

«Кладбище телеканалов» расширится

Перед сдачей в печать этого номера журнала пришло известие о прекращении вещания телеканала «Эксперт-ТВ» из-за финансовых задолженностей. Сигнал был отключен днем 12 марта. Новости и новые выпуски программ перестали выходить в эфир еще 1 марта. Тогда же телеканал исчез из некоторых кабельных и спутниковых сетей. Генеральный директор медиахолдинга «Эксперт» Валерий Фадеев вечером 13 марта провел встречу с коллективом «Эксперт-ТВ». На ней было объявлено о банкротстве телеканала.

Ранее, под конец февраля, прекратил вещание развлекательный телеканал «21+», базирующийся в Чебоксарах. Его коллектив искренне поблагодарил зрителей, которые были преданы программам канала со времен «Местного телевидения» и «Канала5+».

Все рекламные авансы, перечисленные за будущие периоды, возвращены рекламодателям. Телеканал участвовал в конкурсе на участие во втором мультиплексе.

Прекратили распространение не только российские телеканалы. С 1 марта завершена дистрибуция русскоязычной версии телеканала мистики и научной фантастики SyFu Universal. В компании объяснили это решение необходимостью сосредоточиться на других телепроектах в России: Diva Universal и Universal Channel.

Здесь уместно напомнить, что 31 мая прекратит вещание телеканал «MTV Россия». На следующий день вместо него появится развлекательный канал «Пятница».

На Общественном ТВ не будет религии

Общественный совет Общественного телевидения России (ОТР) отказал председателю Совета муфтиев России Равилу Гайнутдину в предоставлении 15% эфирного времени под передачи с исламской тематикой. Письмо с таким пожеланием муфтий направил главе ОТР Анатолию Лысенко.

Речь не идет о дискриминации мусульман: точно так же «своего процента эфирного времени» не будет ни у православных, ни у иудеев, ни у буддистов.

На заседании совета ОТР был также представлен документ «О концепции вещания» канала. «ОТР будет способствовать укреплению доверия общества к власти, в том числе добиваясь ее большей открытости», — сказано в документе.

Запуск вещания канала в шестичасовом режиме намечен на 19 мая 2013 года.

Рекламы в детских программах станет больше

Количество рекламы в детских передачах может стать больше — телевизионщикам, вероятно, разрешат показывать ее не только до и после программ, но и прерывать их. Соответствующий законопроект внесли в Госдуму депутаты-единороссы Станислав Говорухин, Мария Кожевникова и эсерка Елена Драпеко. Действующий закон «О рекламе» запрещает это.

Помимо этого, «рекламные паузы» станут длиннее. Например, детские передачи продолжительностью до 12 минут можно будет прерывать один раз на рекламу (одна минута), а также показывать ее как до, так и после программы по полторы минуты каждый раз. Сейчас рекламные ролики по одной минуте могут показываться перед и после детских программ продолжительностью до 15 минут.

По мнению авторов законопроекта, это позволит создать условия для широкого распространения на телевидении детских передач, фильмов и программ. В пояснительной записке к законопроекту также говорится о том, что существующие ограничения по продолжительности рекламы в детских телепрограммах приводят на практике к тому, что телеканалы не имеют экономического стимула для трансляции современных детских программ.

Diva Universal запускает блок E! Entertainment

Телеканал Diva Universal с 1 апреля начинает показ специального блока программ от E! Entertainment Television — успешного международного развлекательного бренда. Он будет транслироваться с 22:00 каждый вечер в течение 3,5 часов.

В блоке представлены реалити-шоу и эксклюзивные программы: светские новости и истории о знаменитостях, последние тренды, музыка, мода, телевидение, кино, искусство, ночная жизнь, благотворительность, дизайн и спорт.

«У нас уже есть успешный опыт показа контента E!, — комментирует Мераб Габуния, генеральный директор компании Universal Networks International в России и СНГ. — Это телешоу «Светская жизнь семейства Кардашьян» и «Правдивая голливудская история». Они оказались популярными у зрителей телеканала, поэтому мы решили запустить ежедневный развлекательный блок, где будет еще больше программ и шоу E!».

«Россия К» покажет «Большой джаз»

Телеканал «Россия К» представил очередной проект. После того, как были успешно воплощены телеконкурсы «Большая опера» и «Большой балет», телеканал решил обратиться к джазу. «Большой джаз» — это состязание талантливых джазовых исполнителей, приехавших в Москву из самых разных уголков России, а также зарубежных стран.

Съемки проекта начнутся в апреле. Попробовать свои силы в этом уникальном проекте решили не только совершенно незнакомые широкому зрителю джазовые музыканты, но и исполнители, ставшие популярными благодаря участию в других музыкальных телеконкурсах, либо имеющие известность в узком кругу джазистов-профессионалов. Среди конкурсантов, приславших

свою заявку, — певцы Александр Панайотов, Анжелика Фролова, Юрий Титов, пианист-импровизатор, создатель джазовой группы «Мирайф» Армен Мерабов, пианист Иван Фармаковский.

«Дождь» не получил господдержку

Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям (Роспечать) отказало телеканалу «Дождь» в предоставлении государственных субсидий в 2013 году. Телеканал подавал заявку на финансирование четырех программ: «Экология», «Россия для всех», «Стихи о Великой Отечественной войне» и «Книги». Причины отказа в финансировании не уточняются, на телеканале отметили, что заявленные программы подходили по темам, которые Роспечать назвало приоритетными в 2013 году. Среди них патристическое и экологическое воспитание, пропаганда семейного воспитания, профилактика наркотической зависимости.

Телеканал «Дождь» получил гранты Роспечати в 2011 и 2012 году на социальную рекламу «Все разные. Все равные» и передачу «Книги». В 2012 году производство этих проектов обошлось «Дождю» в 3,3 миллиона рублей.

Самый большой объем субсидий от Роспечати получила ВГТРК. Агентство профинансирует 13 проектов для телеканалов ВГТРК и пять — для радиостанций холдинга. Кроме того, Роспечать выделит субсидии на девять проектов телеканала «Мир» и четыре программы детского канала «Карусель». В очередной раз поддержку агентства получит программа «Жди меня», которую транслирует «Первый канал». В 2012 году на ее производство было выделено 16 миллионов рублей. Кроме того, Роспечать одобрила проект телеканала РБК-ТВ — еженедельную передачу о книгах. Всего совет рассмотрел 254 заявки.