

Евгений Шляхтер

# Новые возможности позиции 36° восточной долготы



Телепорт компании New Media Legend

**Из постоянного общения с представителями нишевых (спутниковых) ТВ-каналов мы хорошо знаем, что выбор правильного спутника для вещания бывает сложнее и волнительнее выбора будущего спутника жизни.**

Сравнивая зоны покрытия, требования к приемным системам и, конечно же, финансовые условия, менеджеры каналов повторяют вслед за невестой из гоголевской «Женитьбы»: «Вот если бы к носу Ивана Ивановича приставить губы Ивана Петровича...» В процессе смены спутника вещания на них просто нет лица: как при разводе нужно думать о «детях» — многочисленной армии кабельных операторов, которым надо объяснить, куда повернуть антенны, выслать новые карточки и пр. Чтобы облегчить понимание этого сложного выбора, мы встретились с Александром Шабалиным, заместителем генерального директора компании New Media Legend, и поговорили о новых возможностях, появившихся после запуска спутника Eutelsat W7 в 36° в.д.

Итак, вначале традиционных вопросов об истории и сфере деятельности вашей компании.

**А. Шабалин:** Компания была создана в 2006 году. Наша основная позиция — 36°. Мы начали работать со спутником Eutelsat W4. В то время нашим основным клиентом был «НТВ-Плюс», сегодня мы работаем и с «Триколор ТВ» как в части ТВ-вещания, так и по предоставлению услуг спутникового Интернета.

Первую станцию под спутник W4 мы сдали в эксплуатацию в 2007 году, а станцию под W7 — в декабре 2009-го. Основой первой станции является антенная система диаметром 7,6 метров; станция обслуживает 4 транспондера — столько, сколько было в тот момент свободной емкости на спутнике. Вторая станция для W7 — это уже две антенные системы диаметром

9 метров, она рассчитана на подъем сигнала на 20 транспондеров и имеет возможности для расширения.

Очевидно, что ваши основные клиенты находятся в Москве. Как осуществляется передача сигнала до места подъема на спутник?

**А.Ш.:** После того как мы построили собственную волоконную трассу от центра спутникового телевидения в Сколково, наша сеть соединена с ВОЛС «АКАДО-Телеком» и «Синтерра-Медиа».

Как строятся ваши отношения с Eutelsat? Можно ли сказать, что вы покупаете у них спутниковую емкость оптом и предлагаете ее в розницу?

**А.Ш.:** Да, можно сказать и так. Однако мы не просто предлагаем телеканалам

субаренду емкости, оказываем комплексную услугу по телевизионному спутниковому вещанию, в которую, в том числе, входят субаренда емкости и подъем сигнала. Эту услугу мы назвали «Программа СЦЕНА».

**➤ Оказываете ли вы дополнительные услуги телеканалам?**

**А.Ш.:** Да, мы можем организовать прием сигнала с других спутников, play-out сервис с наложением дополнительных слоев на «картинку» канала — например, бегущей строки информационного или рекламного характера. Мы можем предоставить клиенту play-out сервер, управлять которым сможет сам клиент или мы по его заданию. Кроме того, будет создана служба по продаже рекламы на каналах наших клиентов. Рынок ТВ-рекламы на нишевых каналах развит слабо, но среди каналов есть спрос. Сейчас мы прорабатываем модели, по которым ТВ-каналы смогут обмениваться рекламным инвентарем или организовывать совместное продвижение друг друга.

**➤ Какие преимущества каналам даст W7 — в виде лучшей зоны покрытия по сравнению с W4 либо какие-то иные?**

**А.Ш.:** По России никаких существенных изменений по зоне покрытия не произошло. Энергетика у него выше примерно на 1 dB/W. Это дает больший «запас прочности» при приеме сигнала в плохих погодных условиях. А так все оборудование, применяемое для приема сигнала с W4, будет успешно работать и с W7.

**➤ Вы упомянули, что телепорт находится рядом с телепортом ГПКС. Работаете ли вы по одним спутникам, или у вас разные специализации?**

**А.Ш.:** Наши станции исторически оказались в одном месте. И они, и мы работаем по спутнику W4, но подъем сигнала на W7 осуществляем только мы.

**➤ Какие преимущества для каналов дает использование позиции 36°?**

**А.Ш.:** Прежде всего это то, что из данной позиции контент получают около 15 млн домохозяйств — это абоненты «НТВ-Плюс» и «Триколор ТВ» и абоненты сетей КТВ. Второе преимущество — положение спутника и круговая поляризация делают настройку системы чрезвычайно простой, доступной даже непрофессионалу. Например, в Москве достаточно (в теории и без запаса) антенны в 40 сантиметров, направленной строго на юг.

Кроме того, зона покрытия хоть и не захватывает всю территорию России, однако в нее входят европейская часть страны, Урал и Тюменская область (на этих

территориях проживает чуть более 80% населения), а также страны Балтии, Украина, Беларусь и Казахстан.

Другие спутники, вещающие на всю территорию страны, требуют больших антенн, у них хуже энергетика, меньший угол места, то есть спутник висит относительно низко над горизонтом, что затрудняет настройку антенн из-за препятствий в виде рельефа, зданий, деревьев и пр.

**➤ Рассчитываете ли вы на то что каналы других стран, возможно, украинские, также будут ориентироваться на эту позицию, например, после прекращения вещания «Поверхности»?**

**А.Ш.:** Не думаю, на Украине достаточно популярны спутники Amos-2/3, Astra-4A и Hellas Sat, каналы с первых двух зачастую принимаются на одну антенну с несколькими конвертерами. Думаю, что новые украинские каналы также будут ориентироваться на эти позиции, а не на 36°.

**➤ За счет чего вы обеспечиваете качество предоставляемых услуг?**

**А.Ш.:** У нас совершенно новая станция спутниковой связи, включающая в себя различное оборудование, поддерживающее стандарты DVB-S и DVB-S2 и различные виды модуляции MPEG-2 и MPEG-4. Все оборудование имеет горячее и холодное резервирование, есть дизельный генератор, способный обеспечивать потребности станции в электроэнергии в течение двух суток. Специальная автоматизированная система контроля отслеживает работу каждого узла и может сообщить о его неполадке. Мы также ведем мониторинг качества видео и звука в автоматическом режиме. Дежурный персонал станции работает круглосуточно



Александр Шабалин, заместитель генерального директора компании New Media Ledend

и способен быстро отреагировать на возможные технические проблемы.

**➤ Какое количество каналов вы поднимаете сегодня и на какое рассчитываете в ближайшее время?**

**А.Ш.:** Сейчас у нас на «СЦЕНЕ» 7 телевизионных каналов: ТВ3, «НТК-Орбита», «8 канал», «PRO Деньги», «ТВ Клуб», «ТВ АРМ РУ» и ТТС. Для их просмотра необходимо настроиться на транспондер ER18 спутника Eutelsat W7:

- Частота транспондера — 12 054 МГц.
- Поляризация — правая круговая.
- Модуляция — QPSK.
- FEC — 3/4.
- Символьная скорость — 27 500 ксимб/с

Всего мы планируем в ближайшее время поднимать 11-12 каналов при вещании в DVB-S MPEG-2. Если спрос со стороны каналов будет велик, а сейчас все к этому идет, то мы будем изыскивать возможность выделить еще один транспондер под программу «СЦЕНА».

Хочу специально пояснить: технически мы можем вещать и каналы в стандартах MPEG-4 и DVB-S2, но существующий значительный парк спутниковых ресиверов — только у «Триколор ТВ» их около 7 млн — рассчитан только на стандарт MPEG-2. Таким образом, каналу для быстрого выхода на рынок нужно вещать именно в этом стандарте. Положение может измениться не ранее чем через два-три года.

**➤ Как Вы считаете, есть ли в России дефицит услуг спутниковой связи?**

**А.Ш.:** Да, по крайней мере он был до запуска W7. Свободных емкостей не было уже с 2007 года, появлялись они только при прекращении вещания какого-либо канала. На недавно появившемся спутнике Intelsat 15 все емкости были разобраны еще до его запуска. Получается, что выбора для новых каналов почти нет, особенно если телеканалу необходимо именно непосредственное спутниковое вещание, то есть доставка сигнала прямо в домохозяйства.

**➤ А как эта ситуация изменится в ближайшие пять лет — может быть, разовьются ВОЛС и составят спутникам конкуренцию?**

**А.Ш.:** Конкуренция со стороны сетей кабельного телевидения есть и сейчас. Однако можно уверенно сказать, что при такой обширной территории страны и низкой плотности населения в отдельных регионах и в стране в целом способ распространения ТВ-сигнала через спутник будет являться одним из основных и его значение будет только расти. ■