

Всеволод Колюбакин

Операторы DTH в Центральном округе

Центральный федеральный округ — административное образование на западе России, включающее в себя 18 субъектов. Это наиболее населенный округ РФ (более 26 процентов от населения РФ) и наиболее урбанизированный — 55 процентов живут в городах с населением более 100 тысяч человек. Именно эти факторы — распределение населения, географическое положение — повлияли на приоритеты в спутниковом приеме.

Коротко о приёме в ЦФО

Области, входящие в Центральный федеральный округ с момента появления в России реального спутникового телевидения, то есть с запуска спутника Hot Bird, оказались в зоне устойчивого приёма каналов с позиции 13° в.д. Но тогда спутниковое ТВ оставалось не самым дешёвым увлечением, его любители жили, в основном, в крупных городах. Массовый приём программ спутниковых телеканалов начался с запуска проекта НТВ-ПЛЮС со спутника Eutelsat W4, 36° в.д. Постепенно аудитория спутникового ТВ начала, как ей и положено, переключаться из крупных городов в малые города и посёлки и в сельскую местность. По-настоящему село было завоевано тарелками с появлением «Триколора».

Жителям ЦФО, в силу его географического расположения, предоставлена возможность приёма всех российских платформ непосредственного спутникового телевидения за исключением пакета «Восточный Экспресс», транслируемого из позиции 140° в.д. Но этот пакет, как и следует из его названия, предназначен для жителей восточных регионов. Несколько менее удобен приём программ из точек 75° и 85° в.д. Например, угол места спутника ABS-1 для Брянска — 18,8°. А для спутника Intelsat-15 — 13,8°. Такие углы места, разумеется, позволяют установить антенну и принимать программу, но в сочетании с условиями местности — высокие здания, возвышенности, деревья — это создает дополнительные трудности. Если сравнить с углами места на спутники W4 и W7 — 29° — в спутниковом ТВ очевидными становятся региональные приоритеты. Что совсем не означает того факта, что на ABS-1 и Intelsat-15 в ЦФО антенны не ставят совсем — различные контентные и ценовые предложения бы-

вают привлекательны для зрителя — но приоритеты, повторимся, очевидны.

Для жителей ЦФО, желающих принять иностранные каналы, предоставляется богатый выбор из нескольких спутников с большим количеством каналов. Это и Amos-2/Amos-3 в точке 4° з.д., и продолжающая расти группировка SES в точке 5° в.д., и спутники Hot Bird в 13° в.д. Все они покрывают ЦФО достаточно мощным сигналом, и углы места на эти спутники вполне приемлемы: от 19,8° на Amos в том же Брянске до 26° на Hot Bird.

Как оценивают свое положение в ЦФО операторы платформ непосредственного телевидения? Мы задали вопросы двум платформам, которые вышли на рынок не в самом начале бума спутникового приема — это Радуга ТВ и Орион-Экспресс.

Радуга ТВ

Насколько удобен приём ваших программ в ЦФО; насколько оптимальны углы места, азимуты для приёма?

А. Столяров (директор по продажам Радуги ТВ): Угол места настройки антенны для приема каналов пакета Радуга ТВ со спутника ABS-1 в ЦФО — минимум 15 градусов, что позволяет оптимально настроить антенну для уверенного и качественного приема сигнала.

Насколько Центральный федеральный округ охвачен вещанием вашей платформы? Как в нем развита ваша дилерская сеть по сравнению с другими регионами?

А.С.: У нас достаточно развита дилерская сеть, но нельзя забывать, что именно

Радуга ТВ: награждение дилера



в ЦФО идет наиболее острая конкурентная борьба операторов за абонентов. Качественный прием на всей территории РФ возможен на антенну диаметром не менее 90 сантиметров. В силу того, что в московском регионе находится головной офис, присутствуют официальные дистрибьюторы компании, специализированные мелкооптовые и розничные точки продаж (например, Митинский радиорынок и другие), с уверенностью можно сказать, что дилерская сеть там – одна из наиболее развитых.

➤ Можете ли Вы назвать хотя бы приблизительные цифры по той доле рынка DTH (или всего платного ТВ), которое ваша платформа занимает в ЦФО?
А.С.: 13-15 процентов.

➤ Транслируете ли вы какие-либо региональные телеканалы ЦФО? Если да, то насколько они влияют на популярность платформы в регионе?
А.С.: Нет, не транслируем.

Орион-Экспресс

➤ Насколько удобен приём ваших программ в ЦФО; насколько оптимальны углы места, азимуты для приёма?

Михаил Дубровский (PR-директор Орион-Экспресс): В подавляющем числе случаев прием на стандартную спутниковую антенну диаметром 60 сантиметров удобен, стабилен, и настройка не представляет труда для установщика. Проблемы бывают только на границе ЦФО с Северо-Западным округом, где приходится применять антенны боль-

шего диаметра, а установщику — более тщательно настраивать оборудование. Впрочем, с приходом в точку 85° в.д. спутника Horizons-2, с которого в эти дни стартует вещание, эти проблемы уйдут в прошлое — он имеет значительно большую зону покрытия, охватывая заодно и весь Северо-Запад.

➤ Насколько ЦФО охвачен вещанием вашей платформы? Как в нем развита ваша дилерская сеть по сравнению с другими регионами?

М.Д.: ЦФО на 100 процентов охвачен вещанием двух из трех наших платформ, Континент ТВ и Телекартой (третья платформа, Восточный Экспресс — телевидение для Сибири и Дальнего Востока). Что же касается численности партнерской сети в ЦФО, по сравнению с другими регионами, разницы практически нет. Она имеется только в отношении крупных федеральных розничных сетей, через которых мы ведем розничные продажи («Эльдорадо», «М-Видео», «Техносила», «Аман», Метро» и другие). А федеральные розничные сети лучше всего из регионов России представлены именно в ЦФО. Суммируя: проникновение партнерской сети в ЦФО аналогично другим регионам, а вот представленность в рознице — лучше.

➤ Можете ли Вы назвать хотя бы приблизительные цифры по той доле рынка DTH (или всего платного ТВ), которое ваша платформа занимает в ЦФО?

Анна Забаловская (начальник отдела бизнес-аналитики Орион-Экспресс): Свою долю рынка спутникового ТВ в ЦФО мы оцениваем примерно в 6-7 процентов.

➤ Транслируете ли вы какие-либо региональные телеканалы ЦФО? Если да, то насколько они влияют на популярность платформы в регионе?

М.Д.: Не транслируем. Ни на Телекарте, ни на Континент ТВ — на популярность платформы они практически не влияют, это глубоко нишевые каналы, интересные очень узким, географически таргетированным группам абонентов. Массовый спрос нашего «спутникового» зрителя в ЦФО не отличается от остальной России — федеральные каналы, крупные иностранные каналы с качественным контентом, укрупненная семейная тематика — спорт, развлечения, кино, детский контент и т.д. Место региональных телеканалов у спутникового оператора, не гонящегося за «голым» числом каналов на платформе — дополнительные платные (но недорогие, конечно) пакеты. Но уверенности в том, что региональный телеканалный продукт необходим даже в дополнительном пакете, у нас нет — тут мы ориентируемся на обратную связь от партнеров. По крайней мере, как они считают, этнические каналы имеют большой спрос и популярность как контент дополнительного пакета.

Из приведенных ответов видно, что спутниковый ресурс обоих операторов дает им, как мы и предполагали, приемлемые условия для работы в ЦФО. Данные по доле рынка также совпали с нашими ожиданиями. Очевидно, что эти операторы будут стремиться упрочить свое положение в регионе, работая с дилерами и установщиками, привлекая новых клиентов ценой подписки и предложением контента. 📺

Орион-Экспресс на выставке CSTB-2012

