

Ольга Жернакова

# Приставки для интернет-видео

**Идея покупать специальные приставки для просмотра видео из интернета на первый взгляд может показаться диковатой. У людей, подключенных к интернету, дома обычно есть компьютер, и не один. Компьютер отлично умеет показывать интернет-видео, а если очень хочется смотреть фильм на большом экране телевизора, то можно этот телевизор подключить вместо монитора.**

**Д**опустим, компьютер придется нести поближе к телевизору, подключать какие-то разъемы, ну и, если речь идет не о просмотре предварительно скачанного фильма, нужно организовать доступ в интернет. Однако ничего непреодолимого тут нет. Почему же в случае интернет-видео речь заходит об использовании специальных приставок?

Первые интернет-сервисы с платным видео по запросу типа Roku или Vudu, которые запускались в США, использовали приставки, чтобы получить деньги от пользователя прямо на этапе подключения, аналогично тому, как это делают операторы спутникового ТВ. Кроме того, на собственной приставке им было легче защитить контент и, соответственно, получить разрешение от правообладателей на показ действительно популярных и кассовых фильмов. Первые интернет-сервисы в России запускались по рекламной модели, для них был важен максимальный охват аудитории, поэтому компьютер представлялся самым логичным выбором. С тех пор на рынке пользовательских

С точки зрения пользователя, такое универсальное устройство гораздо удобнее обычной операторской IPTV-приставки — оно после загрузки соответствующего приложения подойдет любому оператору, а если отказаться от абонентской платы за телевидение, то можно смотреть разнообразные интернет-видеосервисы и проигрывать записанные файлы. По мнению Алексея Седова, руководителя отдела разработки и сопровождения проектов компании Dune HD, абоненты ожидают от операторской приставки именно этого: «На рынке цифрового ТВ приставки используются уже достаточно давно. Но за последние 10 лет ситуация изменилась — у пользователей появилось множество устройств, в частности таких, как медиаплееры и домашние хранилища файлов, которые умеют показывать пользовательское видео, фотографии, проигрывать музыку, скачивать фильмы из интернета. В такой ситуации, на наш взгляд, правильно предлагать абоненту не просто отдельную приставку для про-

контролировать своих абонентов, предоставлять им только отдельные отобранные услуги и, желательно, в собственном пользовательском интерфейсе, чтобы абонент и не догадывался, что услуга «чужая». Ни один оператор не готов давать абонентам доступ к услугам конкурентов. Поэтому количество интернет-услуг на приставках операторов всегда ограничено. Александр Барабанчиков, коммерческий директор ООО «Имаклик-Сервис», производящего медиаплееры Imaqliq, считает, что именно поэтому для интернет-видео нужны устройства, которые пользователь покупает сам: «Операторы ШПД воспринимают услуги ОТТ<sup>1</sup> как конкурента их собственному IPTV, и поэтому никак их не продвигают. Соответственно, на операторские приставки эти услуги они не добавляют, пожалуй, за исключением Youtube. Поэтому для просмотра видео из интернета на экране телевизора используются другие устройства, не абонентские приставки оператора цифрового ТВ, а специальные приставки-медиаплееры и телевизоры, подключенные к интернету».

Непосвященному может показаться, что есть и более существенный момент, останавливающий операторов: для того, чтобы операторская приставка смогла проигрывать интернет-видео, придется использовать более дорогие устройства.

Оказывается, это не так. Все интеграторы и разработчики middleware для IPTV и ОТТ в один голос утверждают, что любая современная приставка годится для ОТТ. Максим Воскобоев, «Нетрис»: «Большинство существующих приставок на рынке поддерживают интернет-вещание.

<sup>1</sup> **ОТТ (over-the-top)** — термин, применяемый для обозначения видеослуг (в частности, телевидения), для доставки которых используется обычный интернет, а для приема — любое устройство, подключаемое к интернету. Услуги такого рода могут предоставлять и операторы платного ТВ, но только не в рамках собственной сети ШПД с управляемым качеством сервиса. (То есть это не IPTV.)

 Узкоспециализированное устройство, предназначенное только для подключения к определенной услуге, пользователям не интересно

устройств произошли серьезные изменения: появились смартфоны и планшетики, телевизоры, подключенные к интернету, и игровые приставки, показывающие видео. Места для специального устройства, «заточенного» только под определенный интернет-сервис, практически не осталось. Но оказалось, что на рынке есть место под особый класс устройств — медиаплееры, которые позволяют пользователям проигрывать файлы самых разнообразных форматов из домашней медиатеки, показывать потоковое видео из интернета, в том числе и отдельные платные сервисы, и одновременно могут служить приставкой для локального оператора платного ТВ, в первую очередь IPTV.

смотря телеканалов или проигрыватель для DVD и BluRay, а более универсальное гибридное устройство, которое умеет показывать и телеканалы оператора платного ТВ, и видео из интернета, работает с контентом как медиасервер и подключается к домашней сети, при этом используя один пульт и единый интерфейс». Dune HD сделала такие приставки для некоторых операторов IPTV (например, московской IPTV-сети QWERTY) и сейчас разрабатывает гибридные устройства, которые будут работать в сетях кабельных операторов (DVB-C). Но при этом такие решения делаются под конкретных операторов, так как оператор по-прежнему хочет



Особым интересом операторов пользуются миниатюрные приставки

Даже если эта функция не заложена изначально, как, например, у ADB-2810, можно загрузить так называемый «слой абстракции» — клиентское приложение, являющееся частью middleware, которое будет преобразовывать видеосигнал в понятный для приставки формат.

Так что граница между медиаплеером и абонентской приставкой оказывается не очевидной. Да и есть ли она?

### Медиаплеер и абонентская приставка IPTV — где отличия?

Если любая современная приставка для IPTV может показывать OTT, и медиаплееры, продаваемые в магазинах, могут быть приставками и для OTT, и для IPTV, — спрашивается, есть ли разница между приставками и медиаплеерами? Возьмем устройство MAG250, которое производит украинская компания «Инфомир». Совершенно одинаковое с точки зрения внутреннего «железа», оно при продаже в магазине называется медиаприставкой AURA, для IPTV-операторов предлагается под названием MAG, а абоненты, например, «Ростелекома» получают все ту же коробочку, на которой написано «Ростелеком». Напомним еще раз — внутреннее «железо» при этом не меняется. В чем же разница? Алексей Гаврюченко, менеджер по продажам «Инфомира», рассказал, что есть два главных отличия. Во-первых, устройство, которое продается покупателю в магазине, лежит в красивой коробке, куда положены все нужные кабели. Второе отличие опциональное — если приставка специально кастомизируется для данного оператора, в нее заливается другой софт. Например, в случае приставки для «Ростелекома» используется не простое бесплатное решение middleware от «Инфомира», а middleware компании «СмартЛабс», и сменить прошивку неискушенный абонент не может. Анатолий Осолодкин, OFT Media: «Приставка практически не отличается от медиаплеера, но если реше-

ние делается для оператора, его можно «залочить» (запретить перепрошивку). Специалист с нужным оборудованием сможет перепаять разъем и загрузить другое ПО, но средний пользователь этого делать не будет».

Если разница только в изменяемой прошивке и красивой упаковке, то грань между приставкой и медиаплеером достаточно условна. Приставка, положенная на полку магазина, чудесным образом превращается в медиаплеер.

Устройства Dune HD, Imaqliq и «Инфомира» — это как раз такие медиаплееры, которые можно использовать и в качестве абонентских приставок. По мнению Александра Воскресенского из компании «СмартЛабс», это логичное решение для небольших операторов и рынков, на которых распространяется и нелегальное видео: «Операторский бизнес обычно низкомаржинальный. Исключением из этого правила являются самые крупные операторы. Всем остальным приходится вкладываться в закупку оборудования, пользовательских приставок, контента и потом долго это окупать за счет продаж услуг. Маленьким операторам такой подход не по карману. Для таких небольших операторов более интересна концепция приставок как multifunctional устройств, которые продаются в торговых сетях. Абонент покупает их сам, затем он скачивает программный клиент и подключается к данному оператору. Такие multifunctional устройства часто делаются на базе широко распространенных операционных систем, например Android. Крупные же операторы ориентируются на более закрытые ОС и специализированные STB<sup>2</sup>. Эти два подхода практически не конкурируют. На таких склонных к пиратству рынках, как Россия или Украина, более успешными, скорее всего, будут открытые устройства, на которые можно скачивать и смотреть сторонний контент. Естественно, операторы и правообла-

тели такие решения не очень любят. Их собственный контент можно защитить с помощью DRM, но практически все такие устройства можно взломать. Второй довод в пользу специализированных ОС и приставок — возможность показывать более качественное видео».

Таким образом, современные медиаплееры, обладающие чипсетом, достаточно мощными для работы с потоковым видео, являются подмножеством телевизионных приставок, и в дальнейшей статье я предлагаю считать эти слова синонимами. В иностранных источниках чаще используется термин media center. Раньше различали медиацентры (с жестким диском) и медиаплееры (без него), но по мере улучшения качества интернета, подключения к нему всех устройств домашней электроники и повсеместного отказа от встроеного в устройство диска, разница между ними практически исчезла. Иногда встречается название internet streamer — чтобы подчеркнуть, что устройство проигрывает потоковое видео из интернета. Это название было бы идеально, но на русском рынке оно не используется, и так как все медиаплееры последнего поколения умеют проигрывать интернет-видео, будем использовать это привычное название.

### Платному OTT-сервису нужна приставка

Как уже было сказано выше, есть целый ряд устройств, которые умеют проигрывать интернет-видео. Чаще всего для этого используются компьютеры. Однако у них есть серьезный недостаток, который не дает успешно развиваться платным сервисам. Алексей Седов, Dune HD: «Российские интернет-сервисы, на наш взгляд, недооценивают медиацентры. Обычно в момент запуска они ориентируются на просмотр видео на компьютере. И когда, например, два года назад мы вели переговоры с первыми платными легальными сервисами, наши устройства им были не сильно интересны. Однако, как показала практика, когда такие сервисы хотят продать видео российскому пользователю компьютера, у этого пользователя есть очень большой соблазн воспользоваться пиратским трекером, открыв его в соседней вкладке браузера. При этом часто пиратские ресурсы предлагают более высокое качество видео и звука.

<sup>2</sup> Российская практика Dune HD показывает, что и крупнейшие российские операторы интересуются медиаплеерами, так как их большие сети состоят как из вновь построенных, так и из приобретенных сетей, в которых используются разные платформы и решения; то есть крупные сети сводятся ко множеству небольших сетей.



Медиаплеер AURA отличается от приставки красивой коробочкой

Поэтому уже запущенные видеосервисы ищут новые рынки сбыта и все чаще интересуются другими устройствами. Они начинают понимать, что владельцы приставок — это другая и достаточно большая группа пользователей. До этого они рынка не видели и поэтому не были готовы сотрудничать. Сейчас ситуация меняется».

Опрошенные нами провайдеры OTT-решений высказались по-разному. Интернет-кинотеатр Ivi активно интегрирует с производителями медиаплееров свою бесплатную часть сервиса. Ирина Грандель, руководитель направления развития бизнеса ivi.ru: «Рынок медиаплееров и приставок пока не консолидирован, и устройства производят множество вендоров. Мы начали плотно сотрудничать с ними в начале года и с начала лета видим первые результаты. Столь длительный срок запуска приложений на плеерах обусловлен тем, что партнеры самостоятельно разрабатывают приложения, ориентируясь на нашу техническую документацию и рекомендации по дизайну».

Мы пока не готовы отметить какую-либо динамику, поскольку только запускаем партнера за партнером. На сегодня на рынке несколько ведущих производителей плееров: IconBIT, Dune, WD и др., и мы работаем с каждым из них».

А онлайн кинотеатр «Стрим» (бывший Omlet, входит в группу компаний АФК «Система») интегрируется с приставками платного ТВ и сотрудничает с производителями медиаплееров. Инна Шалыто, генеральный директор сервиса «Стрим»: «У нас есть большой опыт в интеграции сервисов на приставках для «Домашнего ТВ» «МТС». Также мы активно работаем с приставками Amino, SML, Dune и собираемся дальше развивать это направление».

Рынок приставок является устойчивой нишей, с понятным ядром пользователей и стабильным ростом».

Судя по всему, интерес к медиаплеерам вырос благодаря быстрому развитию именно коммерческих OTT-проектов и использованию привычной для платного телевидения схемы с приставками. Анатолий Осолодкин, OFT Media: «OTT-проекты для нас становятся даже важнее, чем IPTV. В IPTV растет абонентская база, но количество новых интернет-провайдеров, запускающих услугу triple play, уменьшается — соответственно, уменьшаются продажи middleware-решений. Не нужно думать, что OTT не приносит денег. OTT — это не доступ к бесплатным видеосервисам в интернете. OTT — это прежде всего мультискрин, возможность транслировать видео на разные устройства по сети интернет. В эти проекты сейчас вкладывают деньги такие крупные IPTV-операторы, как «Билайн» и «Ростелеком». Есть еще OTT-проекты, рассчитанные на различные этнические группы. Например, за последнее время мы предложили техническое решение для пяти таких сервисов, из них два в Америке, два в Германии, один в Израиле».

Конкуренцию приставке в этом случае мог бы составить телевизор с подключением к интернету. Однако пока этого можно не бояться.

### Почему мы пока не боимся Smart TV?

Все участники рынка считают, что в ближайшие годы «умные» телевизоры с подключением к интернету не повлияют на рынок приставок-медиаплееров.

Анатолий Осолодкин, OFT Media: «Решение нашей компании интегрировано и со смартфонами и планшетниками, и с «умными» телевизорами. В далеких планах есть и игровые приставки Playstation

и Xbox. Но в ближайшее время никакие интернет-устройства приставку не заменят. Как можно бояться того, что Smart TV вытеснит приставку, если стоимость такого телевизора превышает 50 тыс. рублей?»

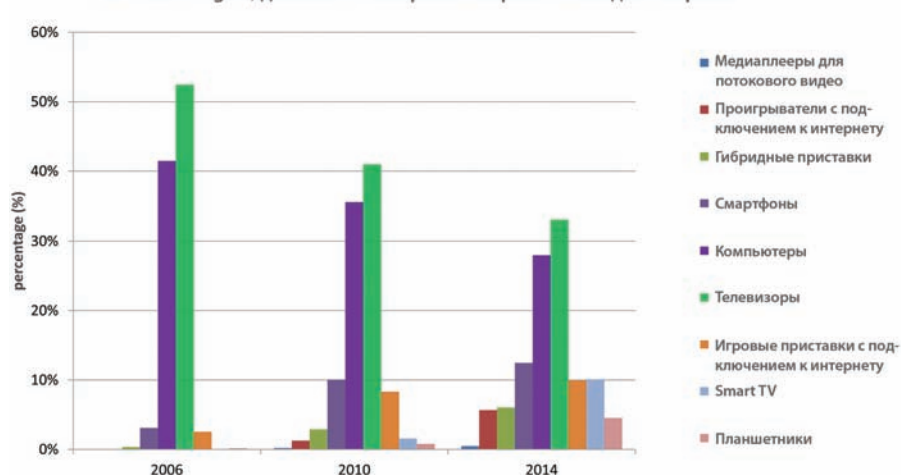
Инна Шалыто: «На сегодняшний день Smart TV еще не охватили весь рынок. При помощи приставки можно любой телевизор сделать «умным» и таким образом воспользоваться всеми преимуществами и возможностями Smart TV. Окончательный переход на Smart TV в ближайшие пять лет не произойдет. Это связано и с покупательной способностью, и со сроком жизни единицы техники, которая составляет в среднем 5–6 лет».

У Smart TV есть и еще одна проблема — отсутствие единого стандарта. В результате для телевизоров разных производителей нужно делать разные приложения. Однако заметим, что практически все контент-провайдеры стараются как можно быстрее запустить приложения для телевизоров и мало кто сообщает о приложениях для медиацентров. Возможно, их повышенный интерес связан именно с высокой стоимостью устройства — если пользователь может потратить 50 тыс. рублей на телевизор, он для рекламодателей и продавцов видео гораздо интереснее покупателя приставки за 5 тысяч. Кроме того, по крайней мере, на западном рынке количество Smart TV превышает количество медиаплееров, проигрывающих потоковое видео из интернета, хотя процент подключения к интернет-услугам с помощью медиаплееров, конечно, выше.

### Сколько на рынке медиаплееров?

Александр Барабанщиков, «Имаклик-Сервис»: «Доля медиаплееров составляет не больше 5%, на мой взгляд, если

Устройства для просмотра видео, текущее состояние и прогноз от Screen Digest, данные по Северной Америке и Западной Европе





принять в расчет 50 млн домохозяйств России и оценить объемы продаж этих устройств». Таким образом, получается 2,5 млн устройств. Нам кажется, что эта цифра сильно преувеличена или включает модели медиаплееров, которые не умеют проигрывать интернет-видео, поскольку самый крупный производитель, Dune HD, приводит для своих устройств существенно меньшие цифры. Алексей Седов: «Если говорить о медиacentрах, то в России и на Украине у Dune уровень проникновения один из самых высоких. Но ip-сервисы поддерживают только последние модели, а к интернету подключаются где-то 85% устройств (сравните с 8-9% подключения для connected TV!). Если говорить именно об аудитории, которую получает сервис, предоставляющий видео через интернет после запуска приложения для Dune, то в России это 200-250 тыс. абонентов, на Украине около 130 тыс., и клиентская база быстро растет — к моменту публикации цифры успеют увеличиться тысячу на двадцать».

Компания «Инфомир» не решилась оценить количество проданных ею устройств, но продвигать свое устройство как медиаплеер она стала совсем недавно.

### Какой должна быть приставка/медиаплеер для видео в интернете?

Разные производители ориентируют свои устройства на разные группы пользователей и разные модели использования. Соответственно, и функционал устройств разный. Например, «СмартЛабс» сейчас разрабатывает собственную приставку для тех, кто сидит дома, смотрит телевизор и ничего не понимает в технике: домохозяек, пожилых людей. Телезрители смогут смотреть основные бесплатные интернет-ресурсы с видео по запросу и телеканалы, которые распространяются

через интернет. Дополнительно будут доступны простейшие информационные сервисы: погода, пробки, калькулятор валют.

Другие производители ориентируются на более «продвинутой» аудиторию и стараются реализовывать какие-то уникальные видеослужбы. Александр Барабанщиков, «Имаклик-Сервис»: «Помимо подключения к известным интернет-сервисам, мы планируем запустить несколько уникальных услуг, которые позволят людям находить и скачивать контент напрямую из сети. С нашей точки зрения, было бы

Для оператора платных видеослужб рынок приставок является устойчивой нишей, с понятным ядром пользователей и стабильным ростом

очень интересно реализовать просмотр видео из «ВКонтакте». Такая услуга могла бы быть несомненным преимуществом нашей приставки. Технически это несложно, сейчас мы занимаемся переговорами по этому вопросу. Другой интересный сервис, который мы планируем — подключение приставки к торрент-трекерам. Обычно торренты воспринимаются как пиратский сервис, но на них есть и легальный контент, например, видео, которое перешло в область общественного достояния, public domain. Мы предполагаем дать пользователям возможность скачивать и смотреть это легальное видео».

Сложные услуги разрабатывает и OFT Media: «Сейчас готовится поиск по видео, основанный на распознавании аудиодорожки. По цитате из фильма можно будет найти место, где она звучала».

Производители Dune HD планируют внедрить сетевые облачные технологии, позволяющие запустить на приставке виртуальный компьютер — например, для того, чтобы играть в современные ресурсоемкие игры.

## Какие услуги можно реализовать уже сейчас

### 1. Placeshifting

Если приставка-медиаплеер используется в сети оператора IPTV, можно дать возможность абонентам подключаться и вне сети оператора (place shifting): компактную приставку сети IPTV можно взять с собой в отпуск и там через интернет смотреть телеканалы своего оператора на родном языке. Такой проект только что реализовал «Нетрис» для сети IPTV/OTT в Якутии на базе приставок Dune HD.

### 2. Платные услуги

Достаточно легко реализуются платные услуги. Если владелец платного интернет-сервиса заинтересован в сотрудничестве, для него готовится специальное загружаемое на медиаплеер приложение. За разработку такого приложения и его включение в новую версию ПО для медиаплееров производитель устройств получит деньги. Ну а если медиаплеер дорабатывается под оператора и превращается в полноценную приставку для платного ТВ, туда можно включить максимум платных сервисов. Кажется, чемпионом по реализованным платным сервисам является украинский сервис-провайдер Divan.TV, использующий приставки MAG и Dune. Автор проекта Divan.TV Андрей Колодюк рассказывает: «На нашем сервисе есть такая уникальная вещь — телекоммерция. Телеюзер может прямо в интерфейсе сервиса на телевизоре выбрать себе книги, игрушки и другие товары потребления. Оформить заказ на экране своего телевизора, нажав кнопку «купить». Оплатить можно тоже на экране ТВ, и в ближайшие сроки заказ будет доставлен. На Divan.TV можно оплатить различными способами не только услуги Divan.TV, но и все то, что мы видим на различных iBox: пополнение счетов мобильных телефонов, оплата интернет- и коммунальных услуг и другие онлайн-платежи. На сегодняшний день есть порядка 250 подрядчиков, которым можно заплатить с телевизора, в том числе с различного вида кошельков. У нас реализован ТВ-банкинг, по сути».

### 3. Гибридные услуги

Практически все участники рынка считают, что приставка должна быть гибридной — уметь принимать не только видео из интернета. Компания SPB TV

Медиаплеер Imaqliq будет ориентирован на работу с социальными сетями



работает в разных странах, и Николай Краско считает, что гибридность важна там, где через интернет передается дополнительный контент: «С точки зрения функций приставки, они должны различаться для разных регионов мира. Например, в Северной Африке хорошо развито спутниковое ТВ. Для такого региона OTT-приставка должна быть обязательно гибридной — принимать и спутниковое ТВ, и видео из интернета, причем через интернет имеет смысл

через видеокамеру проследить за ремонтом и снова закрыть дверь».

Насколько нужны все эти услуги, решат покупатели. Но несомненно то, что уже сейчас на рынке есть достаточное количество разнообразных устройств.

Воскобоев, «Нетрис»: «Сейчас на рынке множество приставок в ценовом диапазоне около 100+/-10 долларов, они все близки по функционалу. При выборе устройства для конечного пользователя часто важны не дополнительные

не известной компании, продвигающей свою приставку, сотрудничать с операторами будет труднее, но без этого, кажется, не обойтись.

2. В интернет-видео используется множество стандартов, и при интеграции с каждым устройством есть свои особенности. **Создание сообщества разработчиков** и предоставление им необходимой информации может помочь снизить стоимость создания приложений и разнообразить их выбор. Например, Google TV предполагает собственную систему поиска и рекомендаций видео, но при этом пользователь может загрузить аналогичные приложения, созданные другими компаниями.

3. А вот с точки зрения технологий, главная задача — **разработка удобного пользовательского интерфейса и возможностей управления им с помощью голоса и жестов**. Только в случае удобного управления приемным устройством — разумеется, без клавиатуры и, хорошо бы, без пульта дистанционного управления, можно реализовать сложные алгоритмы навигации. На первом этапе для управления можно использовать смартфон, но рассчитывать на него как на постоянный пульт телевизора не стоит.

Ключ к рынку — у операторов, поскольку линейное телесмотрение традиционных телеканалов по-прежнему значительно более востребовано

передавать дополнительный контент: VOD и каналы, недоступные для данного региона, например ТВ для экспатов. В России тоже кажется правильным, если приставка является гибридным устройством и, помимо интернет-видео, принимает спутниковое или эфирное вещание».

#### 4. Подключение к домашней сети

Инна Шалыто: «Приставка должна быть точкой доступа в интернет, быть компактной и иметь различные варианты внешнего дизайна. Обязательно иметь wi-fi для соединения с роутером и телевизором, если последний поддерживает такую функцию. Аппаратная часть приставки должна быть достаточно мощной, чтобы позволять пользоваться не только видеосервисами, но и другим контентом. Среди хороших примеров приставок можно назвать Dune, где разработана богатая линейка продуктов на разные кошельки и вкусы».

Варианты подключения медиаплеера к другим устройствам домашней электроники не ограничиваются WiFi. Максим Воскобоев, «Нетрис»: «Многofункциональные приставки с возможностями медиаплеера увеличивают пользовательскую ценность устройства и мотивируют ее покупку. Есть и приятные дополнительные функции: «Элтекс» и Dune HD используют чипсеты Sigma Designs, где есть, например, интересная встроенная возможность распространять сигнал по электросети (PLC). Используется также технология Z-Wave — это протокол беспроводного взаимодействия домашних устройств, с помощью которого можно организовать систему домашнего видеонаблюдения или центр управления домом. Допустим, вы уехали в отпуск, а в квартире произошла протечка воды. Вы сможете открыть сантехнику дверь,

сложные функции, а красивая коробка. Что касается размера устройства, то должны быть разные модели на любой вкус».

Осолодкин, OFT: «С точки зрения цены, на рынке есть устройства от 50 до 150 долларов. Самые дорогие те, у которых есть пульт с гироскопом, поскольку сам такой пульт стоит около 30 долларов. С точки зрения размера клиенты-операторы предпочитают небольшие устройства. Самыми модными сейчас стали совсем маленькие USB-донглы с выходом HDMI».

#### Направления развития

На конференциях IBC в этом году о направлениях развития устройств для интернет-видео высказались представители основных игроков на этом рынке, компаний, которые могут вложить в устройства для интернет-видео неограниченное количество денег: Goggle со своим Google TV, Tivo, Microsoft с Xbox, Samsung и прочие.

1. **Самое главное для производителя устройств — сотрудничество с операторами**. TiVo отметил, что ключ к рынку — у операторов, поскольку линейное телесмотрение традиционных телеканалов по-прежнему значительно более востребовано. Поэтому стратегия TiVo — делать приставки для операторов. Устройства умеют показывать дополнительно видео из интернета и предлагают абонентам собственную систему поиска и рекомендаций, но какой именно контент продвигать, решает оператор. Google TV тоже разрабатывается в двух вариантах — устройства для конечного пользователя и решения B2B для операторов. И только Apple TV пытается конкурировать и полностью захватить внимание конечного абонента.

Все эти производители распространяют миллионы устройств. Для никому

Продать какой-либо контент в интернете очень тяжело. Пока ни один российский проект не может похвастаться какими-то значительными успехами. Но люди, не готовые расстаться с десятком рублей для того, чтобы купить и легально посмотреть какой-то интересный фильм, легко тратят тысячи на новые планшетики, смартфоны, электронные книги, сетевые хранилища для скачиваемых фильмов и прочие устройства бытовой электроники. Телевизоры HD появились раньше, чем телеканалы для них. Телевизоры с подключением к интернету уже всюду продаются в России, хотя приложения для них пока единичны, а сервис далек от идеала. Производители приставок для интернет-видео справедливо считают, что если они смогут создать устройство, с одной стороны, удобное, а с другой, достаточно статусное, успех им обеспечен, а после того, как будет продано достаточное количество устройств, видеоприложения непременно появятся. Да, статистика дополнительных устройств пока не в пользу медиаплееров. Но продажи телевизоров и компьютеров в мире снижаются, и все большее количество пользователей использует для просмотра видео самые разные устройства. ■