», «Безумно влюбленный», «Укол зонтиком» и другие. На старте вещания канал не планирует запуск программных форматов.

Новый канал был создан после запуска в конце прошлого года программного блока Cinéma. В «Цифровом телевидении» отмечают, что таким образом был протестирован формат и получена положительная обратная связь от зрителей. В компании также добавили, что «Парк развлечений» появился более 10 лет назад, когда были другие тенденции. «Сейчас ниши стали более узкие и важно, чтобы позиционирование для аудитории было более четким», — комментирует представитель «Цифрового телевидения».

«Теле-Спутник»

## «Синергия ТВ» добрался до спутника

Образовательный бизнес-телеканал «Синергия ТВ» начал вещание со спутников «Экспресс-АТ1» и «Экспресс-АТ2». До этого его трансляцию можно было увидеть только в Интернете.

Сейчас сигнал канала распространяют несколько небольших региональных кабельных операторов. К весне руководство «Синергии ТВ» планирует разместить его на платформах крупных провайдеров платного ТВ.

В программной сетке телеканала — мастер-классы, семинары, лекции, тренинги российских и зарубежных экспертов и бизнес-спикеров. Ведущие телепередач рассказывают о тонкостях ЕГЭ, маркетинге, менеджменте и управлении персоналом.

«Теле-Спутник»

## «Матч ТВ» остался без боев

Держатель прав на трансляцию боев спортивной организации Ultimate Fighting Championship (UFC) в России компания «Телеспорт» и канал «Матч ТВ» не смогли прийти к соглашению. Вещатель заявляет, что лицензия на показ боев подорожала в несколько раз. В «Телеспорте», по информации СМИ, это отрицают. «Теле-Спутнику» не удалось получить комментарий от правообладателя.

На «Матч ТВ» также сожалеют, что первичный обладатель прав в 2017 году передал лицензию посреднику.

«Известия», «Теле-Спутник»

## Телеканалам раздали «Большую Цифру»

В Москве прошло 8-е награждение национальной премией в области многоканального телевидения «Большая Цифра» — 2017. Победителям вручили награды в трех основных категориях: «Компания-оператор», «Технологии и оборудование», «Телеканалы» и подкатегории «Телепрограммы».

В этом году среди лауреатов «Большой Цифры» телеканалы «Москва 24» — «лучший информационно-деловой канал», National Geographic — «лучший документально-познавательный канал» и «Тлум HD» — «лучший детский канал». Специальный приз от ПАО «ВымпелКом» за самые рейтинговые каналы получили «Дом кино» и «Дом кино Премиум».

Лучшей программой о кулинарии стала «Планета вкусов» (выходит на канале «Моя планета»). Награду как лучшее развлекательное шоу получила передача «Страшная любовь» (выходит на CTC Love).

«Мидэкспо»

## Cartoon Network вошел в «Телекарту»

В пакетах «Стандарт» и «Безлимитный» спутникового оператора «Телекарта» (ООО «Орион Экспресс») началось вещание детского канала Cartoon Network. Он будет доступен в формате MPEG-4 в зоне трансляции спутника Horizons2.

Cartoon Network показывает мультсериалы «Время приключений», «Удивительный мир Гамбола», «Бен 10», «Суперкрошки» и другие. В декабре прошлого года Cartoon Network начал вещать на платформе «Интерактивное ТВ» от «Ростелекома».

В России дистрибуцией канала с 2016 года занимается компания «Медиа Альянс».

«Теле-Спутник»

## ВГТРК против ПКВС

ВГТРК подала исковое требование на 192 млн рублей к «Первому каналу. Всемирная сеть». Государственный телевещатель считает, что на канале «Дом кино» незаконно выходят старые сезоны сериала «Тайны следствия», права на которые принадлежат ВГТРК, предполагают СМИ.

Источники близкие к ПКВС утверждают, что у «Дома кино» «железобетонно выверенный контракт» с правообладателем на право неэфирной трансляции. Однако неназванные представители ВГТРК считают, что «Дом кино» раньше не показывал сериал, и обвиняют ПКВС в недобросовестной конкуренции.

Сериал «Тайны следствия» выходит с 2000 года, с 2004-го — на канале «Россия 1» (входит в ВГТРК). В прошлом году ВГТРК выпустила мобильную игру по мотивам этого сериала.

«Ведомости»

## Scripps Network сменила российского дистрибьютора

Вещающие в России телеканалы американской компании Scripps Network Interactive сменили российского дистрибьютора. Ранее их продвижением в стране занималась компания Media Broadcasting Group (MBG), сейчас — Portico Media. Каналы экспонировались на стенде этой компании на выставке CSTB-2017.

В российском представительстве Scripps Network Interactive отказались комментировать ситуацию. В MBG рассказали, что в Scripps решили пересмотреть коммерческие условия сотрудничества. Новые условия оказались неприемлемыми для дистрибьютора. «В связи с этим компаниям пришлось расстаться», — подчеркнули в MBG.

Добавим, что в феврале MBG взяла на дистрибуцию каналы «Еда» и «Еда HD».

«Теле-Спутник»

## Rai появились в России

В России началось вещание телеканалов итальянской телекорпорации Rai: Rai 1, Rai 2, Rai 3 и Rai News 24. Их дистрибуцией в России и СНГ занимается ООО «ВОДТВ» (VOD TV).

Пока каналы вещают на итальянском языке, но российский дистрибьютор планирует добавить перевод на Rai 1. Он позиционируется как универсальный канал для всей семьи. Остальные три, по мнению руководителя VOD TV, скорее всего, будут транслироваться в гостиницах.

Rai 1 создан в 1954 году, им владеет правительство Италии. Его российские аналоги — «Первый канала» и «Россия 1». Rai 2 будет нацелен на зрителей 15–30 лет, Rai 3 специализируется на культуре, а Rai News 24 — новостной телеканал.

«Теле-Спутник»