

Яник Дагийон (Yannick Daguilion)
менеджер по продвижению продуктов, Viaccess

Решение HbbTV от Viaccess



Эффективная платформа для запуска дополнительных интерактивных услуг для операторов спутникового и кабельного ТВ

По мере развития IPTV в последние годы пользователи открыли для себя новые способы потребления видеоконтента, а телеканалы — новые возможности для получения прибыли и улучшения взаимодействия со своими зрителями. В настоящее время стало понятно, что именно IPTV-операторы оказались у истоков кардинального изменения способов потребления видеоконтента. Однако если мы начнем анализировать рынок более тщательно, то обнаружим, что окупаемость инвестиций (ROI) в новые услуги типа видео по запросу оказалась ниже, чем предполагалось изначально, а новые бизнес-модели, связанные с таргетированной интерактивной рекламой, все еще не работают.

Из этого можно сделать вывод, что для успеха гибридного телевидения, предполагающего подключение телевизоров к интернету (connected TV), рынку нужны стандарты. Именно стандарты позволят снизить стоимость внедрения интерактивных услуг на «умные» телевизоры разнообразных производителей и марок, доступные на рынке.

За последние несколько месяцев было запущено несколько разных инициатив по выработке стандартов для гибридного интерактивного телевидения. Пожалуй, наиболее широкую поддержку получил один из них, который называется HbbTV.

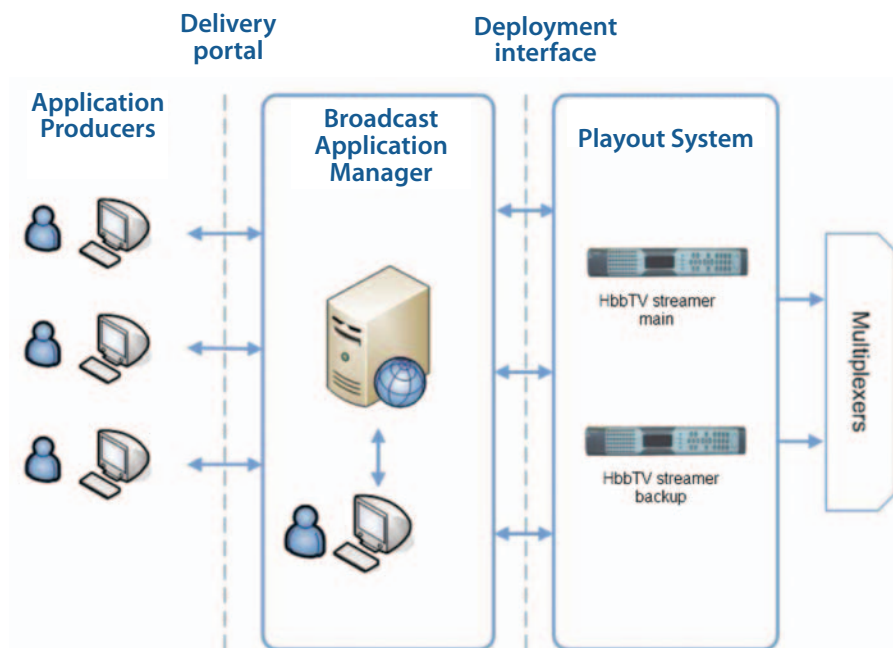
Проблемы стандартизации

Когда в середине 1990-х годов начался переход к цифровому телевидению, решение основных участников рынка о создании консорциума DVB для разработки стандартов цифрового телевидения создало условия для массового распространения платного цифрового телевидения: сначала в Европе, а потом и во всем мире. Внедрение этих стандартов гарантировало, что вещательное оборудование, которое приобретали операторы цифрового ТВ, будет работать с оборудованием других производителей, что стимулировало конкуренцию между

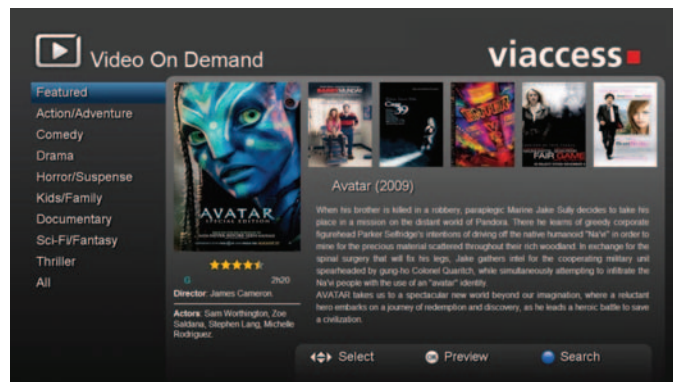
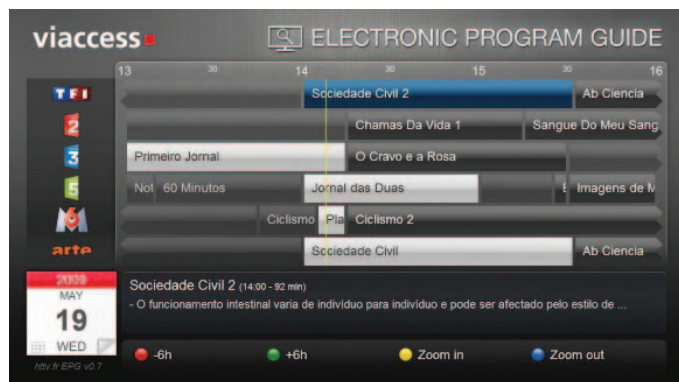
игроками рынка и способствовало снижению цен на оборудование. Заметим, что выбор GSM в качестве стандарта повлиял аналогичным образом на рынок мобильной связи.

Однако когда в начале 21 века телекоммуникационные операторы решили запустить услугу предоставления

телевидения через IP, единого стандарта принято не было. И когда в качестве защиты от возможной угрозы со стороны телекоммуникационных операторов «классические» операторы платного ТВ задумались о введении гибридных услуг, сочетающих вещание и IP, произошло то же самое. В результате, несмотря на то,



Архитектура платформы Viaccess Hbb TV



Пример EPG и VOD-портала с интерактивностью на основе HbbTV

что гибридное телевидение и IPTV дают массу возможностей телевизионным каналам и прочим контент-провайдерам, затраты на адаптацию их контента для каждого отдельного проприетарного решения, используемого в каждой конкретной сети оператора цифрового ТВ, сокращают возможную прибыль и замедляют запуск новых рекламных бизнес-моделей.

Почему HbbTV?

HbbTV — стандарт, который разработан для теле вещателей и призван дополнить обычное линейное телесмотрение с помощью интерактивных услуг, включающих отложенный просмотр, доступ к приложениям в социальных сетях и интерактивную рекламу.

Задача разработать стандарт для предоставления интерактивности возникла не вчера. В 1998 году в Великобритании при запуске цифрового эфирного ТВ регулятор выбрал для этой цели стандарт MHEG-5. Стандарт был предназначен для предоставления псевдоинтерактивных услуг — дополнительной информации в сети телевизионного вещания без обратного канала. Затем консорциум DVB попытался продвинуть стандарт MHP, который давал больше интерактивных возможностей с помощью апплетов, написанных на языке программирования Java. Однако ни одна из этих технологий не получила широкого распространения: MHEG-5 основывалась на специфическом декларативном языке описания структуры контента, который требовал специальных навыков, и сильно ограничивала интерактивные возможности, а MHP давала больше возможностей для интерактива, но затраты на приобретение лицензий и дополнительные требования к пользовательскому оборудованию, на котором технология стала бы работать, и, как результат, удорожание этого оборудования, стали серьезным препятствием для успеха.

После появления телевизоров, подключаемых к интернету, сторонники этих стандартов попытались продвинуть их за счет добавления гибридных возможностей. Но в это же время новая инициатива теле вещателей Франции и Германии привела к возникновению в 2009 году нескольких рабочих групп, которые хотели разработать новую спецификацию на основе открытых стандартов, то есть на той основе, которая привела к успеху web-технологий. Отказавшись от разработки оптимальной с точки зрения теории спецификации, позволяющей сервис-провайдерам формировать всевозможные совершенные варианты интерактивных услуг, разработчики HbbTV пошли более практичным путем и предпочли создать решение, которое производители пользовательских устройств — и приставок, и телевизоров, — могли бы легко внедрить. То есть предпочли не изобретать колесо, а использовать готовые решения.

Как операторы платного ТВ могут использовать HbbTV и уменьшать затраты?

Хотя HbbTV был изначально разработан теле вещателями для того, чтобы иметь возможность предоставлять дополнительные услуги независимо от оператора платного ТВ, операторы тоже могут использовать HbbTV с выгодой для себя и предоставлять своим абонентам дополнительные услуги без излишних затрат.

Действительно, HbbTV предоставляет все основные интерфейсы API, которые могут потребоваться оператору платного ТВ для разработки собственных базовых платных интерактивных услуг, включая интерактивную видеомозаику, портал для видео по запросу, электронную программу передач (EPG).

Для производителей оборудования внедрение HbbTV не будет ни сложным, ни дорогим. HTML и JavaScript в настоящее время — очень распространенные

зрелые технологии, и существует множество браузеров с открытым кодом, например, WebKit, которые производитель приставки может интегрировать для того, чтобы сократить затраты на их использование. Производители оборудования сейчас как раз уходят от применения проприетарных операционных систем к ОС Linux, позволяющей использовать множество бесплатных программных компонент и приложений для разработки middleware.

С точки зрения операторов платного ТВ, широкое применение стандартов игроками рынка — это гарантия того, что стоимость телевизионных приставок будет снижаться за счет конкуренции.

Решение HBBTV компании Viaccess

Решение HbbTV Viaccess предлагается как единая платформа и открывает операторам кабельного или спутникового ТВ революционные возможности по предоставлению абонентам новых услуг и значительному повышению прибыли. В эти новые услуги входят, в частности, электронный программный гид, мозаика каналов, голосование, интерактивная реклама, рекомендации по просмотру передач или фильмов по запросу, дополнительная информация в трансляции Live и многие другие. При этом решение не требует специальной доработки телевизионных приставок или другой инфраструктуры оператора, а услуги видео по запросу и рекламные баннеры, которые обеспечивает решение Viaccess HbbTV, станут для оператора быстрым дополнительным источником прибыли.

Таким образом, просто используя открытые интернет-каналы, операторы платного ТВ наконец смогут найти новые источники дохода и повысить лояльность абонентов, и все это — с минимальными затратами. ■

На правах рекламы