

Евгений Шляхтер

# АППК и проблемы отрасли платного ТВ

Об Ассоциации правообладателей и поставщиков контента мы впервые услышали в рамках Дней кабельного ТВ Украины в Гаспре в июне этого года.

В интервью нашему изданию глава этого объединения, депутат Верховной рады Елена Бондаренко вкратце рассказала о целях и задачах, важнейшими из которых являются:

- Представление и защита интересов отрасли.
- Стимулирование честного и прозрачного рынка контента, содействие добросовестной конкуренции между участниками рынка.
- Развитие взаимовыгодных и гармоничных отношений между отраслью и потребителями контента.
- Построение демократического открытого информационного пространства и удовлетворение растущего спроса потребителей контента.

Следует отметить: Ассоциация опирается на более широкий круг профессионалов — помимо операторов кабельного ТВ в ее деятельности заинтересованы и правообладатели, и операторы всех без исключения методов доставки контента до потребителя, вещатели эфирных и спутниковых каналов, операторы систем DTH, IPTV-сетей и пр. Изначально АППК была создана при участии украинских компаний «Рекламная Телевизионная Группа» и «Агентство «Медиа-Стиль АС». В состав Ассоциации также вошли зарубежные правообладатели — телекомпания НТВ-ПЛЮС, Content Generation LTD и украинские поставщики контента «Новая Телевизионная Группа», «Агентство «ТВ-Клуб».

Заметной вехой в начальном периоде деятельности Ассоциации стало то, что в июле этого года к ней присоединилась крупнейшая украинская ассоциация операторов кабельного телевидения, интернет-провайдеров и нишевых телеканалов «Укртелесеть». Следующим этапом ее деятельности стало проведение первого самостоятельного мероприятия: 28-29 августа в Одессе под эгидой Ассоциации собрались дистрибьюторы, представители телеканалов и операторы кабельного ТВ. В организации этого форума приняли участие «Укртелесеть» и журнал «МедиаСат». Речь шла о развитии украинской отрасли платного ТВ в целом и о том, как новая Ассоциация намерена добиваться изменений в существующем отраслевом законодательстве.

Дальнейший план тематических мероприятий, в которых будет участвовать это профессиональное объединение, таков:

- Kiev Media Week (Киев, сентябрь).
- Форум операторов кабельного ТВ Украины в рамках выставки ЕЕВС (Киев, октябрь).
- CSTV (Москва, февраль 2012).
- Конференция провайдеров программной услуги (Яремче, март 2012).
- Дни кабельного ТВ Украины (Гаспра, июнь 2012).

Участие в «Днях кабельного» ТВ гарантирует мероприятию высокий уровень участников (в 2011 году присутствовали и участвовали в дискуссии два депутата ВР и три члена Нацсовета), что предполагает серьезный разговор о проблемах отрасли и большой простор для обмена мнениями, чем на официальных встречах в Киеве.

Сформулированные Ассоциацией цели на ближайший период (2011-2012) выглядят достаточно амбициозно.

Разработка и продвижение инициатив по изменению отечественного законодательства в вопросах:

- отмены списка адаптированных зарубежных телепрограмм;
- упрощения процедуры лицензирования провайдеров программной услуги;
- борьбы с недобросовестной конкуренцией;
- предотвращения незаконного использования объектов интеллектуальной собственности, авторского и смежных прав;
- достижения баланса интересов участников рынка по универсальной программной услуге.

Подробнее хотелось бы остановиться на последнем пункте. Во всем мире в так называемый социальный пакет каналов (поставляемый всеми операторами систем платного ТВ) входит небольшое число каналов, преимущественно финансируемых из общественных фондов, из муниципального или федерального бюджетов. Украинские законодатели неоправданно расширили этот список, вменив в обязанность операторам ретранслировать большое количество каналов, транслирующихся в эфире. С точки

зрения хозяйственного права, это прямое понуждение к заключению сделки на заведомо невыгодных условиях одного из двух независимых юридических лиц, каждое из которых является коммерческой организацией, то есть созданной и действующей с целью получения прибыли. Это уже ставит одну из сторон в неравное положение и препятствует ее успешной деятельности по оказанию услуг абонентам. До сих пор окончательно не похоронен законопроект депутата В. Ландика, предусматривающий такую практику обязательного (читай почти бесплатного) распространения в КТВ всех поднимаемых на спутник с территории Украины телеканалов. Если этот проект станет законом, он сможет вогнать последний гвоздь в крышку гроба украинского платного ТВ, так как с экранов телевизоров исчезнут многие популярные каналы, производимые за пределами страны. Сегодня они заставляют абонента делать выбор в пользу кабельного ТВ перед эфирным и в пользу базового пакета перед социальным. Операторы в массовом порядке переквалифицируются в управдомов и, наверное, предложат производителям каналов самим озаботиться доставкой контента до потребителя.

Чтобы события не развивались по такому пессимистичному сценарию, Ассоциация и ее глава г-жа Бондаренко должны приложить массу усилий в области законодательных инициатив, в разработке и скорейшем принятии обновленного закона о телерадиовещании, других законов и подзаконных актов. Одним из важнейших участков этой нелегкой борьбы будет проведение в жизнь принципа технологической нейтральности, чтобы, например, оператор, получивший лицензию на распространение каналов в сети КТВ, мог без получения дополнительной лицензии (и связанных с этим расходов) также начать бизнес IPTV и т.п.

Достижение скорейшего практического результата в области практики лицензирования и отмены пресловутых адаптационных списков — задача требовала решения еще вчера. Думаю, в ближайшие месяцы мы увидим, справились ли члены Ассоциации с этими проблемами, и обязательно расскажем об этом нашим читателям. ■