

Дмитрий Дозорец

Частота для позитива, или Три года смеха ради...



Как говорится в известной шутке про высокопоставленных демократичных политиков, если из весьма уважаемого автомобиля выходят два человека, очевидно, что человек, одетый в строгий деловой костюм — водитель, а второй — в удобной любимой футболке — тот самый VIP-пассажир... Герой нашего рассказа чем-то напоминает последнего. Правда, этот «представитель креативного класса» в транспорте не нуждается, так как обладает способностью мгновенно достигать самых отдаленных точек. Он стремительно «набирает вес» в индустрии развлечений, оставаясь при этом неформальным, легким и позитивным. Он держится в стороне от мейнстрима и уже многого добился, несмотря на свой весьма юный возраст. Имя ему — «РазТВ».

Если говорить серьезно, три года для нишевого телеканала — самый «интересный» возраст. Анализ работы и достижений компании на данном этапе — дело весьма занимательное. Со многих точек зрения.

Информация о стратегии развития подобного бизнеса может оказаться полезной как опытным «коллегам по цеху», так и тем, кто только собирается ступить на тернистый путь цифрового телевидения. Пример обещает стать еще более показательным, если в качестве объекта изучения взять телеканал, чья жанровая направленность — «позитивное развлечение», и значительная часть контента которого — продукция собственного производства.

Несмотря на то, что спутниковые каналы представлены в эфире в широком ассортименте, телекомпаний, подходящих под указанные критерии, считайте, что нет.

Поделись профессиональными секретами «позитивного телевидения» мы попросили художественного руководителя «РазТВ» Александра Гольдбурта.

Д Александр, всем известно, что развлечение — пожалуй, одна из основных функций современного телевидения, и развлекательный контент, в той или иной мере, представлен в программных сетках подавляющего большинства вещателей. Какова, по вашему мнению, функция специализированного развлекательного канала?

А. Гольдбург: А какова вообще функция нишевых каналов? Например, спортивный рассчитан на любителей спорта, кулинарный — видимо, на гурманов, а канал позитивного развлечения — на тех, кто устал от негатива, кто хочет наполнить свободную минутку хорошим юмором, добрыми фильмами, оптимистичными новостями.

Могут ли развлекательные программы быть разнообразными и приносить пользу?

А. Гольдбург: Ответ однозначный и положительный. На мой взгляд, эфирная сетка «РазТВ» это наглядно демонстрирует. В круглосуточном эфире нашего телеканала представлена уникальная подборка авторских телепроектов. Это и «шоу талантов», и оригинальные телеигры, и забавные ток-шоу со звездами, «Разные новости» с самыми курьезными и веселыми событиями со всего мира, множество юмористических проектов... И у каждой программы есть своя «изюминка» и свой зритель.

Зачем развлекательному каналу новости?

А. Гольдбург: К сожалению, зачастую слово «новости» ассоциируется с каким-либо происшествием, с чем-то плохим. Информационные программы многих телеканалов говорят о позитивном только в конце выпуска, дабы «разбавить» общую пессимистичную картину. Так называемое информационное поле не образуется само собой. Его формирует человек и его окружение. Но это не значит, что мы просто замалчиваем плохое. Нет, мы сознательно рассказываем о хорошем, забавном и удивительном вокруг нас тем, кому это интересно, а таких людей с каждым годом все больше.

Каков объем собственного производства программ и насколько оно необходимо?

А. Гольдбург: Мы стараемся по максимуму использовать нашу уникальную в техническом смысле студию, в которой, собственно, и создается большинство наших проектов. Кроме того, у нас получается находить новые лица. Согласитесь, что с таким «богатством» глупо не выйти хотя бы на 40 процентов своих премьер.

Как отмечает ваша телекомпания трехлетие вещания «РазТВ»?

А. Гольдбург: Конечно же, новыми позитивными проектами. Здесь и неожиданное «До свидания!» — шоу для потенциальных невест, и абсолютно новый формат «Проще говоря» с тремя известными ведущими... которые и не ведущие вовсе! А также шоу «Одна на 600 миллионов», в котором любая девушка может в одночасье стать телеведущей. В самое ближайшее время выйдет еще несколько новинок. Рекомендую интересующимся пройти на сайт raz.tv и узнать обо всем, что пока осталось за кадром. Ну и познакомиться с анонсами перспективных телепроектов, которые вам обязательно понравятся. Уверен! ■

реклама



25-я международная выставка
телекоммуникационного оборудования,
систем управления, информационных
технологий и услуг связи

СВЯЗЬ- ЭКСПОКОММ

14–17.05.2013

www.sviaz-expocomm.ru

Центральный выставочный комплекс «Экспоцентр»



Министерство связи
и массовых
коммуникаций РФ



Министерство
промышленности
и торговли РФ

