

Всеволод Колюбакин

Геокодирование на «Триколоре»

Российский оператор непосредственного спутникового телевидения «Триколор» реализовал в своем вещании функцию геокодирования. О новом приложении с «Теле-Спутником» беседует директор по контенту ЗАО «Национальная спутниковая компания» Юлия Шахманова.



➤ В чём основная суть геокодирования, для чего оно вводится?

Ю. Шахманова: Этот способ распространения телеканалов позволяет выборочно устанавливать комплекс программ, вещающих на конкретную территорию, то есть ограничивает зону приёма ТВ-сигнала со спутника отдельным регионом. Благодаря геокодированию региональные телеканалы получают возможность эффективно развиваться, качество сигнала повышается, этот сигнал становится доступным для широкой массы телезрителей.

➤ Как геокодирование реализуется технически? Какие есть способы, в чём их плюсы и минусы? Какой конкретно способ применяет «Триколор»?

Ю.Ш.: «Триколор ТВ» применяет способ рассылки специальных персонализированных ключей на смарт-карты абонентов. Специальный ключ могут получить только абоненты, зарегистрировавшие приемник в определенном регионе. Других способов ограничения спутникового вещания пока в России нет, и в этом вопросе оператор спутникового телевидения «Триколор ТВ» является «первопроходцем».

➤ Какие организационные меры необходимо принять для реализации функции геокодирования?

Ю.Ш.: Перед запуском проекта было необходимо несколько модифицировать си-

стему условного доступа, провести исследование в отношении востребованности данной услуги среди региональных телеканалов и, конечно, понять, интересно ли абонентам смотреть собственные региональные телепрограммы в пакете «Триколор ТВ».

➤ Какие причины (кроме прав на трансляцию какой-либо контента на определённой территории) вынуждают прибегнуть к внедрению геокодирования?

Ю.Ш.: Благодаря геокодированию «Триколор ТВ» может распространять через спутник региональные телеканалы, не имеющие лицензии на федеральное вещание. Распространение сигнала с платформы «Триколор ТВ» обеспечивает повсеместную доступность телеканала на территории региона. Для зрителей это означает возможность принимать местные новости и телепрограммы в современном цифровом формате.

➤ Что говорит мировой опыт в этом вопросе? Какие компании и где уже внедряли геокодирование?

Ю.Ш.: Из российских спутниковых операторов что-то похожее делал НТВ-ПЛЮС, когда запускал вещание на Украине. На территории России «Геокод» «Триколор ТВ» — первый подобный проект. Что касается мирового опыта, то, возможно, были прецеденты, но на совсем локальных проектах, о которых мы в настоящий момент не можем судить.

➤ Какие каналы в пакетах «Триколора» уже принимаются только на определённых территориях? Какие будут транслироваться с применением геокодирования в ближайшее время?

Ю.Ш.: На начало сентября текущего года по технологии геокодирования транслируются каналы «Дон», «Русский Север», «САМПО», «СТВ Плюс», «Новгород ТВ», «ОТВ Челябинск».

➤ Является ли внедрение геокодирования одной из частей программы развития регионального телевидения?

Ю.Ш.: Геокодирование является проектом «Триколор ТВ», направленным на увеличение числа абонентов, а также на повышение их лояльности. Проект не входит в федеральную программу развития телевидения, утвержденную правительством России. ■

VSAT и МУЛЬТИСЕРВИСНЫЕ СПУТНИКОВЫЕ СЕТИ

Справочник в доступной форме рассказывает об основах двустороннего спутникового интернет-доступа при помощи VSAT-технологий.

В справочнике: обзор присутствующих на российском рынке VSAT-платформ: Hughes Net, iDirect, Gilat, Eastar и ViaSat, информация об основных операторах, предоставляющих услуги двустороннего спутникового интернет-доступа и существующих технологий, обзор перспективных разработок.

Цена — 55 руб. с учетом доставки

По вопросу приобретения справочника обращайтесь по e-mail podpiska@telesputnik.ru или по телефону +7 (812) 230-04-62

