

## Развитие платного ТВ в России

По данным аналитической компании J'son & Partners, к концу года к платному телевидению будут подключены 16,3 миллионов российских домохозяйств, что на 13% больше, чем в прошлом году. Объем рынка платного ТВ в России по итогам текущего года составит 940 миллионов долларов, что на 14% больше, чем в 2009-м. По данным отчета J'son & Partners, по состоянию на первое полугодие количество абонентов аналогового платного телевидения составило 85% от общего количества, абонентов цифрового — 15%.

## ФГУП «Космическая связь» планирует начать вещание DTH-пакета

На конференции операторов и пользователей спутниковой связи «Сатрус 2010» заместитель гендиректора компании Ксения Дроздова заявила: в течение двух лет ФГУП «Космическая связь» планирует начать вещание собственного пакета спутниковых каналов для непосредственного приема на индивидуальные антенны. Г-жа Дроздова сказала о том, что ГПКС рассматривает возможность выхода на новые рынки, в том числе рынок спутникового широкополосного доступа и платного спутникового телевидения.

Судя по заявлениям в СМИ, существующие операторы непосредственного спутникового телевидения сдержанно оценивают перспективы работы ГПКС на этом рынке. Основной причиной называется тот факт, что в успешном развитии подобного проекта главную роль играет контент, предлагаемый потребителю. До сегодняшнего дня ГПКС никогда не занималась покупкой или производством контента, и на этом поприще Предприятие может ожидать немало подводных камней. К тому же рынок платного спутникового ТВ уже устоялся и поделен, и пробиться новому игроку, пусть и такому авторитетному, как главный российский спутниковый оператор, будет непросто.

С другой стороны, на стороне ГПКС такой мощный фактор успеха, как собственная спутниковая емкость. К 2013 году запланирован ввод в эксплуатацию двух спутников непосредственного вещания — «Экспресс-АТ1» и «Экспресс-АТ2», в точках 56° и 36° в.д. соответственно.

В данном проекте возможен и вариант, когда ГПКС оставляет за собой роль агрегатора и распространителя контента, а наполнение пакета и работу с абонентами будет вести другая компания.

## Минкомсвязи выделяет 1,2 миллиарда рублей на пиар-кампанию эфирного цифрового телевидения

Минкомсвязи выделяет 1,2 миллиарда рублей на пиар-кампанию эфирного цифрового телевидения. Цель — убедить жителей России в преимуществах новых стандартов телевидения. Будут задействованы все существующие ресурсы — телевидение, Интернет и печатные издания. Старт намечен на конец этого года, основная часть кампании начнется в середине 2011-го.

## «АМТ-Груп» запустит цифровое ТВ в Казахстане

20 сентября «АМТ-Груп» объявила о заключении контракта и начале реализации первого этапа проекта по запуску цифрового спутникового и наземного вещания в Республике Казахстан. Заказчиком выступает АО «Казтелерадио» — оператор эфирного вещания республики. Проект выполняется в сотрудничестве с казахстанской компанией Resolution и ведется в рамках реализации «Государственной программы по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010-2014 годы». Переход на цифровое телевидение обусловлен необходимостью формирования современного информационно-коммуникационного пространства как одного из ключевых направлений Стратегического плана развития Республики Казахстан до 2020 года и осуществляется по поручению Президента Казахстана Нурсултана Назарбаева.

Схема организации цифрового вещания предусматривает создание Центральной станции формирования ТВ- и радиопрограмм, распределительной сети региональных станций спутникового приема и передающих станций наземного цифрового вещания.

Первым этапом создания в Республике Казахстан инфраструктуры цифрового телевидения станет строительство Центральной станции компрессии, мультиплексирования и модуляции программ. «АМТ-Груп» проведет работы по ее развертыванию, включающие проектирование, поставку оборудования, настройку системы и запуск ее в эксплуатацию. После окончания тестового режима работы будет проведено обучение сотрудников Заказчика.

Основой станции станет комплекс оборудования для формирования пакета программ в стандарте DVB-S2 MPEG-4 AVC для спутникового вещания (DTH), а также для распределения пакета программ для сети эфирного наземного цифрового вещания с последующей ретрансляцией в стандартах DVB-T, DVB-T2. В состав комплекса входят устройства приема и декодирования спутникового сигнала, компрессии ТВ- и РВ-сигнала, мультиплексоры, модуляторы, коммутирующее, тестовое и измерительное оборудование.

«АМТ-Груп» получила право на реализацию проекта в результате тендера, в котором принимали участие восемь компаний. Стоимость контракта составляет 249 миллионов тенге (порядка 50 миллионов рублей).

## «Синтерра Медиа» поднимает телеканал «Сцена» на Eutelsat W7

Компания «Синтерра Медиа» начала оказывать услуги по доставке из городов России программ региональных телеканалов, участвующих в проекте «Сцена» компании New Media Legend. Станция подъема сигнала на Eutelsat W7 находится в Сколково. Медиасеть «Синтерра Медиа», имеющая точки

присоединения в более чем 20 городах России, в том числе в Хабаровске, Красноярске, Новосибирске, Томске и других городах, позволит доставить канал до аплинк-станции. Проект «Сцена» дает телеканалам возможность вести трансляцию через борт Eutelsat W7, расположенный в позиции 36° в.д. При этом региональным операторам предлагаются сопутствующие технические услуги, такие как прием сигнала с других спутников, компрессия видеосигнала, размещение плейаут-серверов, графическое оформление эфира (многослойные вставки), «полицейская запись»; а также обеспечивается кросс-продвижение телеканалов на других транслируемых каналах и оказывается помощь в получении разрешительной документации. Телеканалы со спутника Eutelsat W7 принимаются пользователями на 40-60-сантиметровую тарелку в европейской части России, на Урале и в Тюменской области. Передача сигнала «Сцены» идет в наиболее распространенном стандарте кодирования MPEG-2. Благодаря этому телеканалы становятся не только доступными для абонентов операторов спутникового телевидения «НТВ-Плюс» и «Триколор-ТВ», но и удобными для ретрансляции в сетях большинства кабельных и IPTV операторов России.

## «Космос ТВ» стал первым HDTV-оператором в Беларуси

Космос ТВ стал первым оператором в Республике Беларусь, начавшим трансляцию телевидения высокой четкости (HDTV). В сети цифрового кабельного телевидения «Космос ТВ» начата маркетинговая трансляция телеканала высокой четкости Eurosport HD. Канал освещает трансляции турниров Большого шлема, футбольные матчи Лиги чемпионов, этапы Кубка мира по супербайку из разных стран Европы, трансляции Открытого чемпионата Великобритании по снукеру, чемпионата Европы по кёрлингу, конному спорту и многое другое в формате высокой четкости HD. ■