

Роман Маградзе

Анонсы и новый канал от Discovery

Затянувшееся почти на год молчание когда-то самого активного ньюсмейкера из числа телекомпаний завершилось громким пресс-показом анонсов программ, которые подписчики Discovery Channel и Animal Planet увидят в следующем году; а также презентацией нового телеканала TLC, запускаемого в России. Участие в мероприятии Дэвида Заслава, президента и генерального директора Discovery Communications, было призвано подчеркнуть значимость российского рынка для этой компании.



Новые циклы программ представляли российские лица и голоса телеканалов Discovery Channel и Animal Planet. Одним из наиболее внушительных оказался Николай Валув, двукратный чемпион мира по боксу в тяжелом весе по версии WBA. В этом году он стал лицом тематического цикла Discovery Channel «Месяц гигантомании» и озвучил программу «Мега-стройки»; его сотрудничество с телеканалом продолжится.

Показы циклов известной программы Top Gear пройдут и в следующем году. В этом собравшихся заверили Николай Фоменко, Михаил Петровский и Оскар Кучера, озвучивавшие ведущих программы Джереми Кларксона, Джеймса Мэя и Ричарда Хаммонда соответственно.

Автор и ведущий телепрограмм о природе и животных, в том числе знаменитых «Диалогов о рыбалке» и «Диалогах о животных», Иван Затевахин представил новый цикл программы Discovery Channel «Сезон экстремальной рыбалки», который выйдет в эфир в январе-марте 2011 года. А популярный телеведущий Антон Комолов, член правления Всемирного фонда дикой природы в России, озвучивший дрессировщика и специалиста по психологии собак Сесара Миллана, ведущего программы Animal Planet «Переводчик с собачьего», пообещал в новом году продолжения историй из этого цикла. Не исключено, что сотрудничество Антона Комолова и Animal Planet продолжится.

Профессор МГУ, доктор биологических наук, ведущий с 1977 года легендарной телепередачи «В мире животных» Николай Дроздов озвучит в следующем году программу «Дикая Африка», которая выйдет в эфир в рамках цикла Animal Planet «Месяц Африки». Этой самой «Дикой Африке» он и посвятил свое выступление на пресс-показе. Со следующего года зрители каналов группы Discovery увидят познавательные короткометражные шоу «СУМасшедшая переменна» в популярных программах о науке. Реклама займет место только в межпрограммном пространстве.

Блок короткометражных программ ведет Кэри Байрон, хорошо знакомая зрителям благодаря «Разрушителям легенд». Ежедневно она будет представлять взрывные и динамичные шоу о космосе, технологиях, естествознании, открытиях, изобретениях, математике и многом другом.

На московском мероприятии было заявлено о расширении сотрудничества с российскими продюсерскими компаниями и российскими звездами.

Еще один канал для женщин

В следующем году российскую аудиторию ждет запуск еще одного канала для женщин от Discovery Networks — TLC. Он заменит Discovery Travel&Living, как это уже произошло в европейских странах. Правда, что реально изменится, кроме логотипа, пока неясно. Ведь весной прошлого года на Discovery Travel&Living провели решительный ребрендинг, сменив канал о путешествиях на женский формат.

TLC, позиционирующийся в качестве флагманского женского канала из портфолио Discovery, свое международное вещание начал в марте этого года в Норвегии. В 2011-м канал будет представлен в 75 странах мира.

Телеканал представит российским зрителям развлекательные lifestyle-шоу со всего мира, а также несколько программ российского производства. Одна из них — Like Mother, Like Daughter — представляет собой шоу, созданное московской компанией Mastiff, подразделением холдинга Zodiak Entertainment. В каждой серии в центре внимания окажутся две женщины, мать и дочь, нуждающиеся в смене имиджа. Зрители будут наблюдать за преображением героинь благодаря мастерству модельеров и стилистов.

Тематика нового канала — мода и стиль жизни, кулинария, воспитание детей, путешествия, свадьбы и многое другое. Запуск TLC будет также способствовать реализации масштабных планов Discovery Communications, связанных со значительными инвестициями в российский рынок и сотрудничеством с российскими продюсерскими компаниями.

«Расширение сотрудничества с местными продюсерскими компаниями, привлечение к нашим проектам российских звезд, новый образовательный блок на Discovery Channel и запуск канала TLC — лишь начало развития бизнеса в России, — комментирует Дэвид Заслав, президент и генеральный директор Discovery Communications. — Мы уделяем первостепенное внимание инвестициям в российский рынок, а открытие офиса в Москве гарантирует, что мы и впредь будем предоставлять высококачественный контент и развивать сервисы для нашей аудитории».