

NAGRA группы Kudelski сегодня и завтра



По данным аналитической компании ABI Research, на 2012 год компания NAGRA группы Kudelski являлась крупнейшим поставщиком в мире в области CAS, DRM и middleware, как по объему продаж, так и по количеству устройств. И нам было интересно услышать о подходах этой крупной компании к организации бизнеса, ее перспективных разработках и о сложностях работы в России. Об этом «Теле-Спутнику» рассказал Дмитрий Броннер, генеральный директор Kudelski в России.

➤ Группа компаний Kudelski занимается не только разработкой в области систем условного доступа. Каковы на сегодня основные направления работы группы?

Д. Броннер: Сегодня основным источником прибыли группы Kudelski остаются CAS и DRM NAGRA. Но лидирующие позиции компании в этом бизнесе позволяют ей диверсифицироваться, причем мы начали делать это раньше других.

Стратегически важным для нас направлением является middleware. Для этой цели несколько лет назад была приобретена американская компания OpenTV, крупнейший на тот момент поставщик решений для спутниковых и кабельных операторов. Middleware OpenTV используется в России пионером рынка спутникового телевидения — компанией «НТВ Плюс». В 2012 году на рынок было выведено новое поколение middleware — OpenTV 5, единое решение для всех типов сетей: кабельных, спутниковых, широкополосных и интернета.

Компания SmarDTV, входящая в группу, является крупнейшим мировым поставщиком CAM-модулей. Она работает не только с NAGRA, но и с другими производителями CAS. В России CAM-модули SmarDTV используются в московской кабельной сети «Ростелекома». Несколько лет назад было принято решение начать производство ТВ-приставок SmarDTV, в первую очередь кабельных и спутниковых. Основные заказчики этих приставок — клиенты NAGRA на развивающихся рынках, таких как Индия, Китай или Россия. В прошлом году таких приставок было продано уже несколько миллионов.

Компания NagralD — производитель смарт-карт для наших CAS-решений — несколько лет назад вывела на рынок уникальный продукт: смарт-карту с дисплеем и клавиатурой, используемыми для ввода однократного пароля. Такие карты находят применение

в банковском секторе, мы гордимся тем, что в прошлом году у нас появился первый российский клиент — банк «Авангард».

➤ NAGRA одной из первых стала предлагать решения в области OTT, а затем и Multiscreen. Насколько охотно вы интегрируетесь с решениями других компаний?

Д. Броннер: У нас есть законченное решение Multiscreen, включая middleware, DRM и приложения пользователя. Однако мы прекрасно понимаем, что крупнейшие игроки на рынке «цифрового дома», такие как Sony или Microsoft, едва ли будут поддерживать в своих устройствах сторонние DRM, а ряд заказчиков хотят разработать часть компонентов решения самостоятельно. У нашего клиента всегда есть свобода выбора, какие компоненты он возьмет от NAGRA, а какие интегрирует.

➤ Какие средства защиты компания предлагает для IPTV- и OTT-сетей?

Д. Броннер: В качестве системы защиты для IPTV и OTT мы предлагаем DRM нашей разработки, получившую название Persistent Right Management (PRM). Ее использует, например, крупный французский оператор мобильной и фиксированной связи SF, имеющий около 1 млн абонентов IPTV. Для OTT реализация PRM оказывается гораздо более сложной, так как ее приходится внедрять, например, на Android-устройства, в которых по умолчанию пользователю открыт доступ ко всем интерфейсам и портам. Поэтому мы убеждены, что для защиты действительного ценного контента в OTT-среде подойдет далеко не каждая DRM.

➤ Какие направления бизнеса Kudelski являются сегодня наиболее востребованными, и какие интересны на перспективу?

Д. Броннер: Основной доход нам по-прежнему приносит CAS- и DRM-бизнес NAGRA. Финан-

сово мы чувствуем себя уверенно, доходы группы в 2012 году составили более 860 миллионов швейцарских франков. На протяжении последних 5 лет мы инвестировали в R&D около 1 млрд швейцарских франков.

➤ Как складывается ваш бизнес в России?

Д. Броннер: Мы не удовлетворены нашей долей рынка CAS и DRM, наша цель — приблизиться к общемировой доле, которая составляет более 20%. Мы верим в рост рынка ТВ-приставок и CAM-модулей и участвуем в нескольких крупных тендерах. Рынок банковских смарт-карт с дисплеем только зарождается в России, но мы убеждены в его бурном росте в течение нескольких лет.

➤ А в чем сложность работы в России?

Д. Броннер: Основная сложность в том, что рынок платного телевидения небольшой по денежному объему, а постоянная ценовая война не позволяет ему расти достаточно быстро. Для крупных телекоммуникационных операторов телевидение не является основным источником дохода, а лишь способом удержания абонентов широкополосного доступа. Некоторые спутниковые операторы устанавливают крайне низкие тарифы на услуги, окупая свои затраты высокой прибылью на собственные ТВ-приставки. OTT-сервисы набирает популярность, но пока ни один из провайдеров не вышел на операционную рентабельность, не говоря о том, чтобы окупить инвестиции. Все эти факторы приводят к тому, что потребитель рассматривает телевидение как практически бесплатную услугу. Но видя процессы, происходящие на других развивающихся рынках, мы верим в рост российского рынка, а наличие диверсифицированного бизнеса позволяет нам твердо стоять на ногах и уверенно смотреть в будущее. ■

www.teleview.ru
info@teleview.ru

ОКНО-ТВ

127427, Москва, ул. Академика
Королёва,
дом 23, строение 2
Тел.: (495) 617-57-57
Факс: (495) 617-53-73

ОКНО-ТВ СИБИРЬ

630048, Новосибирск, ул.
Римского-Корсакова, дом 9
Тел.: (383) 212-52-51

ОКНО-ТВ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

197100, Санкт-Петербург,
Малый проспект Петроград-
ской Стороны, дом 48
Тел.: (812) 640-02-21

ЦИФРОВОЕ ТВ

DVCrypt оборудование для цифрового ТВ DVB-C

Специальное предложение:

DVCrypt-Старт — 240 000р

Комплект на 30 программ для 100 абонентов: кодировка **DVCrypt** + процессор DVB-C 8ASI входов и 4 RF выхода + 100 приемников DVB-C или 100 CAM модулей (обеспечит до 30 программ в цифре в вашей кабельной сети, никаких ежегодных платежей, расширение до 100 000 абонентов)

Производство и поставка:

- процессоры (головные станции) DVB-C; DVB-S/S2; DVB-T
- процессор 8ASI входов - 4 RF выхода (до 30 программ, HD, SD и 3D), IP и ASI выходы
- мультиплексор 5ASI входов - ASI и IP выход
- многоканальные кодеры MPEG4 и MPEG2
- транскодеры MPEG4 - MPEG2 и MPEG2-MPEG4
- ASI TimeShifting (задержка и сдвиг по времени ТВ программ)
- проигрыватели MPEG потоков и генераторы сигналов с ASI выходом
- наложение титров и рекламы в ASI потоки

реклама

Chameleon

На все руки мастер!

Chameleon - это модульная головная станция, использующая единственный универсальный модуль, настраиваемый для любых приложений.

**Из любого формата
в любой формат**



Заходите на
www.wisi.su!



Сателлит ЛТД (Москва)
тел.: (495) 730 41 61
e-mail: mail@satellite.ru

ЗАО "Корпорация Ланс"
(Санкт-Петербург)
тел./факс: (812) 327 13 47
e-mail: lans@lans.spb.ru

ROMSAT Ltd. (Тбилиси)
тел.: (995 32) 38 05 03
e-mail: sale@romsat.ge

ROMSAT Ltd. (Киев)
тел.: (044) 45 10 20 01
e-mail: sale@romsat.ua

LATSAT (Riga)
тел.: (371-67) 81 33 11
e-mail: latsat@latsat.com

НОВА (Минск)
тел.: (375 17) 289 05 01
e-mail: info@nova-minsk.com

MIKROVISATOS SERVISAS Ltd.
(Kaunas), тел.: (370-37) 30 20 00
e-mail: mvs@mvisata.lt

КТВ-Сервис Плюс (Алматы)
тел.: (727) 271 01 45/46
e-mail: ktvplus@ktv.kz

реклама