

МТС вернет деньги за спутниковое ТВ

ПАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС) с 16 февраля начало возвращать 20% расходов абонентов за услугу «Спутниковое ТВ от МТС». Участники акции будут получать деньги на счет мобильного телефона и использовать их для оплаты услуг связи.

Начисление скидки будет производиться ежемесячно с 20-го по 30-е число месяца. Если абонент, помимо базового пакета спутникового ТВ, подключает дополнительные услуги или пакеты телепрограмм, то размер скидки рассчитывается с их учетом.

Для участия в акции необходимо зарегистрировать номер мобильного телефона МТС и номер sim-карты (для интерактивного спутникового телевидения) на веб-странице программы.

Пресс-служба МТС

Tvzavr получил прибыль

В 2016 году чистая прибыль ООО «ТиВиЗавр» (онлайн-кинотеатр Tvzavr) составила 10 млн рублей. Это был первый прибыльный год за все семь лет существования сервиса.

Генеральный директор компании Марина Сурыгина считает, что прибыль удалось получить благодаря оптимизации бизнес-процессов: уменьшению расходов на доставку контента за счет создания собственной CDN.

В прошлом году количество абонентов онлайн-кинотеатра выросло в два раза, до 4 млн человек. Доходы от рекламы увеличились на 50%. Время просмотра контента — на 25%.

Пресс-служба Tvzavr

У «Красного квадрата» новый руководитель

Илья Кривицкий занял пост генерального директора ООО «Красный квадрат», занимающегося производством телевизионного контента. Он сменил Алексея Кисина, работавшего на этой должности последние полтора года. До прихода в «Красный квадрат» Алексей Кисин работал в правовом управлении аппарата Госдумы, был заместителем, а затем и начальником правового управления Центральной избирательной комиссии.

Илья Кривицкий уже руководил «Красным квадратом» в 2012–2014 годах. С сентября 2015 года он также занимает должность президента компании.

«Коммерсантъ»

OTT-сервисы легализуются

ОАО «Первый канал», медиаселлер «Национальный рекламный альянс» и провайдер OTT-решений SPB TV разработали платформу для легального вещания в OTT-среде общедоступных телевизионных каналов, входящих в первый и второй мультиплексы.

Платформа поможет онлайн-вещателям показывать контент, права на трансляцию которого распространяются на Интернет. Сейчас ведется пилотная эксплуатация платформы с вещанием

программы «Первого канала». Коммерческий запуск планируется во втором квартале текущего года.

Контент будет предоставляться OTT-сервисам бесплатно, отчисления в их пользу части рекламных сборов не предусмотрено.

«Теле-Спутник»

«НТВ-Плюс» запускает UHD-вещание

ООО «НТВ-Плюс» начнет вещать три телеканала сверхвысокого разрешения в базовом пакете.

Ввод UHD-вещания будет проходить в три этапа. С середины марта 2017 года трансляция каналов сверхвысокого разрешения станет доступна подписчикам в Сибири, в конце марта — жителям Дальнего Востока, а с середины апреля — в европейской части России.

«НТВ-Плюс» не стал раскрывать названия UHD-телеканалов. Известно, что они будут показывать фильмы, моду, концерты и спортивный контент.

Просмотр телеканалов в сверхвысоком разрешении доступен на телевизорах с CAM-модулем. Также оператор планирует выпускать ТВ-приставки с поддержкой UHD.

«Теле-Спутник»

Megogo добавит VOD операторам

ООО «Мегаго» (онлайн-кинотеатр Megogo) запустило модульный комплекс, который позволяет телеком-операторам подключить услуги видео по запросу (VOD) и телетрансляций на базе видеосервиса.

Стоимость подключения такого модуля составит около 10 тыс. рублей. Работы по интеграции займут примерно семь дней. Никаких дополнительных технических доработок и специального оборудования со стороны оператора не требуется, и он сам сможет выбирать, какие именно услуги предлагать абонентам. Megogo будет работать с партнерами по модели revenue share.

После интеграции в личном кабинете абонента появляется отдельная вкладка с продуктами видеосервиса, где уже сам пользователь может полностью управлять предлагаемыми услугами и производить оплату с лицевого счета. «Модуль Megogo» подключается в биллингах Abills, Ubilling, BGBilling, Netup, Lanbilling, Carbon Soft, «Гидра».

Пресс-служба Megogo

МГТС подключила 100 тыс. абонентов

В течение 2016 года в Москве к платному ТВ от ПАО «Московская городская телефонная сеть» (МГТС) подключились 100 тыс. новых абонентов. В целом за год абонентская база оператора выросла на 29%, до 450 тыс. подключений. Доля МГТС на столичном рынке за 2016 год выросла до 8%, следует из исследования «ТМТ Консалтинг». Для сравнения, абонентская база ПАО «Ростелеком» в Москве выросла на 0,5%, а у НАО «Национальная спутниковая компания» («Триколор ТВ») — на 4,2%.

«Ведомости»

Fracarro поставил на «Инсайд ТВ»

ООО «Инсайд ТВ» расширило продуктовый портфель и получило статус официального дистрибьютора Fracarro Radioindustrie SRL – итальянского производителя систем спутникового, эфирного и кабельного телевидения коллективного использования. Ассортимент производителя включает в себя головные станции, усилители, мультисвитчеры, оптическое оборудование, фильтры и другое оборудование.

«Мы рады выходу на российский рынок и особенно довольны, что нашим партнером стала компания «Инсайд ТВ», обладающая разветвленной партнерской сетью, которая насчитывает свыше 100 компаний в более чем 60 городах России и стран Таможенного союза», – говорит генеральный менеджер компании Fracarro Марко Меджорини (Marco Meggiorini).

«Инсайд ТВ»

Закон об онлайн-кинотеатрах предложили поправить

Ivi.ru, Mail.ru Group, «Яндекс», ассоциации «Интернет-видео» и Российская ассоциация электронных коммуникаций (РАЭК) подготовили коррективы к проекту закона о регулировании онлайн-кинотеатров.

Участники отрасли предложили отделить отечественные видеосервисы от иностранных и каждой категории задать свои правила регулирования. Планируется, что первые будут обязаны работать только через российские юридические лица, для вторых доля иностранного участия в уставном капитале не должна превышать 20%. В изначальной редакции законопроекта ограничение доли 20% распространяется на все онлайн-кинотеатры.

В поправках отмечается, что иностранным видеосервисом будет считаться тот, что работает через зарубежное юрлицо и чья аудитория в нашей стране не превышает 50% от всей абонентской базы сервиса.

«Теле-Спутник»

«Сигнал Медиа» продала мультики венграм

Венгерский медиахолдинг M TVA приобрел права на эфирное вещание анимационных сериалов «Ми-ми-мишки», «Бумажки» и «Волшебный фонарь». Сделку заключила компания «Сигнал Медиа», которая занимается дистрибуцией контента, созданного и агрегированного «Цифровым телевидением» (совместное предприятие ВГТРК и «Ростелекома»).

Венгерский вещатель приобрел около 250 эпизодов российских мультфильмов. Они будут показаны на детском телеканале M2 и станут доступны в онлайн-кинотеатре Teleteka.hu.

«Теле-Спутник»

GS Group вернул инвестиции

Холдинг GS Group завершил инвестиционный цикл проекта по созданию первого в Бангладеш платного оператора спутникового ТВ, продав свою долю в совместном предприятии Veximco Communication Ltd (бренд RealVU).

RealVU стал первым DTH-оператором в стране, ранее в Бангладеш было доступно только эфирное и кабельное телевидение. Он начал работу в апреле 2016 года и сейчас предлагает абонентам 112 телеканалов. Оператор был создан в партнерстве с бенгальским многоотраслевым конгломератом BEXIMCO.

«Теле-Спутник»

Правообладатели потеряют \$ 2,3 трлн из-за пиратов

К 2022 году убытки правообладателей из-за пиратства достигнут \$ 2,3 трлн. Такие данные следуют из расчетов аналитического агентства Frontier Economics.

Аналитики отмечают, что пираты успешно используют три основных параметра, которые влияют на выбор пользователем источника для медиапотребления: контент, стоимость и удобство. Отсутствие отчислений правообладателям делает ценовую политику пиратов более конкурентоспособной, чем у легальных поставщиков.

По данным компании Irdeto, 100 наиболее популярных мировых пиратских сайтов набирают в среднем 16,5 млн посещений в месяц.

Advanced Television

Китайский инвестор заинтересовался «СДН-Видео»

По неофициальной информации, китайская компания China Net Center готова заплатить 430,5 млн рублей за 70% российского оператора сетей доставки интернет-контента ООО «СДН-видео» (CDNvideo). Эта сумма может увеличиться еще на 49 млн рублей, если по итогам 2017 года компания удвоит выручку.

В 2016 году выручка CDNvideo составила 375 млн рублей. В 2014-м этот показатель равнялся 156,7 млн рублей, а чистая прибыль – 18,2 млн рублей.

«Коммерсантъ»

Apple выпустит собственные шоу

Компания Apple пообещала выпустить собственные шоу в течение ближайших месяцев. Более точные даты не называются.

Известно, что шоу от Apple будут называться Carpool Karaoke и Planet of the Apps. В первом разработчики приложений будут бороться за инвестиции в свой стартап. Второе – музыкальное шоу, в котором звезды вместе с ведущим ездят в автомобиле и поют популярные песни.

Видеоконтент будет доступен пользователям приставки Apple TV, а также устройств на операционных системах macOS и iOS. Их смогут смотреть подписчики сервиса Apple Music.

По словам старшего вице-президента компании Эдди Кью (Eddy Cue), Apple заинтересована в создании принципиально нового контента, использующего преимущества уже существующих платформ компании.

The Verge